



3月出游价格阶梯式下跌

因交通、酒店等价格逐步下调,从3月初开始,出游舒适度上升的同时,旅游价格亦开始阶梯式回落,加上应季赏花景色唯美、特色玩法众多,3月份出游性价比比较高,有意出游的游客不妨抓紧机会“抄底游”。

出境游:团队游价格普降三至五成

据了解,春节黄金周后,随着出游人数的减少,各大旅游目的地进入传统淡季,受“供需关系”变化,各大航空公司和酒店地接等费用的降低是节后旅游价格下降的主要原因。

机票、酒店及地接费用普遍下调20%-40%,受惠于此,团队游价格也普遍下降30%-50%。马来西亚、加拿大、迪拜、泰国等线路优惠幅度较大,旅行社还联合航空公司、酒店、地接社等推出优惠促销活动,覆盖出境游、国内游等板块,优惠幅度数百至数千元不等,不少线路也达到了全年价格的“冰点”。

国内游:春节热门旅游目的地价格降幅大

根据数据监测,3月份以后的国内错峰游

产品中,海南三亚是这个季节最热门的目的地,特别是在春节期间,南下避寒、休闲度假的客流量居高不下,机票、酒店价格涨幅也是一年中最大的,此时游客选择错峰出游,比起春节期间至少少花一半的价钱。在酒店方面,三亚、厦门、上海、长白山等地的酒店价格在3月上旬普遍下降三成甚至更多,去这几个地方的机票也有折扣,自由行游客可重点关注。

业内人士透露,节后的国内旅游路线出现了不少惊喜价格,对比春节假期期间出发的线路平均有近40%的降幅,比如“梦幻雪乡、亚布力滑雪、哈尔滨、俄罗斯小镇双飞五天”2月12日出发价格为9999元,3月12日出发只要5399元,降幅高达40%,而且报名还有买一送一优惠。



赏花游:3月全球赏花 小众目的地抢眼

旅行社方面透露,3-5月到国外赏花追春一直以来都是游客春日出境游的“保留节目”,其中,比较热门的有日本樱花盛宴、荷兰郁金香

节等。不过,今年也出现了一些新鲜小众的赏花目的地,旅行社建议,由于长线出境游办理签证时间较长,预计未来几周将迎来出境赏花游线路的预订高峰,为了追赶花期,最好提前预订行程。(陈薇薇)

遭遇旅游猫腻 消费者该如何维权?

每年的3月15日是“国际消费者权益日”,在中国更是受到举国关注。作为消费者的一员,游客的合法权益同样受到法律保护。“3·15”将至,就旅游过程中出现的种种投诉热点,教消费者维权。

平台默认搭售可自主选择接受或拒绝

某些预订平台的订单中存在默认搭售现象,消费者在预订机票、酒店等产品时,订单经常会加入一些默认产品选项,比如“VIP优先出票”“优惠券”“取消险”等。这些默认选项通常非常隐蔽,都是消费者发现结算金额与产品金额不一致时,仔细核查才发现其中“奥妙”,取消默认选项也往往较为麻烦,消费者一不留神就会被“消费”。哪怕是在知名平台,遇到此类情形也不是少数。

专家提醒,关于默认选择,需要消费者手动取消的“反向选择”现象,从法律角度,目前“反向选择”还没有禁止性规定,在合同法上可以理解为一种要约行为,消费者可以自主选择接受或拒绝。

订单付款确认后被取消,预订平台要赔偿

每逢旅游旺季,关于“提前预订并全额付款,且经预订平台确认订单成功的酒店房间,但最后到达酒店时却被‘房间已满’为由取消”此类投诉,常常被曝光。发生在旅游产品预订平台之上的这类投诉,有的处理及时完

美解决,但也有解决不及时让消费者蒙受本不应承担的损失,消费者追讨赔偿时,还常常遭遇踢皮球。

专家给消费者支招,遇此情况消费者可向预订平台索赔。传统合同有纸质合同在手,便于取证,网络预订平台和消费者之间没有纸质合同,消费者只有平台的邮件或者短信信息确认回复,但回复的内容往往是极其简单。所以,聪明的消费者要注意保存网络信息,最好能截图保存,因为不排除预订平台方在发生纠纷后,会在第一时间将不利的内容删除。

消费者按预订平台的投诉流程发起维权后,如问题仍未得到解决,可采取向旅游质监部门投诉,或者向预订平台所在地工商部门进行举报等方式进一步维权。

消费时警惕工作人员私自揽活产纠纷

陈小姐去年底在某公众号上订购了去柬埔寨暹粒12月底的“机票+酒店”服务,由于时间过于紧迫,暹粒三天包车服务没有购买成功,当陈小姐到达暹粒,该公众号在当地的“当地管家”(工作人员)表示通过他可购买该公众号的包车服务,出于对公众号的信任,陈小姐付款选择了“一天雷克萨斯+两天突突车”产品。但是三天下来,该服务严重货不对板,服务质量差还有潜在的交通安全问题。经交涉,“当地管家”向陈小姐承认是他私吞

客人的钱,私自安排了车。

律师表示,无论是通过预订平台、公众号,还是个人预订购买旅游服务,与传统旅行社相比,货不对板的问题区别在于取证和维权的细节,没有白字黑字的纸质合同在手,那就需要保存好沟通的信息以及平台对产品的介绍和承诺。对于员工私下揽活产生纠纷的情况,在保障上的确不如正规企业,如果对方的经济收入差,甚至赔偿的能力都没有。提醒消费者在选择旅游服务的时候一定要认清对方有无合格资质,最好能签订条文清晰的合同作为保障。作为企业经营方,也要约束管理好自己的员工,堵塞管理上的漏洞,像陈小姐事后提的建议那样,企业有义务在客户购买页面提示,“不该私下向‘管家’购买包车服务,以避免风险”。

飞机故障延误行程可向航空公司索赔

游客参加美国塞班岛旅游,因为飞机故障导致出行延迟1天,第二天才出发游玩,4天3夜游缩短了一天,游客纷纷索赔。但是,旅行社以不可抗力为由拒绝赔付,游客还有获得赔偿的机会吗?

根据《民法总则》第一百八十条的规定,“不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。”若航空公司勤于检修飞机,一般是可以发现机械故障的,因此飞机故障是可以预见与避免的,也即不属于不可抗

力。对旅游者与旅行社而言,飞机故障属于意外事件。

《旅游法》第七十一条:由于地接社、履行辅助人的原因导致违约的,由组团社承担责任;组团社承担责任后可以向地接社、履行辅助人追偿。但是,由于公共交通经营者的原因造成旅游者人身损害、财产损失的,由公共交通经营者依法承担赔偿责任,旅行社应当协助旅游者向公共交通经营者索赔。

强迫购物退货难,组织者要担责

某商家(销售商品)搞促销,对于成功购买其商品的顾客赠送免费港澳游,结果游客在旅程中遇到强迫购物,并发现购买的东西以次充好,想退货找不到商家,负责组织旅游的旅行社只答应赔付一半,游客怎么办?

若该商家选择的旅行社是合法的,所赠送的旅游项目也不是不合理的低价团,如果游客在旅游过程中遇到强迫购物,可根据《旅游法》第三十五条,游客有权在旅游行程结束后三十日内,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款,并根据《旅行社服务质量赔偿标准》第十条要求旅行社支付团费总额20%的违约金,此种情形下该商家无须担责;若该商家本来选择的旅行社就不合格(黑社),或赠送游客的旅游项目是不合理的低价团,则该商家应承担连带责任。(羊城晚报)

参观国家博物馆 可刷身份证入馆 目前暂不限制人数

继故宫之后,北京市又多了一家取消纸质门票的博物馆。昨日获悉,国家博物馆正式取消纸质门票,今后观众持身份证即可直接进入入馆参观。

据国家博物馆官微消息,国博已于近期正式告别纸质门票,实行免票参观。这意味着,今后观众持身份证即可直接进入入馆。除了身份证,非纸质临时身份证、老年证、户口本、户籍证明、社保卡、中小学生学习证、残疾证、军官证、士兵证、护照、港澳通行证、台胞证、驾照证等有效证件也都可以作为入馆凭证。对于观众普遍关心的是否限流问题,国博方面表示,目前暂时没有限制人数,观众可以刷身份证直接进入馆,也可以提前预约。

改扩建后的国博自开馆以来,一直实行免费参观制度(特展除外),观众可提前预约,并于参观当日在西门南侧票务中心凭有效证件换领国家博物馆免费参观券后,从西门入场参观各免费展览。如未能提前预约,也可以于参观当日通过现场领票方式获得免费参观券。不过,提前预约可以节省不少时间,提前预约成功的观众还可确保预留当日免费参观券。(北京青年报)

九寨沟景区 迎来震后首批游客

经过近7个月的恢复重建,本月8日上午,因地震关闭的四川九寨沟景区部分恢复开放,迎来了震后首批游客。

九寨沟景区管理局工作人员介绍,景区实行分时开放,即每日8时至17时对外开放。同时景区实行流量控制,日接待量严格控制在2000人以内。接待对象为旅行社组织的团队游客,且旅行社必须为游客购买意外保险,暂不接待散客。网络订票数据显示,首批游客一共632人。(宋豪新)

庐山石门涧景区特价年卡限量抢购
(2018年全年不限次数游览石门涧)

原价: 128元/卡 抢购促销价格: 68元/卡
抢购时间: 2018年3月1日-31日 (限量销售1000张,售完为止)

订购说明

1. 年卡仅限本人使用,请输入使用人身份证号预订;
2. 订购成功后的第二天生效。在2018年任意日期,凭本人身份证赴景区办理换证手续;
3. 订购成功后,无法退订,请确认购买后再下单,谢谢!

景区电话: 0792-8371219

轻松扫码即可购卡

“泼水节”催热4月东南亚旅游

每年4月中旬,东南亚地区的传统节日“泼水节”吸引着许多中国游客前往体验。近日从多家旅行社获悉,预订4月中旬前往泰国、柬埔寨、缅甸等东南亚国家的订单量明显增多,“泼水节”有望成为东南亚旅游的又一出游小高峰。

今年泰国依旧是国人体验“泼水节”的首选目的地,截至目前,赴泰旅游预订人次同比去年上涨5成,普吉岛、曼谷、芭提雅、清迈等旅游目的地预订人气最旺。其中,数据显示20-35岁游客预订占比高达7成,“泼水节”的“湿身大趴”更受年轻人的青睐,上海、广州、北京、深圳、南京、杭州、成都等成为热门客源地城市。除赴泰国旅游预订火爆外,柬埔寨、缅甸等国线路也颇受游客青睐,成为“泼水节”旅游新兴目的地。

不仅东南亚线路预定火热,“泼水节”也催热了4月份的国内云南旅游。今年“泼水节”期间,云南旅游预订人次同比上涨3成,西双版纳、昆明、瑞丽成为三大热门目的地。(刘佳)

讲文明·树新风 公益广告

节能减排 低碳出行

