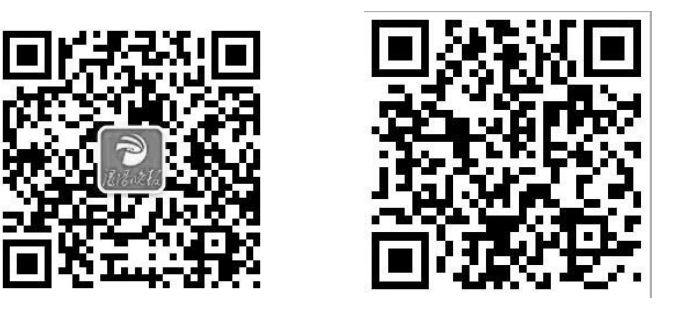


浔阳晚报微博荣膺“江西十佳媒体官博”



日前,2018 新浪江西微博盛典暨江西 2018 年度影响力盛典在南昌拉开序幕,省内各大政务及旅游类微博、各大媒体官博、金融行业代表、企业精英、以及各地市同城大使、网络红人等齐聚一堂,共同探索移动社交时代下政务、企业、媒体及个人微博的新玩法。盛典现场颁发了江西区域 2018 年度十佳政务机构、年度最受欢迎金融机构、年度旅游内容营

销奖、年度十佳媒体官博、年度影响力区域博主及年度影响力微博红人共六项大奖。其中,由九江日报社新媒体中心运营的官方微博@浔阳晚报、@浔阳晚报微信充分运用社交平台开放性、传播迅速的特点,整合九江日报社全媒体资源,第一时间传播媒体资讯,策划互动活动,服务广大受众,取得了良好的传播效应,深受九江市民和网友的信赖。文字无声、掷地有声,微博作为赋能平台,赋予每个

报、@浔阳晚报、@瓷都晚报。
近年来,九江日报社新媒体中心运营的官方微博@浔阳晚报、@浔阳晚报微信充分运用社交平台开放性、传播迅速的特点,整合九江日报社全媒体资源,第一时间传播媒体资讯,策划互动活动,服务广大受众,取得了良好的传播效应,深受九江市民和网友的信赖。文字无声、掷地有声,微博作为赋能平台,赋予每个

人充分的话语权。感谢这一年来网友们的支持与关注。2019 我们将继续努力。“责任媒体,阳光新闻”是我们不变的追求。
如果你生活在九江,一定要关注浔阳晚报微博、微信,如果你生活在外地却关心着九江,更要关注浔阳晚报微博、微信。我们将为你呈现九江重要时刻。
(掌中九江记者 柯珂)

九江论坛 APP 互动话题: 下雪天,九江出租车涨价! 元芳,你怎么看?

前几天,一场酣畅淋漓的雪让整个九江变得唯美而浪漫,朋友圈几乎都被雪景刷屏了,但浪漫的同时,问题也不少。最典型的就是出行难,雪天路滑,公交难挤,私家车又不敢开。原本对出租车寄予厚望,不少市民选择乘坐出租车出门,可出租车司机仗着雪天不打表且加价不少。网友“猴哥救命”在九江论坛发帖称,九江的出租车都这么做,宁愿空车跑也不打表,不打表就算了,还按倍数来加价,平时 10 块出头,现在直接要加 25 块、30 块,良心不会痛吗?

下雪天出租车该不该加价?
不少网友这样说:
@夜风:的哥担忧下雪天开车上路有风险可以理解,但也不应该成为不打表的理由。
@飞鸟:下雪天,过年过节就涨价,这已经成了不成文的“规定”,几乎年年都这样。
@楠总:私自加价这是个别出租车司机的问题,绝大多数还是好的。
“下雪天,路不好走,我们出来冒险干活,不多收点钱不划算。”九江一出租车司机表示,雪天几乎都不打表,一般根据乘客去的地点、路况收钱。随后小编拨打 12328 投诉热线咨询,工作人员称,出租车擅自加价和不开表的行为肯定不对,如果遇到这种情况,乘客可及时索要发票,记下违规出租车的车牌号码,详细的乘车时间、地点,并向客运管理部门投诉。运管部门核实信息后,会对当事出租车司机按照相关规定进行处理。
小编觉得任何理由都不应当成为随意涨价的借口,出租车司机更要遵守行业规范。亲们,下雪天你碰到过打车不打表的情况吗?花了多少钱?你觉得,出租车雨雪天气到底该不该涨价?欢迎扫码参与九江论坛 APP 话题互动讨论,小编坐等你的神评论。



奇了!南湖支路的树上“长”了串钥匙出来,谁的?

1月1日上午9时许,九江日报社记者在南湖支路附近铲雪除冰时,发现靠近日报社公交车站的树上“长”出了一串钥匙,上面有车钥匙一把,U盘一个,其他钥匙三把。有人估计可能是候车市民落下的。
为了第一时间找到钥匙的主人,记者在多人担保见证下打开了U盘首页界面,里面有工资花名册及中建华宏的资质证书等企业相关文件。
到底是谁的钥匙掉了?请失主尽快与我们联系!认领电话:13607021216。
(掌中九江记者 王嘉琪)

《九江日报》全新改版, 2019再出发!

(扫码查看改版秀)

全媒问政

1. 反映:网友“吴停”在九江论坛 APP 发帖称:建材社区内各种装修垃圾堆在小区内,每天进进出出,严重影响生活,希望能够解决!
回复:建材社区回应称,该垃圾堆由物业及时清理,九江是我家,文明靠大家。真诚地希望您对我们今后的工作不足之处,批评指正!
详见:[已回复]这样的垃圾小区物业置之不理!
2. 反映:网友“我静静的看”在九江论坛 APP 发帖称:陆家垄路 2018 年 12 月 14 日停水了,是怎么回事?没有得到通知,停水 10 个多小时了!
回复:水务公司办公室回应称,当天下午庐山南路出现突发性大口径供水主管爆管,导致无法提前通知的临时性停水。经供水人连夜抢修于次日上午 7 时完成施工,经过一段时间养护,中午受到影响的区域陆续恢复了正常用水。
详见:(已回复)未有通知,陆家垄路停水 10 多个小时,怎么回事?
3. 反映:网友“爱雪莉会乱讲么”在九江论坛 APP 发帖称:每天接送孩子上下学,附近不好停车,希望上学高峰期停止对人民路送小孩短暂时留的车辆贴单。
回复:交警支队回应称,因为下午放学开

始已经进入晚高峰时段,人民路作为一条主要道路,车流量非常大,并且该路段狭窄且有公交车通行,不清理违停车辆将非常容易造成交通堵塞甚至会导致该路段交通瘫痪,并影响到长虹大道、桃园路、庐山南路的通行秩序。希望网友谅解。
详见:[已回复]建议在上学高峰期停止对人民路送小孩短暂时留的车辆贴单
4. 反映:网友“musteat”在九江论坛 APP 发帖称:湘识本味饭店在御江一品小区内常年排烟,噪声巨大,类似飞机引擎,请彻查。
回复:湘识本味饭店回应称,您好,给您带来不便真是非常抱歉,对于您当时提出的意见我们高度重视,我们已经加装了隔音板,目前噪声分贝已经达到环保要求标准,过几天我们会在隔音板的基础上加装隔音棉,把噪声分贝在降到最低。
详见:[已回复]湘识本味饭店在御江一品小区内常年排烟,业主苦不堪言!

上述这些投诉是否也是你的诉求?九江论坛将持续关注追踪,希望其他单位向上述部门学习,早日回复网友啊!

避寒救助应成制度化关爱

2018 年 12 月 31 日,北京市民政局在朝阳、海淀、通州等地继续开展“寒冬送温暖”活动,为流浪乞讨者提供基本救助。记者从北京市民政局获悉,目前,全市 2000 余个福利彩票销售网点已收到通知,向流浪乞讨人员开放。这些网点作为临时救助点,将帮助流浪乞讨人员或遇到突发临时困难的来京人员联系所在区的救助站,并根据网点条件向他们提供热水、食品等基本物资。
不止是北京,在深圳当地民政部门也

在全市已开放 500 多处应急避险场所。毫无疑问,这些都体现了对流浪人员在寒冬实实在在的关爱,值得点赞。不过,这些举措都还是临时性质,能否便于流浪人员得到所需要的帮助,还有待检验。
北京开放 2000 余个福利彩票销售网点充当临时救助点,作为救助站触角的延伸,扩大了救助网络覆盖范围,方便流浪乞讨人员以及遇到突发临时困难的来京人员,就地获得一些避寒的救助,如热水、食品以及衣物。的确,这是这个群

体在寒冬所需要的,但他们更需要的只怕还是漫漫寒夜可供避寒的栖身之处,避免露街头、桥洞,福彩销售网点或许离他们近,但终究不是专门的救助场所,而且很多网点与商品零售混合在一起,没有办法成为流浪人员的栖身之所。
当然,流浪人员可以通过网点向救助站寻求帮助,由救助机构来安置,但是从现实来看,相当多的流浪人员把流浪乞讨当成了一种生存方式,他们宁愿露宿街头、车站等场所,也不愿意向救助机构寻求帮助,其中不少的几进救助站被送回原籍又重回街头,对于他们而言,接受机构救助安置也许不是他们想要的,远不如一处能够避风躲雨的冬季栖身之所,哪怕是封闭温暖的停车场,更有诱惑力。
针对流浪人员的避寒救助亦需务实接地气,以流浪人员的需求为导向,在不影响流浪人员城市生活的情况下,为他们避寒过冬提供帮助,并形成城市常态的服务机制。比如,冬季将城市防空洞向流浪人员开放,开放时间应与城市供暖

不靠谱的智能筛查仪真是国家部委推广的吗

近日,有市民反映,在北京多个商场内部都出现了一种名为“智能健康筛查机器人”的健康检测仪。该检测仪号称在“不抽血、不化验”的情况下,只需将“双手覆盖手掌传感器上的电极片,面部正对摄像头”,用两分钟的时间就能检测 70 多种身体的健康指标。北京青年报记者探访发现,这款健康检测仪所检测出的结果与真正的体检结果偏差较大,且出现了不同的人使用同一账号所检测出的结果相同,同一个人使用不同的账号检测,结果却大相径庭的现象。
专家指出,“智能健康筛查机器人”检测结果不靠谱。现在市面上有很多打着“不抽血、不化验”就能快速检测出身体健康情况的仪器,但是从医学角度上

说,这种检测仪所能检测到的都是很表浅的粗略检查,没有任何科学依据。该医生称,“任何涉及健康指标,特别是人体成分含量的指标,最精准的还是血液生化化的监测分析。”即使中医里确实有“面诊”和“手诊”,但仅仅凭借摄像头和几个金属触点,完全达不到诊疗标准。更何况,“望诊”只是“望闻问切”中的一小部分,还需结合病人的既往疾病史、当前身体状态、脉象等多方面因素综合诊断。
据说,这种机器生产商为北京某公司,目前已在 30 多个省、市、自治区的机场、商超、影院、餐饮连锁店等进行了投放。他们为什么要推广这种伪科学的检测仪,难道是搞一个游戏,开一个玩笑?

专家说,这类检测仪出现的背后多是为了销售保健品。或许就是莫名其妙地指出你有病,然后靠保健品治病吧?不过,现场的收入也是看得见的:体检后要拿到详细报告,需要支付 19.9 元,这或者就是目前的生财之道吧?
这类产品是否有科学性,是否可以自由上市,需要权威部门给出一个答案。但其投放在人来人往的公共场所,能够吸引部分智商不高的人来“体检”,主要是仪器的宣传方面有这样一句话:“国家工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委联合推广”。
那么,现在需要查清楚的就是,这些国家部委到底有没有推广这种智能体检仪?如果推广了,国家就应该对此事负责,并且作出解释;如果没有推广,则该仪器的生产商违反《广告法》。《广告法》第九条规定:广告不得有下列情形:(二)使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。国家工业和信息化部已经表示,他们并不清楚这个仪器,也未推荐过这个仪器给市民使用。民政部、国家卫生健康委员会推广了吗?
对于违反这条规定后如何处罚,《广告法》第五十七条规定:有下列行为之一的,由工商行政管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,可以吊销营业执照,对广告审查机关撤销广告审查批准文件,一年内不受理其广告审查

从威尼斯的“进城税”说起

据《环球时报》报道,世界著名“水城”威尼斯宣布要对一日游游客征收“进城税”。一日游游客指当天来当天走的游客。税额是每人每次从 2.5 欧元到 10 欧元不等。
如果这个事实属实,威尼斯人其实挺“不要脸”的。如游客过多,影响了古城保护,城内居民的正常生活,增加了管理难度等等,说都是这样说,却也都是些场面话。真实目的就一个:在旅游业原本为无烟工业、暴利产业的基础上,通过“人头税”方式捞更多的钱;先以一日游游客为突破口,慢慢也向其他游客收“进城税”。
要钱也是学问。重要的不是要,而是能适度,以要到手。否则,直接将“进城税”的标准提高 10 倍,很多人就真的不来了。
“宰外地人”“杀外马”,搞到钱后财政

却是特殊的紧密联系体系。纵然这个“进城税”非收不可,但相比于其他地域的人,我们同为欧盟国家的人,应该享受折半乃至折半又折半的优待。
威尼斯人想要学做强盗,收“买路钱”,一定要解决权利的正当性、权力的归属问题。唯其如此,才能明确自己的收费权。在明确自己的收费权同时,也不能侵害他人的自由选择权。不能提刀拿枪地逼外地人来威尼斯,然后强收“进城税”。
其实,国内许多景区、地方也大收门票、涨价不止。同时,舆论鼎沸中却总是回荡着一种声音:请尽快召开听证会;涨价一定要涨得明白。这就是典型的偏离了问题的主旨。
无论平遥古城、凤凰古城、大理古城,或这个景区那个景区之类,只要价格听证会,与会的基本是当地人,而当

人是涨价中得利的,承担涨价后果的一定是外地人,当地人合起伙来讨论“宰外地人”“杀外马”,怎么可能不是一致通过要涨价、不涨价不行呢?
问题的关键在于:平遥、凤凰、大理,或这个景区那个景区讨论涨价时,针对谁,本身是否为权利、权力主体。如果针对的是外国人,可以说是权利、权力主体。如果针对的是本国其他地方的人,则中国是大家的中国,平遥、凤凰、大理等历史遗留,以及诸多自然风景区,既然不是当下的人造景区,其所有权属于全民,景区所在地根本无权召开听证会。千方百计多收外国人的“买路钱”,大家不说什么。挖空心思多收本国人的“买路钱”,却是侵犯其国民待遇权利,在某种意义上是叛乱。
换句话说,如历史遗留、自然风景等属于全民共有的资产,既然因位于哪里,哪个地方就有权涨价,那么,其他地方就完全有权利、权力将通过这些景区的道路全部封闭起来,祭出种种理由收费。长此以往,就是诸侯割据。
现代社会的运行必须是人人有平等权利,而权力的边界清晰的。任何时间、节点上,任何个人、群体逾越权力的边界,任意扩大本人、本群体的权利,都是不能被接受的。
新年伊始,这里要强调的是:讨论公共问题时,我们一定要明确任何个人、群体所主张的权利是否正当,任何权力行为是否恪守了边界。任何个人、群体不能自行赋予不正当的权利,并强行主张。任何权力行为逾越边界,无论背后主导者谁,都是扰乱社会正常秩序、内中藏有最阴暗的目的。(许斌)