

穿越了！白居易带你游九江“最美长江岸线”



1月24日,九江新闻网联合沿江各县(市、区)推出创意H5《穿越了!江州司马白居易带你游九江“最美长江岸线”》,看看我市如何吹响打造百里长江“最美岸线”冲锋号,为一江清水向东流贡献九江力量。

行动,对打造长江“最美岸线”工作进行了专题研究部署。制定下发了《柴桑区打造长江“最美岸线”实施方案》,明确了“水美、岸美、产业美、环境美”的工作目标以及重点任务、完成时限。

截至目前,柴桑区共清理长江沿岸废旧设备72台,货物堆场95处,生活垃圾62处,建筑垃圾2万余方,拆除违建杂物棚2759平方米、铁皮棚1455平方米。小码头整治全面完成,码头复绿植树4000余棵,复绿面积约2万平方米。同时,围绕打造“最美岸线”,策划一批绿化、亮化、美化、净化项目,总投资4.6亿元。

经开区: 23.6公里

隆冬时节,踏上经开区23.6公里的长江岸线,只见大江逶迤,芳草长堤,满目葱茏。走进城西港区“最美岸线”和滨江西大道岸线周边,人们纷纷为经开区打造“最美岸线”工作成效点赞。

2018年以来,经开区坚持把提升环境质量作为增强发展软实力的重点工作来抓,全力推进全区范围内的长江“最美岸线”建设,加快打造生态园区,绿色企业在蓬勃发展,环境整治快速推进,一幅壮美的生态画卷正徐徐展开。

浔阳区: 11.692公里

春潮水连海平,海上明月共潮生。近年来,浔阳区扛起长江大保护的绿色担当,坚持生态优先、绿色发展理念,努力在长江浔阳段打造“最美岸线”,实现“水美、岸美、产业美、环境美”的目标。

做好码头岸线规范整治提升工作,狠抓取水口、排污口的整治,打击非法采砂、非法捕捞……2018年以来,浔阳区积极开展实施沿江“清岸”工程、码头整治提升工程、水环境整治工程、景观提升工程和沿江园区综合整治工程,为保护长江“最美岸线”筑起了一道坚实的堤坝。

濂溪区: 15公里

濂溪区拥有15公里长江岸线,为了扛起长江大保护的绿色担当,濂溪区牢牢把握“共抓大保护、不搞大开发”战略导向,坚持“生态优先、绿色发展”战略定位,积极做好“治山理

水、显山露水”文章。

近年来,濂溪区牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,调动全区各方力量系统推进非法码头、非法采砂等专项整治工作,已取缔、整改沿江非法码头泊位23个。同时,利用沿线自然景观资源,结合长江防护林建设,统一对沿江滨湖沿岸内外堤进行绿化、美化,加快打造沿江沿湖“风光带”。

湖口县: 24公里

长江奔腾而下,一路风光绮丽。湖口作为鄱阳湖入长江的唯一交汇口,在长江大保护中担负着重要责任与特殊使命。

湖口县对境内24公里的沿江岸线,因地制宜进行规划提升。2公里的城区景观带打造“四季皆有景、四季景不同”的城市生态游园,9公里的沿江绿化带形成沿江“绿色生态长廊”,13公里的园区生态带打造空中、江面、堤内多角度立体式的“休闲风光带”。

彭泽县: 46.54公里

一带江山如画。从彭泽县的红光到马当,江流奔涌,峰峦如簇,岸绿景美。近年来,彭泽县把长江生态保护和修复放在压倒性位置上来抓,按照“河畅、水清、岸绿、景美”目标,坚持水污染治理、水生态修复和水资源保护“三水共治”,努力打造长江“最美岸线”。

彭泽县坚决落实“不引小化工企业,沿江1公里范围内不再新布局化工项目”的要求,拒签环境风险大、产业规划不相符的亿元以上项目15个;2018年加快发展“创新强、亩产高、节能好、减排多”的企业,促进落后产能淘汰退出和低效企业转型转产。

结语

江水奔涌,见证九江152公里长江岸线日新月异的蝶变,更见证市委、市政府打造长江“最美岸线”的最大决心和最强举措。

“共抓大保护、不搞大开发”是一张必须完成的时代答卷。把一江清水保护好,把黄金水道利用好,500万九江人民正在凝聚共识,奋发有为,扎实工作,着力打造“外表美”与“内在美”相统一的长江“最美岸线”。



瑞昌最美岸线



柴桑区最美岸线



经开区最美岸线



彭泽最美岸线



湖口最美岸线



濂溪区最美岸线



浔阳区最美岸线

今日关注

春节慰问,送温暖不能冷了人心

春节将至,各地各部门给困难群众送温暖的慰问活动掀起高潮。然而,却有网友在网上反映说:有的慰问却变了味。比如,有的送温暖队伍浩浩荡荡讲排场,不考虑困难群众感受;有的送温暖扎堆而来,乡镇部门疲于接待应酬,加重了基层负担;有的时候基层干部提前筛选对象,排练好台词,让被送温暖对象苦等几个小时后,才能领取一些慰问品。基层群众对于春节慰问是“又期盼又害怕”。

春节送温暖,是经典的节日保留项目。一到春节前夕,送温暖的队伍就浩浩荡荡起来。送温暖,是温暖民心的举动,是照顾弱势的措施,是维护和谐的需要。然而,在一些地方送温暖却变了味儿,让困难群众“既期盼又害怕”。期盼的是过节的物品有了,害怕的是这些物品不是能够轻易到手的。

为了显示送温暖的效果,基层单位会精心设计送温暖环节,启动仪式要敲锣打鼓,家中慰问要记者跟随,领取物品要“感恩戴德”。有的地方会举办隆重的启动仪式。笔者就见过这样的场景,春节送温暖启动仪式被安排在繁华的道路中间,搭起了漂亮舞台,悬挂了红红彩球,领导站到舞台中央,将物品一件件发给困难群众。

有的困难群众“很不好意思”,他们说:悄悄把慰问品给我们不行?台下这么多人,领取物品的时候很有自卑感,这是要告诉所有人“我是贫困户”。还有的地方为了配合“领导的关爱”,提前把上台领取慰问品的困难群众组织起来,进行彩排。按照什么样的顺序上场?如何从领导的手里接过物品?和领导握手的时候注意什么?需要说什么样的话语?都一一安排练习。甚至连接受记者采访的话语也需要“背底稿”、“上表情”。可以说,接受慰问品,困难群众是期盼的,可是如此

大张旗鼓“广而告之”,其实就是对困难群众隐私权的侵犯。尽管说“贫穷不丢人”,可是把贫穷的信息告诉更多人,也不是“有面子事情”。而且还需要彩排台词,则是更大的伤害。也难怪困难群众“害怕被慰问”了。

值得一说的还有一种现象,就是春节慰问原本是“爱如潮水”的事情,结果被一些人变成了“爱如洪水”,慰问的时候总是习惯找“最贫穷”的,找“最弱势”的。因此,为了配合拍照留念,一些“最贫穷”、“最弱势”的困难群众被“爱如洪水”所侵袭,其实给他们的物品也不过是一袋子米或者是一桶油而已。有一家敬老院的院长就十分不解:每到春节,都有好几拨送温暖的人,有的是单位组织的,有的是公益组织发起的,带来的慰问品不多,却一而再再而三给老人洗头、洗脚,打扫卫生。有的老人“一天都洗了好几次头了”,还得强颜欢笑陪着“合影留念”。这其实也是一种表演。

据新华社报道,这几天,“坐大巴带白菜萝卜被罚款”一事引起关注。网传湖北一大巴司机因乘客带白菜萝卜大葱被罚200元。视频中司机向执勤交警反映,这是乘客过年带着小孩去看爸爸妈妈带的菜。交警称法律规定不允许带货,并反复强调一袋青菜就是货。26日,湖北交警发布通报称对司机万某某交通违法行为认定证据不充分,法律依据不足,处罚不当。总队启动内部执法监督程序,决定撤销处罚决定,暂停相关民警执法工作并展开调查,责成监利大队大队长向当事人赔礼道歉。

根据道路交通安全法的相关规定,客运车辆不得载货,严禁人货混装。很显然,这是基于交通安全考量所出台的法律规定。但是,乘客仅带了儿棵白菜上车,居然也要对司机按照“载货”进行处罚,这实在是让人大跌眼镜。而这个执法的荒唐,无需充分了解法律的具体规定,仅据常识就可以作出判断。

有人说“客货混装”的标准,本来就有一定的模糊空间,这会导致部分执法人员在执法中拥有过大的“自由裁量权”,从而出现将乘客携带少量白菜上车也被判定为“装货”的奇葩执法。法律规定越具体越有利于压缩执法弹性空间和模糊操作,这是事实。

但是,任何法律都不可能穷尽所有情况,科学执法归根结底还是离不开执法人员对于法律制度本意和初衷的理解,这其中就包含着对常识的坚守。比如,乘客携带白菜上策,它的量有多少,风险何在?这些都可以“一目了然”的作出评估。动辄机械化的搬出客车不得载货的法律条款来处罚,就难免给人“欲加之罪,何患无辞”之感。而反复强调“一袋青菜就是货”,更充满白马非马式的诡辩色彩。

又可能是“执罚经济”在作祟。这事实上是另一个值得深究的问题了。在平时的大小问题的执法中,就不时闪现这个原因。但其实,这个问题同样与“常识”有关。因为理想状况下的执法,就不应该有具体的考核指标,更不该把执法当作创收工具,这也是常识。而一旦偏离这种常识,任何荒诞的情况都可能出现。一句话,执法再严,背离常识都只会适得其反。甚至说,执法越严,越要坚守坚持,因为缺乏常识的执法,越严,其带来的后果也越严重。所以,此事背后是否也存在“执罚经济”的推波助澜,同样应该深究。

那么,漯河日报最后又是如何纠正的?25日,我从网上看到揭露“哑巴说话”的新闻,就去查对漯河日报的电子版,发现内容已经变动了,这一段文字的第一句话成了“王金花的婆婆是个聋人”,就是说,新的纠正就是删掉了一个“哑”字。这样新闻就对了:不是哑巴,只是聋子,她还是可以说话的。

25日上午,河南《漯河日报》发表了《善良心灵绽“金花”》一文,其中出现“聋哑人说话”相关表述。下午,漯河日报社编委会在其官方微博发出致歉声明,称这是常识性错误,按规定对相关负责人问责,召开教育整顿会议。

研究一下两篇新闻的共同点会发现,这两篇新闻都是表扬性新闻,内容是表扬好人好事的。为什么表扬性新闻容易发生“哑巴说话”的虚假内容?这里有些特别的原因。

媒体对于表扬性新闻审查相对宽松,因为这都是显示正能量的新闻,而批评性新闻却可能受到各方面的挑剔,哪怕是一个细节不真实,也会受到被批评者的反驳,甚至被推上法庭。正因为如此,记者写批评性报道都要慎之又慎,每句话都有根据,而写表扬性新闻则可以随便夸张、添油加醋,甚至移花接木、吹牛拔高。如果一篇表扬性新闻,把张三做了8件好事说成10件,则新闻刊登出来之后,是不会有一个人提出新闻夸大事实的;反过来,如果批评性新闻把一个做了8件坏事的人说成10件,当事人就会指出新闻的不实之处。

塑造出了高大全的英雄,但由于不接地气,或者让公众不信,就是信了也觉得学不上,这样的宣传岂不是白费力气?所以,无论是表扬性还是批评性,我们应该一律要求其新闻的真实性,而不能区别对待、厚此薄彼。这就是说,对于表扬性新闻失实,虽然没有人来打官司,也应该依法严肃处理。

那么,漯河日报最后又是如何纠正的?25日,我从网上看到揭露“哑巴说话”的新闻,就去查对漯河日报的电子版,发现内容已经变动了,这一段文字的第一句话成了“王金花的婆婆是个聋人”,就是说,新的纠正就是删掉了一个“哑”字。这样新闻就对了:不是哑巴,只是聋子,她还是可以说话的。

不过这样的纠正还是欺人欺己。文字可以改,但事实不可以改。请问,王金花的婆婆到底是不是哑巴?更重要的是,她究竟有没有说那句话?如果本来没有说,是记者胡编的,这难道就算纠正了错误吗?看来,漯河日报的官员并没有发现问题要害在哪里,只求把事情摆平,这显然是不行的。

执法别脱离常识

表扬性新闻失实更应严处

直抒己见

候鸟式养老 是很好的城市发展机遇

老人每年10月至次年4月,不以旅游为目的在海南居住超过半个月的生活方式,被称为候鸟式养老。仅2017年10月1日至2018年4月30日,在海南的候鸟人数为164.77万人,约为海南户籍人口总数的17%。候鸟式养老给当地政府带来的烦恼,恰是证明候鸟式养老背后的刚性养老需求,也证明这是很好的城市发展机会。有人的地方就有市场需求,我国已进入老龄化社会,这是一个庞大的养老市场。海南地方政府要转变思维方式,正视市场和公共服务的影响,拿出妥善、合理的解决方案,鼓励企业加入养老市场,增加公共服务的供给,以打造海南“养老”的金字品牌,提升市场吸引力。

春运摩托大军“减量” 体现民生“增量”

十几年来,从珠三角出发向广西、贵州、云南、湖南等地返乡的摩托大军是我国南方特有的春运图景。据新华社报道,新华社记者近五年来持续采访发现,摩托大军明显逐年减少,今年的摩托大军甚至可能难得一见。这不仅是因为春运变得更为安全,不仅仅是铁路等交通运输经营者、管理者为返乡人员提供了更多方便,能够更好地满足返乡人员的需求,这背后更是整个“民生之路”更好走、更通畅了,是做好了民生“增量”,惠及的不仅是春节返乡的外出务工人员,更是所有普通百姓。春运摩托大军逐渐减少,逐渐翻开的是一幅幸福民生新图景。

不要在返乡青年身上 打房价的主意

有《报告》显示,52.7%的北上广深“漂一族”2019年有返乡置业意向,虽比2018年的数字略有下降,但这一愿望仍处高位。而在楼市下行压力成为共识,反跌意愿仍很强烈,尤其是少数地方部门和地产商的背景下,不排除三四线城市在返乡青年身上打房价的主意。在大多数故乡并没有为返乡青年准备好情感和物质、制度与秩序的环境时,若楼市在返乡青年的头上“趁火打劫”一把,伤害的不仅是他们的荷包,更可能灭了他们支持乡村振兴与返乡创业的念想。

(光明网)

(郝雪梅)

(朱昌俊)

(江德斌)