华佑装饰集团 七周年庆 前30名送全房实木家具
电话：8888300 地址：长江大道与南海路交汇处 更多优惠活动，请进店咨询！（营业时间9:00-21:00）

路口拥堵？红绿灯放行不合理？

九江红绿灯设置请你来“吐槽”

九江是我们共同生活的城市，每一天，我们都在这座城市中穿行着、忙碌着，见证着这座城市的日臻繁荣。但是偶尔也会有那么一点关于交通出行的糟心事。

今天我们就来说红绿灯的那些事情。红绿灯的设置是为了交通安全，也为了更加顺畅的通行，不过在九江城区的这几个路口，红绿灯的设置却受到不少市民吐槽。

国棉三厂处红绿灯

网友吐槽：国棉三厂处红绿灯设置非常不合理，直行和转弯红绿灯同时进行，让转弯的电瓶车摩托车都跟汽车抢道，太危险了，电瓶车转弯必须要骑到汽车转弯道上才能转。交通混乱。

陆家垄路与浔南大道红绿灯

网友建议：陆家垄路与浔南大道红绿灯路口早晚高峰时段拥堵严重，现一一列举现状和建议：

1.陆家垄路双向直行与右拐同一车道，车辆严重拥堵。应明确规定右拐车辆可以借非机动车道直接右拐，或进行路口改道，可以大大缓解直行车辆阻滞时间。

2.陆家垄路北向左拐车辆稀少，可考虑不设左拐车道，左拐车辆可改道。

3.陆家垄路南向直行高峰更为拥堵，铁路新村与红绿灯路口这段完全可以进行道路西向拓宽，适量压缩西边公园占地，单设直行，增设右拐车道，可以有效缓解直行车辆严重阻滞现状。

雅格泰路口处红绿灯

网友建议：长虹大道南湖支路和金凤路方向靠雅格泰一侧人行道绿灯应延长，应随从金凤路往南湖支路方向直行和左转绿灯亮起开始，延长行人通过时间，而不必等到左转红灯亮起，此时并无车辆通过，且路面较宽，行人通过时间较长，应尽量方便行人通行。

南湖支路廖记嘉福楼十字路口红绿灯

网友吐槽：1.南湖路和南湖支路交叉路口，从税务局往廖记嘉福楼方向人行道绿灯设置不合理，人行道绿灯和车道直行绿灯一致，其实，由于路线单行，除南湖支路方向车道单向直行绿灯亮时，并无车辆通行，致使行人长时间在无车辆通行的状况下无法通过，或随意闯红灯通过。建议除南湖支路税务局一侧车辆绿灯通行时间之外，人行道均为绿灯，方便行人通行。

2.南湖路和南路支路交叉路口，从税务局往翠湖明居方向人行道绿灯设置也不合理，绿灯随南湖支路单行方向绿灯一致，而此时有车辆左转，影响行人通过。建议绿灯时间延长，自南湖支路翠湖明居往税务局方向车道绿灯亮开始时，此侧人行道红绿灯开始亮，延长行人通过时间。

3.这个路口算不上繁忙的路口，四向车流量都不大，但每个方向的车辆，如果恰好从红灯刚亮时就开始在路口等待下一个放行绿灯，都得等100秒以上，而此时，垂直方向绿灯放行的车道上有大量的时间段空无一车。这是车道放行时间偏长造成的等待时间也长，这不利于道路通行也不利于空气环保。

赛湖路红绿灯

网友吐槽：赛湖路通车一年后，才姗姗来迟的红绿灯，仅是黄色闪灯，过往司机根本不减速，更谈不上行人过斑马线时的停车礼让行人，没有实现真正的红绿灯效应，并没有给市民过马路带来安全。请相关部门立即取消黄色闪灯，实现真正的红绿灯效应，且标示出礼让行人，并增加中间护栏等行人过马路的安全措施。

城西港至港口红绿灯

网友吐槽：车辆在行驶60码每过一个红绿灯都要停，跑上80、90码才跟得上下一个绿灯时间，行驶至丁字路口，车辆在安全情况下可以通行为好，尽量增加九瑞主干道通行时间，在红绿灯上面要安装灯光通行时间就更好！

柴桑区庐山东路二中路口红绿灯

网友吐槽：九江市柴桑区交警管制不合理。关于庐山东路的二中路口红绿灯东西方向直行有120秒，其他才15秒，容易造成严重压车堵车。年前把路都修好了，也没看把红绿灯调回来。

对于九江红绿灯，您有什么想说的？

您有没有遭遇过让您迷茫的红绿灯？

哪些路口的红绿灯配时不合理，存在安全隐患？

哪些路口需要增设红绿灯？

欢迎扫描二维码，上九江论坛APP参与留言讨论，提出您的宝贵意见。

餐饮店后厨卫生令人忧

不差火、潮牛一品等人气店都被查出问题

“后厨卫生状况差、食材区域养宠物、工作人员边抽烟边加工食材……”3月14日，由九江日报社新媒体中心推出的“你说我查”活动走进了濂溪区，对市民热点关注的5家餐饮单位展开了突击检查，具体情况如何？一起来看看吧！

潮牛一品

3月14日下午，掌中九江记者和濂溪区市场监督管理局食品股的执法人员首先来到了德化路潮牛一品火锅店，由于正值休息时间，后厨并没有工作人员。记者看到，大部分食材敞开堆放在外面，有的旁边就是垃圾桶，一块砧板旁还剩着一截未用完的冬瓜，就放置在灶台上，没用完的火锅底料也未密封就搁置在地上，地面虽然进行过清理，可在排水沟的位置仍可看见不少餐厨垃圾。

壹寿司

第二站，记者和执法人员来到了位于火车站附近的壹寿司，这家店主营外卖业务，所以店面不大。走进店内，一眼就是后厨区。两名工作人员正在加工料理，“这上面的健康证没有你啊。”店员：“我不是工作人员，只是偶尔过来。”“刚刚你不是在做东西吗？做餐饮必须要有健康证。”执法人员说。

除此之外，记者还看到，这里的食物原材料就堆放在过道里，而就在食材堆放区域旁边竟然还养着一只宠物犬，食材加工区域，餐具、私人用品、用剩的食材等混杂的堆放在一起。记者：“这是什么？”店员：“舀土豆泥的工具。”记者：“怎么就这么放在这里啊？”店员：“还没洗。”一些已经用过发了霉的餐盒没处理，也堆放在了加工区域。

BCH不差火烧烤火吧(十里店)

作为新晋的网红烧烤店，BCH不差火烧烤火吧也被选入了这次突击检查的店铺之一，在位于十里大道船校附近的这家不差火烧烤店，记者和执法人员一行走进后厨，在不大的空间里，不差火的后厨给记者的第一印象就是杂乱，食材、餐具、调味料随意堆放，在油污的地面上，一个盆装的调味料就倒在地上。

灶台上，员工吃剩的方便面碗也和食材放置在一起，一些用过的餐盒也未处置，摆放在后厨区，洗碗盆旁边，一袋洗衣粉也不知为何被放在了这里。

而在餐厅区，也许由于厨房的空间太小，记者发现串串的员工，直接就在食客们用餐的餐桌上串食材，串好的食材被直接放在桌面上，工作人员也并未按要求，佩戴口罩，甚至手套。记者：“你们平时都是在这个台子上串吗？”店员：“点头。”

顶好锅贴(十里大楼店)

随后，记者和执法人员又来到了位于十里大楼的顶好锅贴，虽然还未营业，不过店员们已经开始忙活了，在后厨区，记者看到，一名厨房工作人员边叼着烟边在处理食材，已经加工好的食材没有密封就被叠放在了一起，餐台上，有喝剩的牛奶、摩托车头盔、手机等杂物。

新进食材随意丢在油污的地面上，一个已经破了的食材袋子里，露出了一截鸡骨头样的东西。记者：“这是什么？”店老板：“刚买来的肉。”记者：“怎么就这么放在地上？”

粤港粥店(恒大御景店)

位于濂溪区恒大御景的粤港粥店，作为本次检查的最后一站，会比前几家的情况好吗？执法人员首先对店内的证照以及员工的健康证进行了检查，店内负责人表示，健康证已经办理了只是还未去拿。之后，执法人员和记者又来到了餐厅后厨，同样，地面上可见餐厨垃圾以及油污，餐具和各类杂物堆放在一起，旁边就是丢弃废料的垃圾桶。

一旁一名工作人员正叼着烟在后厨区域，而在旁边一个还剩有粥的锅里，记者还发现了烟头。记者：“这下面这个锅是干什么用的？”店员：“装垃圾。”记者：“我看里面还有粥，怎么是装垃圾的？”店员：“就是装垃圾的。”记者：“你们装垃圾不用垃圾桶吗？”店员：“这里放不下。”

有的没亮证经营，有的个别健康证提供不了，有的在就餐区养宠物，有的工作人员在厨房抽烟，厨房卫生状况不尽如人意，物品摆放杂乱，还有些垃圾桶没盖，调味品没盖……此次5家店的检查结果让人很失望。

“目前，对于这5家店，我们都要求责令整改，后期也会对他们的整改情况进行回头看。”濂溪区市场监督管理局食品股熊星煌说，“按照操作规范，后厨操作人员是要穿衣戴帽的，要戴防护口罩，而且不能戴首饰，不能涂指甲油，不能留长指甲。”（掌中九江）

今日关注

精简合并微信工作群不是终点

基层干部个个手机不离手，频繁翻看信息，有人为了防止漏接“领导电话”还专门准备了两个手机……湖北恩施鹤峰县纪委监委在调研中发现，微信群过多过杂、过度要求“签到留痕”，已经成为基层干部不小的负担。该县纪委监委调研后决定，从2019年开始，在全县范围开展微信、QQ工作群、政务APP等清理整顿，明确各单位除领导班子群、机关群、脱贫攻坚群以外，不得另建群。截至目前，共精简合并微信工作群400余个。

毋庸置疑，微信工作群的出现极大方便了办公。过去政务信息沟通，需要面对面，后来可以通过电话进行，再后来可以通过点对点短信来进行。而有了微信工作群，直接通过群来布置，显著提升了办公效能，也正是因为如此，微信工作群才会如同雨后春笋，迅速推广、复制开来。

可是，微信工作群也迅速出现了一些问题。去年12月，湖北恩施鹤峰县邬阳乡一位基层干部感慨，“党支部书记群、民政群、平安创建群、防汛抗旱群……一天到晚此群不响那群响”，每天在各类微信工作群的轰炸中度过。这恐怕也是很多人的苦恼。微信工作群过多过滥，加重了基层负担，牵扯了基层精力，有些基层干部甚至调侃自己成了“群奴”。

对于微信工作群的异化，基层干部早就有了怨言。启动微信工作群精简合并工作，显然顺应了民心。鹤峰县某镇镇长表示，“我的工作微信群有50多个，每项工作都有专班，每个专班都有群……”过去每天会抽大量时间浏览各群消息，生怕遗漏重要信息，而现在则可以把精力用在抓发展惠民生上。该县精简合并微信工作群400余个，可以看到，这个空间是多么大。也正因为如此，这个精简合并的举措，受到了很多人的点赞。

近日，中办发出《通知》，提出解决形式主义突出问题为基层减负。精简合并微信群也是为基层减负。但是，有一个问题，精简合并能解决所有问题吗？细数现在的微信工作群乱象，除了过多过滥占用时间外，还存在其他一些严重问题。该县也提到了，县纪委派出督查专班监督检查，严查将工作群变为“聊天群”“留痕群”“拍马群”。看看是不是如此，大量的微信群，存不存在聊天、留痕、拍马的现象？

单讲拍马，就非虚言。有些工作群，平时安静得很，但只要领导说了一句话，或者有人抛出了一个向单位和领导献媚的话题，立马就会闹腾开来，很多人忙着和跟着“表态”，有些话十分肉麻，有着直接对领导的歌功颂德，看了叫人起鸡皮疙瘩。而领导也不知出于什么心理，任由这些肉麻话泛滥。不排除有些领导通过这样的方式享受权力快感，更不排除有些领导通过这样的方式检验“忠诚心”。

除此之外，现在的工作群还存在其他一些乱象。比如说，当一个部门发出一个通知后，要求所有人都回复。点对点的及时回复是一个好品德，可是，在一个工作群里，几十个人甚至几百个人都在回复，有的在回复中还要夹杂一些“私货”，这跟菜市场也没有什么区别了。很多有效信息，被淹没在大量的垃圾回复里。据说，有些老师明确，家长不必对家长群里的每个内容回复，很值得工作群学习借鉴。

小小微信群，也有大江湖，俨然是网上形式主义的代表。现实生活中的很多问题，都会延伸到微信群中，有些还会变本加厉。因此，精简合并微信工作群不是终点，对于保留下来的群，还得上上规矩，使其真正发挥作用。譬如说微信工作群泄密问题，就必须引起高度重视。（毛建国）

天价停车位背后是“炒”字的暗流涌动

138万元。这是北京某小区一个停车位日前在网上拍出的成交价格。网友纷纷表示：“以为是北京一套138万的房子，结果只是个停车位，打扰了。”“138万，在我们这里可以买两套房了。”现实中，138万已经不是新纪录，北京已有小区停车位卖出了逾200万的价格。

区区一个停车位，竟然拍出了138万元的天价，着实令人咂舌，这有钱人就是牛掰，出手阔绰；这北京的地价就是“高贵”，高贵得其他城市望尘莫及。据统计，1∽2月份，全国商品房销售面积14102万平方米，商品房销售额12803亿元，以此计算，全国商品房成交均价为每平米9079元。北京创出这个138万元天价的停车位，在很多省会城市可以买到一套100多平米的商品房，而在四线、五线城市可买两套房。

以在省会城市买一套房，在四线、五线城市买两套房的价格抢拍一个停车位，笔者以为，这里面包含了两层含义：其一是包含了买停车位的人不差钱的意味，对一些有钱人来说，138万的停车位根本不算什么，因为购买的豪车价格恐怕就在数百万以上；其二是包含了继续“炒”的意味，或许在一些人的眼里，不把停车位的价格炒高，又怎能维持住高房价？试想，连几平米的停车位都突破百万了，一套房子还不直奔千万级？

小区停车位究竟该如何分配？是不是有钱就可以垄断停车位的稀缺资源？这个问题显然更值得探究。事实上，在当前国家倡导“房住不炒”的大环境下，任何炒房价、炒停车位的做法都是与政策背道而驰的。或许，有人认为，小区停车位问题，应该用市场手段解决问题。但问题是，市场的原始规则就是“弱肉强食”，如果没有更好的规则来约束，那么市场交易的结果就是“强者恒强，弱者恒弱”。也就是说，买不起房的永远买不起房，买不起车的也永远买不起车。

其实，天价停车位的背后，还暴露出一个问题，就是新经济环境中的规则失缺，任由有钱人操控市场游戏规则，没有公平的监督制约，让有钱人挤占更多的公共资源。比如，有的家庭拥有好几辆车，什么限号、什么绿色出行，对人家来说不受任何影响。有的家庭一辆车也买不上，只能干瞪眼、干着急，这种不公平的现象如今比比皆是。此外，炒房、炒停车位，从来都不是健康和值得推崇的经济手段，因为“炒”的最终结果是人为制造不公平，少数人得利得益，大多数怨声载道。

没有最贵，只有更贵。房地产市场价格即便是在严厉的调控下，依旧“坚挺”，甚至在北京等大城市衍生出了天价停车位，在笔者看来，还是一个“炒”字在作祟。那些手握巨资的炒房者，还想在房地产市场上兴风作浪，大肆制造“纸上富贵”，然后让中低收入者为高房价买单。说实在的，一些人手里握有巨资，搞点实业、搞点创新、搞点社会服务，干什么不好，非得到房地产市场上来搅局？难道“房住不炒”在他们的眼里就是一张废纸？难道他们就吃定了房地产市场？

所以说，天价停车位的出现是极不正常的，是“炒”字的阴魂不散，是“炒”字的暗流涌动。任何市场都需要规则和秩序，不能完全由大资本说了算。笔者希望职能部门好好想一想，把停车位炒到百万元以上对社会、对市场有什么好处？把城市的地价都炒成“寸土寸金”，是不是未来经济高质量发展的方向？（唐卫毅）

养生悲剧屡现：改造观念更需治理乱象

据北京青年报报道，3月2日，苏伟的妻子林丽（化名）因为肺部严重感染抢救无效死亡。此前林丽感冒数天，高烧数天，却始终没有去医院看病，也没有吃任何药物，而是喝着果汁，任由发烧，“她说她老师说这是身体在排毒”。林丽喝的果汁、吃的产品都来源于一家有名的直销企业——如新，而林丽自己也是如新的业务员。

无独有偶，就在同一天，有媒体报道，湖南郴州一曾姓女子由于盲目注重养生，竟然在家中为自己静脉输注鲜榨果汁。经过五天的紧急救治，曾女士各器官功能才逐渐改善，病情趋于好转。

一个是“发烧喝g3果汁、感冒喝g3果汁”，信奉果汁治百病，一个是特别钟爱养生之道，“只要听说对身体好，都想去尝试一下”。或许在旁观者看来，要看穿这样的荒谬并不难。但是，一而再的荒诞悲剧证明，现实中误入养生圈套，或者说被各种“灵丹妙药”“洗脑”的人，远比我们想象中的更多。甚至，它的分布是跨阶层的，从贩夫走卒到光鲜的明星、官员，都不乏其拥趸。比如，前不久某香港明星就因在微博晒自己到国外喝油排毒，引发争议。

检视这类悲剧，我们或许可以找到诸多具体的原因。比如，随着生活水平的提高，人们对于保健、养生有了更多“支付”能力，同时身处压力社会，生活上的焦虑又会让人急于拥抱某种“健康”状态，这很容易制造一种社会性的“病急乱投医”场景；而网络社会，信息传播的便利，又让各色真真假假的保健、养生信息防不胜防；另外，我们的传统文化中，也素来有对“灵丹妙药”的执念……

但是，保健、养生悲剧的屡发，又不仅仅是认知或观念偏差导致的危机。面对此种情形，仅仅是加强科普也是远远不够的。时下，无论是在微信朋友圈还是在更广意义上的互联网信息中，各类可疑乃至明显反常识的养生观念和养生产品的推介，可谓大行其道。而对于此类混乱信息，基本没有相应的过滤和干预机制。甚至一些可疑产品还能够堂而皇之地在媒体上做广告，利用巨额的广告投入给公众“洗脑”。

所以在一定程度上，保健、养生悲剧的多发，更是社会治理上的某种缺陷所致。试想，如果可疑的养生信息和保健品的宣传，能够有更多的“阻力”，本不至于造成如此大的现实杀伤力。比如工商总局在2017年通报的15个虚假广告案例中，药品保健品就占12个。近年来虽然对于保健品广告，在法律上有了进一步的规制，但是执行情况并不理想。应该看到，各种鱼龙混杂的保健养生类信息，其直接危害并不仅仅是具体产品的虚假宣传，一些看似单纯的养生信息，实际上多是带着隐蔽的利益诉求，很可能就是为某款“产品”精准炮制的。在这个角度，对于各类可疑的养生概念及其产品，都理当建立更高的传播和销售门槛。

除了一般的保健品虚假宣传和养生误区，这一领域还涉及一个行业性问题，即失控的直销和变相传销的灰色土壤。去年年底开启的权健风暴，在一定程度上揭开了这个行业的神秘面纱。但是，仅仅查处一两家“龙头企业”远远不够。就以这次涉及的如新为例，它是一家来自美国的直销企业，于2003年进入中国市场，并于2006年获得直销牌照。但曾多次被指涉嫌虚假宣传和传销，却并没有影响其销售业绩的“长青”。鉴于直销行业的整个风评以及在客观上与传销的强关联，中国直销行业到底何去何从，或许到了一个必须加以抉择的关口。

养生、保健本身并无原罪，国民科学素养的提升也必然有其过程。但鉴于目前养生悲剧及其相关市场乱象的叠加，较之于观念的改造，我们或许更应该对可见的养生谬论及其对应的市场乱象，予以及时有效的治理。（朱昌俊）

直抒己见

让孩子们多睡一会儿有多难

中国睡眠研究会发布了《2019中国青少年儿童睡眠指数白皮书》，数据显示：62.9%的青少年儿童睡眠不足8小时，初高中生中这一比例达到81.2%。如何减轻学生课业负担，培养孩子良好的睡眠习惯，让孩子多睡一会儿，并不是一个轻松的话题。问题的关键不在于出台多少减负令，而在于创新教育评价机制，改革中考、高考制度，扎实推进减负政策措施的落实，切实减轻孩子的课业负担，让孩子们睡完整觉、做香甜梦，睡够健康成长需要的时间。（欣城）

“食品药品科普站”让老百姓更放心

上海已经建立74家食品药品科普站，检测蔬菜农药残留、回收过期药。首先，增加了老百姓的维权意识。其次，“食品药品科普站”给市民提供了一个很好的食品药品卫生教育场所。第三，相关大数据信息让市民对食品消费更有信心。食品药品科普站的建立和开放，既是市民参与食品监督、药品回收的有益尝试，也是对市民进行食品药品安全教育的生动课堂，真正做到了把食药安全服务送到市民的家门口。真心期待老百姓身边的科普站越来越多。（陶崇银）

市场监管应多些“神秘买家”新方式

《网络食品安全违法行为查处办法》引入“神秘买家”制度。即监管人员将以顾客身份还原模拟消费者现场购买的场景，对所购产品进行抽检，并记录抽样样品名称、类别以及购买样品人员付款账户、收货地址、联系方式等信息，从而发现其中的问题。“神秘买家”是监管方式适应互联网发展的创新之举，一定程度上也是对网络流通环节的“堵漏”，对监管盲区的“补白”。“神秘买家”对于形成监管合力、提高社会监督效能大有好处，当广泛推广。（杨玉龙）