

九江日报

JIUJIANG DAILY

导向 权威 主流 特色

中共九江市委机关报 九江日报社出版



掌上九江

九江新闻网

浔阳晚报

公告

江西移动积极响应国家“提速降费”号召

一样的套餐 语音流量双倍增

58套餐: 流量5G+10G 通话50分钟+100分钟

88套餐: 流量10G+20G 通话100分钟+200分钟

128套餐: 流量20G+30G 通话200分钟+600分钟

九江各大移动营业厅均可咨询办理

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

《增强推进党的政治建设的自觉性和坚定性》

》》 5版

发展夜经济 打造不夜城

本报记者 沈明杰

盛夏时节,夜色阑珊,霓虹璀璨,八里湖海韵沙滩流光溢彩,浔阳区浪井外广场游人如织。6月28日晚,2019九江夜经济系列活动拉开帷幕,夜经济点“靓”了我们生活的美丽城市。这也让有着春花秋月般优美韵味的九江夜晚在传承悠久历史文化的同时,承载起了我市商贸经济崛起的重任。

打造夜间街区 促进消费升级

灿烂炫目的灯光,精彩纷呈的架子鼓表演、欢乐连连的互动游戏……6月28日晚,浪井外广场的活动引来了众多的市民围观参与。近年来,随着全市夜经济建设不断向多领域、深层次、品牌化方向提升,城市夜晚被赋予更斑斓的色彩、更旺盛的生命力,夜消费、夜休闲、夜文化在市民生活中已不可或缺。

夜经济既是拉动内需、促进消费升级的重要抓手,也是衡量城市经济活跃度、生活舒适度的重要指标。作为此次夜经济系列活动的重要组成部分,浪井美食街也同步启动,并结合活动主题氛围及顾客消费需求,联动周边商户,带动消费提升。各式小吃在满足市民味蕾的同时,也让我市中心繁华的商业街从夜晚一片寂寥的城市夜宵“黑点”转变成为繁华璀璨的多业态、多功能城市商业体。

九江作为一个旅游资源丰富的历史名城,有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关促进消费升级的决策部署,进一步激发消费潜力,提高消费水平,提升九江区域消费吸引力,增强消费对经济发展的基础性作用,加快我市经济结构优化升级,推动经济社会高质量跨越式发展,今年我市吹响“促进商贸消费升

级三年行动”的集结号,着力实施消费升级“五大行动”。

夜晚,城市进入到另一张面孔,夜经济更是一座城市繁荣不可或缺的部分。目前,我市正结合消费升级三年行动,不断促进美食名吃、演艺、体验娱乐、文化休闲等多元化的夜间消费业态发展,着力打造一批特色鲜明、业态多元、靓丽美观、整洁卫生的夜市街区,给消费者创造更加多元、差异的夜间消费场景。

强化要素保障 优化消费环境

从九方购物中心综合商业体的辐射力不断扩大,到联泰、中奥商业圈的闪亮登场,同时,文博园67号艺术街区项目也在如火如荼快速推进。八里湖新区正通过一系列举措敲响“夜经济”的大门。新区在聚焦基础设施建设、提振城市品位和产业发展的同时,大力狠抓城市夜经济建设,新区的夜经济得到了迅速发展,形成了新区新特色、新品位、新品牌。

“夜经济体现着一个城市的活力、魅力和竞争力,反映着一个城市的繁荣程度和现代化水平,是城市发展水平和品位的重要体现。”八里湖新区党工委副书记徐勇表示,新区将乘着市委、市政府大抓夜经济的强劲东风,不断丰富夜生活,壮大夜经济。着力抓好美化亮化,提升夜新区品位;着力聚焦新区人口,提升新区人气、商气、财气;着力优化营商环境,提升夜经济的服务水平;着力发展夜产业,狠抓招商引资和入驻产业的发展壮

大。

消费要升级,要素是保障,环境是关键。消费升级最终要落到一项项消费促进活动、一个个龙头企业培育、一个个商圈打造等具体工作中去,这些都需要资金引导、政策支持。为此,我市将消费升级工作纳入市直部门和县(市、区)高质量发展考评体系。同时,最大限度取消和下放商贸流通行政权力,实行市场准入负面清单制度。优化城市公交网络,合理配置商贸集聚区车辆班次,延长夜间运营时间。支持符合户外营业资质的品牌商店开展户外营销活动,提升餐饮废弃物资源化利用和无害化处理水平。

无论是增强消费能力,还是提振消费信心;无论是传统消费升级,还是新兴消费崛起;无论是完善消费基础设施,还是改善市场消费环境,都需要落地生根。当前,全市各地各有关部门要围绕“建设夜九江,打造不夜城”这个目标,推动夜市集聚化、规范化经营,引导商户从“分散经营”集聚到“规模经营”。唯有如此,我们才可以共同期待重振九江商贸繁荣的历史荣光。

**牢记嘱托开启新征程
感恩奋进描绘新画卷**

省台办主任邓保生来浔调研台资企业

林彬杨看望

本报讯(记者 傅义)7月10日至11日,省台办主任邓保生来浔调研台资企业发展情况。市委书记林彬杨看望了邓保生一行。市委常委、副市长张新龙陪同调研。

邓保生一行先后到九江经开区、德安县和瑞昌市部分台资企业,实地了解企业生产经营状况,并在市台办会议室召开了专题调研座谈会。会上,邓保生认真聆听台商代表们在企业生产中遇到的困难和问题,仔细记录,能够马上做

出答复的都一一对台商们做出了答复,对于问题比较复杂

的,他表示安排相关人员收集整理好,回去协同有关部门及时进行处理。

邓保生对我市持续优化营商环境、帮扶台资企业发展举措及成效表示肯定。他指出,中央发布的“惠台政策31条”和江西省发布的“惠台政策60条”是贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对台工作重要思想,为广大台胞

商办实事、办好事的具体举措,为台胞台商在大陆发展提供了广阔的空间。各地各部门要继续创新工作方法,切实帮助企业做强做大。台办要认真抓好中央“惠台31条”和“江西惠台60条”的落地见效,主动作为,一如既往地维护台商合法权益,全力以赴做好服务工作。企业要加大创新力度,不断增强核心竞争力,希望广大台商同胞抢抓机遇,坚定发展信心,取得更好的发展业绩。

防汛应急响应提升为III级

本报讯(记者 汪东平)市防汛抗旱指挥部昨日发出特级·明电,把我市防汛应急响应由IV级提升为III级。

7月14日8时,鄱阳湖星子站水位已达到20.56米,超警戒1.56米;都昌站水位已达到20.45米,超警戒1.45米,且呈上涨趋势。鉴于当前防汛严峻形势,根据《九江市防汛抗旱应急预案》规定,市防指决定自7月15日12时起,将防汛应急响应由IV级提升为III级。

各地各部门要按照职责分工和预案规定,加强领导,严格防汛责任,进一步强化应急值守、巡查查险,备足防汛物资和抢险救灾人员,及时报送防汛有关信息,在第一时间转移危险区人民群众,确保人民群众生命和水利工程安全,实现“不死人、少伤人、少损失”“不溃一堤、不垮一坝”的防汛目标。

省防指防汛第二工作组在浔督导

本报讯(沈玉华 记者 汪东平)受强降雨及上游来水影响,我市各大江河湖库水位迅速上涨,各地根据防汛应急响应有关规定纷纷启动应急响应。7月14日,根据省防指统一部署,省防汛抗旱指挥部第二工作组深入我市彭泽县、湖口县等地督导防汛工作。

工作组一行沿长江岸线、鄱阳湖堤坝及相关河湖圩堤,边走边看、边问边记,先后实地检查了彭泽县长江大堤堤山村段、进村段、棉船大堤及湖口县长江大堤砂洲堤、牛角荒堤、天灯堤、鄱阳湖南北港圩堤等防汛值守点,他们仔细查看值班记录,询问值守人员查险要点,检查堤侧杂草清理及防汛设施到位等情况。

工作组对彭泽县、湖口县及时启动、调整应急响应

迅速落实防汛响应表示肯定。工作组指出,防汛形势依然严峻,各有关单位绝不能有丝毫麻痹大意,要绷紧防汛安全弦,密切关注水雨情,加强防汛工作的组织领导,强化防汛人员、装备、资金等方面的保障;要强化防汛措施落实,增加巡堤频次;提升巡堤质量,切实按照省防指提出的“46553”的要求开展巡堤查险工作,尤其要重点针对背水坡、险工险段、砂基段、穿堤建筑物、堤后洼地水塘等重点部位,做到堤顶、堤坡、堤脚全覆盖,及时排除险情隐患;加强应急救援队伍准备,畅通应急联络机制,确保出险后能够快速响应、快速处置,最大限度减少灾害损失,以万无一失的备战措施确保人民群众生命财产安全。

中央网信办“看长江之变”网络主题活动走进九江

应九江市委宣传部的邀请,7月12日-14日,由中央网信办主办的“共舞长江经济带——看长江之变”网络主题活动采访团深入我市湖口县、瑞昌市,对我市在推动高质量发展,坚持生态优先、绿色发展,打造长江“最美岸线”取得的成效等方面进行采访。活动主要呈现三个特点:

一、媒体阵容强大。此次活动由中央网信办主办,人民网、新华网、中国网、中国经济网、光明网、环球网、中国日报网、央视网、央广网、国际在线、中国青年网、中国新闻网等12家中央主流重点新闻网站以及中国江西网、江西网络电视台等省主流媒体共20余名记者全程参与报道。

二、报道主题鲜明。本次活动围绕“看长江之变”主题,截至目前,共刊发涉及我市原创稿件310余篇(条),特别是人民网《江西瑞昌:企业开办最快只需150分钟》、央视网《江西湖口:打造长江“最美岸线”》、光明网《瑞昌:用科技创新驱动产业链式发展》、环球网《江西:变得是速度更是风情》、中国新闻网《九江钢铁:绿色发展让荒滩架起“彩虹桥”》等重要报道主题鲜明,图文冲击力强,得到网民广泛点赞;中央各大主流媒体在移动客户端、微博等平台以图文、短视频同步发布相关报道,省市媒体发挥融媒体平台作用,创新方式,以抖音短视频、H5等形式开展全方位报道,传播

效果大大增强。

三、活动反响强烈。本次采访中,媒体记者纷纷表示,九江在按照“水美、岸美、产业美、环境美”工作要求,扎实推进开展污染源管控、岸线生态修复、产业转型升级、环境综合治理等工作,积极实践“绿水青山就是金山银山”,践行以人为本的服务理念,探索并实践人性化、智能化、个性化的做法,取得显著成效。本次活动通过中央媒体的重点报道,特别是移动端平台的广泛发布,微博覆盖人数达1.7亿人次。

本报讯(记者 高明磊)7月13日,由中央网信办网络新闻信息传播局主办,重庆、湖北、上海、江西等四省市党委网信办和中国新闻网承办的“共舞长江经济带——看长江之变”网络主题活动走进九江。由人民网、新华网、中国网、光明网、环球网等12家中央重点新闻网站及省市媒体组成的采访团深入湖口、瑞昌等地进行集中采访,全媒体聚焦九江推动长江经济带高质量发展取得的新成效、新变化。

据悉,本次活动以“看长江之变”为主题,突出宣传习近平总书记来武主持召开深入推动长江经济带发展座谈会并发表重要讲话一年来,长江经济带沿线省市以共抓大保护、不搞大开发为导向,以生态优先、绿色发展为引领,推动长江经济带高质量发展的新举措、新气象。

当天上午,采访团一行首先来到被誉为湖口县长江“最美岸线”示范段的国华九江电厂码头段,领略烟波浩渺的沿江风光带,一条“四季皆有景、四季景不同”的最美岸线已初具雏形。随后,九江萍钢钢铁有限公司生态旅游工厂的钢铁文化景观廊道,将科技与生态完美结合,更让媒体记者纷纷对企业坚持“生态优先、绿色发展”点赞。一年前曾经来到过这里的中国经济网记者宋雅静由衷感叹道:“一年之内,这里发生了翻天覆地的变化,从一片滩涂变成了沿江景点,工业和生态发展结合得这么巧妙。”

13日下午,采访团走进瑞昌市行政服务中心,看瑞昌市如何畅通便民便企“最后一公里”,感受“企业开办,最快只需150分钟”的瑞昌速度。而在瑞昌市产业转型升级示范区内,智能电子产品、3D打印技术、LED产业等高科技企业的集聚研发,又让采访团成员体会到了智能产业园的发展。来自光明网的记者张静表示:“在这里体会到满满的科技感,让我对九江刮目相看。九江在不搞大开发,共抓大保护的绿色发展方面下足了功夫。”

近年来,为深入贯彻落实习近平总书记关于长江“共抓大保护,不搞大开发”的指示精神,加快推进九江高质量发展,我市把修复长江生态环境摆在压倒性位置,坚持生态优先、绿色发展,让长江之美在九江绽放。

擦亮九江旅游名片 特色项目加速推进

徐晓鸿 陈斌 本报记者 沈明杰

市《政府工作报告》提出,以山上山下联动为重点,大力发展现代旅游;进一步优化庐山西海管理体制,支持庐山西海和石钟山创建5A级景区。市政府研究通过的《关于支持现代服务业高质量发展若干政策措施的意见》也提出,生产性服务业与生活性服务业“同步”发展。旅游业是生活性服务业的重要业态,对现代服务业的发展起到“四两拨千金”的作用。

近年来,我市不断创新旅游发展理念、思路和渠道,抓好机制体制改革创新。宁州水乡村旅游度假区项目作为修水县全域旅游发展的重点项目,总投资31亿元,规划期15年,总建设期8年,一期已于2017年6月开工建设。整个项目分为北部、南部和中部三个板块,目前正在建设北部板块。目前,宁州水一期即将投入运营的生态农业园建设已初具规模,精心培育的有机果蔬分为5个种植园区,既是助力当地村民增收的旅游扶贫基地,也将打造成亲子游乐采摘体验园。宁州水乡村旅游是一个旅游惠民项目,也是一个重点民生项目,建成后预计年游客量达到50万人次,预计可创造各类就业岗位5480个。

据了解,为创建江西省旅游强县,修水县按照大产业、大发展的思路,围绕打造国家全域旅游示范区的总体目标,把旅游富民强县作为重大发展战略高位推进。为此,修水县先后成立了“重大项目落实年”领导小组和“重大项目落实年”联合督查办公室,高位推进项目建设,确保落实到位。

旅游与体育融合是旅游产业转型升级的重要方向之一。正在建设的西海舰队小球运动休闲中心,主舰按我国第一艘航母“辽宁舰”一比一还原建设,由一艘主舰和四艘护卫舰组成,是庐山西海管委会、中交集团、华体集团三方合作项目。项目建成后,将成为中部地区规模最大、规格最高、功能最全、环境最好、最具特色、最能体现健康运动休闲功能的示范引领项目。

“像我们的凌云运动探险乐园从林飞跃、玻璃天桥和玻璃滑道,吴王谷景区都已经投入了运营,西海舰队小球运动中心近期就将完工,黄金洞景区、中海庐山西海度假酒店年底前就可以对外开放接待游客。”庐山西海风景名胜区管理委员会党委副书记邹秀峰说,今年以来,当地按照市委市政府关于做好“山水岛文”四篇文章和打造最美岸线、最美风景圈和最美消费升级带的要求,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全面实施“一二三四”工程,努力推动景区“二次创业”再上新台阶。上半年,庐山西海景区新签约项目7个,签约资金15.5亿元;新开工项目4个,投资额5亿元;新投产项目4个,投产金额8.6亿元;新注册3个,实际利用市外资金20.18亿元,同比增长11%。

我市还不断深入推进旅游产业改革发展。庐山西海由于地跨武宁、永修两县,一度面临“各自为政、各自唱戏”的尴尬局面。为此,市委市政府提出进一步优化庐山西海管理体制,出台了改革推进方案,并成立了七个专项工作小组,负责推进改革各项任务落到实处。7月初,区域划定小组起草了实施方案,并与庐山西海风景名胜区管委会进行了对接沟通。(下转五版)

落实进行时