

多地查获走私冻肉 谨防“洗白”流入市场

新华社“新华视点”记者 覃星星 雷嘉兴

冻肉散落一地，腐臭味在空气中飘荡，血水满地……近日，广西南宁查获了一起走私冻肉案件，涉案冻品超百吨。

近年来，广西、广东、云南、河北等地海关部门多次发布查获走私冻品消息。这些走私冻品是从哪里来的？如何入境的？能吃吗？

多地查获走私冻肉，缉私人员打开冻库门飘出腐臭味

7月下旬，南宁市青秀区打私办联合相关部门在一个走私冻肉存储点查获走私冻肉100多吨，货品包括牛肉、鸡爪、虾、蟹、墨鱼仔等，涉案价值约1000万元。

“一打开冻库门，就有一股难闻的腐臭味随着冷风飘出来，令人作呕。”青秀区打私办副主任胡雪伦说，这些冻肉多以麻袋装运，存储环境恶劣，血水满地都是，刺鼻难闻，周围有不少苍蝇。

据海关部门介绍，虽然近年来对冻品走私严厉打击，但相关案件时有发生。记者与南宁海关缉私局获悉，6月12日，南宁、广州海关缉私局与地方公安机关协同，在广州、南宁、北海、钦州、防城港等地开展打击冻品走私行动，抓获犯罪嫌疑人24名。经初步查证，这一团伙自2018年7月以来共走私冻品3000余吨。

此外，江苏、广东、云南等地海关部门也多次发布查获走私冻品消息。今年6月底，石家庄海关与河北海警联合破获一起海上偷运走私冻品大案，现场查获冷藏集装箱52个，有牛肉、牛板筋、牛肚等国家禁止进口的冻品1500余吨，案值约5000万元。

据了解，走私入境的冻品一般来自美国、巴西、澳大利亚、印度等地，流向主要是城市的西餐厅、烧烤摊等场所。青秀区市场监管局副局长李运文说，一些涉案冻品可能来自疫区，没有经过检验检疫且在运输过程中未使用专业冻柜，容易出现变质腐烂情况，可能携带致病细菌，给人体健康带来威胁。

网上交易频繁，有正规屠宰场协助“洗白”

记者扮成买家，在一个冻品QQ群上发布了收购冻肉的信息，很快就有人主动私聊，表示“我就是走私的，什么货都有，价格便宜”，自称其手上的冻肉主要来自印度和巴西。“我们都是走大批量的，几十吨一发；不用担心销路，一些冻肉加工厂对走私冻肉的需求很大。”

走私冻肉利益巨大。“做得好，一个月赚几千万。”记者询问批发价格了解到，牛腱子肉仅2.8万元一吨，鸡爪等冻品价格也远低于正常市场行情。他还说，自己有销售渠道，走货非常快。“我们这批货是月初刚到的，基本不会囤积太久。”通过对方发给记者的图片可以看到，走私的冻肉由塑料袋包裹，旁边还放着印有中文标识的纸盒，随时可包装送目的地。

业内人士透露，在严厉打击下，冻品走私更加隐蔽，大多通过“蚂蚁搬家”“化整为零”等方式，从中越边境便道、

界河或北部湾海域等非设关地走私入境。而且，海上冻品走私比较猖獗，数量较大。走私团伙大量订购来自巴西、澳大利亚等国冻品，通过海运发至越南海防港，再利用铁壳船、高速快艇偷运至沿海非设关地码头走私入境。

一位缉私工作人员介绍，和以前不同，现在冻品走私入境后，不再在边境附近装大车，而是用小面包车或小型货车转移到距离边境线较远的内地，在一些比较偏僻的甘蔗地、香蕉林等地方装上大车，再转运到其他地方。

据了解，几乎每个走私团伙都有自己的销售网络和客户群。“这些走私冻品一般不会摆在市场上，即使摆出来也已更换包装，从外表看不出是否为走私货。”一名业内人士告诉记者，走私冻品大批量到达买主所在的城市后，往往被直接送到烧烤摊、饭店等不需要增值税发票的地方。

据业内人士介绍，有不法分子将走私的冻牛肉加工成牛肉干、牛肉罐头等产品出售，还有一些正规屠宰场从事非法冻品生意。“如中部某省会城市的一家屠宰场效益不好，没办法养活活工，就帮来路不明的冻品更换包装，走私冻肉在这里‘洗白’并最终流入市场。”

加强封堵，强化反走私整体合力

一些基层执法人员表示，虽然打击冻品走私取得一定成绩，但也存在一些“瓶颈”亟待解决，如有的群众协助打击走私活动积极性不高，有的村民甚至为走私分子提供躲避地点逃避打击，给打击走私工作带来困难。

记者在一些边境村屯采访了解到，部分村民通过帮人“望风”、搬货等获取收入，甚至有些村民在利益诱惑下用自己的车帮走私分子运输。

由于广西海岸线长，陆地边境线天然屏障少，通道便道众多，其中不少能通行车辆，缉私执法队伍难以对陆地边境、北部湾沿海进行全天候驻守，走私分子利用无人值守的空当进行走私活动。

业内人士建议，海关、公安等部门需加大对边境的管控力度，尤其是要加强边境一线通道便道的流动巡逻，最大限度压缩冻品走私的空间。南宁海关缉私局侦查一处副处长黄威建议，深化反走私综合治理，实施“海上查缉封堵、陆上合围收网、联合深挖扩线”打击策略，形成海陆联动打击冻品走私合力；同时，加强对边境私开通道、高速公路私开道口、非法改装车辆、专业市场、仓储场所的清查整治。

海关缉私部门介绍，消费者在市场上接触到的往往是已更换外包装或去掉内外包装的散装冻品；这些冻品已经过简单处理，是否为走私冻品难以鉴别。

业内人士建议，消费者应通过正规渠道购买肉品，关注包装标签是否有中文标识及厂名、厂址等关键信息，采购冻品时可要求经营者提供冻品的来源信息。市场监管部门应加强对肉类市场的全过程监管，完善肉类查验制度及产品溯源制度，严格督促餐饮服务单位做好采购肉品记录，把好餐饮进货关。

今日关注

日前，山东枣庄两个女孩因为模仿短视频中的易拉罐制作爆米花，造成一死一伤，这样的悲剧过于沉重，也让人始料未及。然而，类似短视频“模仿秀”而带来的伤害事件，远不止这一起。去年2月，武汉2岁女童菲菲的爸爸模仿一个与宝宝互动的翻跟头视频，结果将孩子失手掉到地上，脊髓严重受损，上半身无法动弹；去年5月，一位西安8岁男孩因在短视频平台看到一个“胶带粘门”的整蛊视频，遂用此来恶搞自己6岁的弟弟，造成弟弟摔倒摔伤。6岁男童牙齿损伤，下巴缝了10针……

尽管说这些事故的直接原因都是操作者的“失误”，特别一些还是成年人，就更应该对自己的行为有起码的风险防范意识。但短视频平台对这类有风险且广泛传播的视频未作任何风险提示，显然也是事故和伤害的重要外部诱发因素。这一点也让人看到，短视频所传播的内容，确实不只是虚拟网络中的“自娱自乐”这么简单，它同样可能带来现实风险。

必须承认，这类因模仿短视频内容而造成的伤害事件，到底平台方面该承担怎样的责任，一直处于模糊地带，也存在较大的争议。一方认为，家长应该履行应有的监护责任，特别是这起案例中，涉事家庭中还有工业酒精，却被孩子轻易获取，的确过于大意了；另一方意见认为，短视频平台有责任加大对短视频内容的源头把关，一些违法违规或者是带有可预期风险的短视频，就应该加以控制，并作必要的风险提示。

其实，要求家长承担起必要的肩负责任，与平台应该对短视频内容建立必要的风险把关机制，这并不矛盾。对家长而言，在手机成为相当多孩子陪伴者的现实中，确实应该要注意这种习惯可能带来的风险，从行为控制和相关风险教育上，都应该有所作为；对短视频平台来说，其内容的评价和推荐标准必须要引入业务风险考量，而不能完全只盯着流量。当明明带有诱导风险的内容成了“爆款”，却又无足够的风险提示，引发不当的模仿造成伤害，要求平台承担相应的责任并不冤枉。比如，前些年有儿童模仿《喜羊羊》被烧伤，法院就判定动画片的制作公司担责15%。

移动互联网时代的到来，信息传播格局被颠覆，人们的行为模式因此被重塑，与之对应的也是一种全新的风险环境。特别是对未成年人群体而言，他们所受到的“诱惑”比以往都大得多。这里面有积极的一面，也有不可避免风险的一面。它要求信息的发布方和平台，必须有更多的未成年人保护意识和视角，而不能完全按照流量的逻辑无所顾忌的生产和推荐“爆款”。

我们很难说能出台一个事无巨细的标准，要求短视频平台，什么样的内容不该推荐，什么样的内容必须有风险提示。本质上还是要求平台在产品的设计上，就应该纳入必要的风险防范机制，特别是要考虑到未成年人这一特殊群体，以尽可能减少产品可能带来的负面诱导。当然，要解决平台在这方面动力不足的问题，一个重要方面就是要加大责任的厘清和倒逼。

别让老年人在互联网时代寸步难行

移动互联网的快速发展，给民众生活带来不少便利，但同时也存在双刃剑效应。当互联网在深度介入社会公共服务的时候，也挖开新的技术鸿沟。一些不会用手机打车、不懂网上抢票、不会云挂号看病的人，就被迫站在网络技术鸿沟的另一边。

互联网给现代人的工作、生活带来了极大的便利，从某种程度上说颠覆了现代人的工作和生活方式。但是这里的“现代人”，却并不是“所有人”，也不是“每个人”，实际上，当互联网深度介入社会公共服务，在很多社会领域大展拳脚、大显神威的时候，一部分人却因为这样那样的原因而被屏蔽在互联网社会之外。在他们和互联网社会之间，犹如存在一堵看不见，摸不着，但是又真实存在的墙，他们很想进去，享受墙内的便利，却磕磕碰碰，不得其法，最终只能铩羽而归。

这部分人，当然以城乡老年人为主，也包括没有普及智能手机和互联网的偏远地区的中青年人。以前电脑刚刚出现的时候，曾经有一个说法，那就是当时的“文盲”已经不是不识字的人，而是不懂电脑，不会用电脑的人，这部分人事实上成了当时的社会弱势群体，在工作就业机会、社会资源分配方面往往处于劣势地位，遭遇各种不公平。时至今日，这些被屏蔽在互联网社会之外的老年人群体，又成了“新弱势群体”，正在面临各种事实上的不公平。

去医院看病，需要通过手机预约、挂号，他们不懂得如何操作，结果可能医院放出来的专家号被秒杀，即便他们到了医院挂号窗口也挂不到号；外出打车，通过手机叫车的网约车他们不懂怎么用，而招手即停的传统出租车则趁机狮子大开口。除此之外，外出吃饭、进景区景点等，都面临同样的问题。

互联网社会让年轻人如虎添翼，却让老年人寸步难行。看似加速公共服务便利性的网络，转身也能在一部分社会群体面前筑起一面不公平的“墙”，这显然不是我们想看到的。要想改变现状，需要从多角度入手。其一是需要老年人自己破除畏难情绪，主动积极向互联网社会靠拢，通过向年轻人请教、参加老年大学培训班等方式，掌握智能手机的用法；其二是需要年轻人多点意识和耐心，多教授自己的父母和身边的老年人学习智能手机，了解互联网。

最后一点，也是最重要的一点，那就是政府和社会群体要主动出手，一方面要在社会公共服务的各个领域“等等老年人”而不是一骑绝尘。具体说来，就是在鼓励互联网进入公共服务的同时，也保留一下传统的服务方式和内容，满足老年人群体的现实需求。另一方面，则是提升社会治理水平和管理模式，让互联网时代对老年人群体更友好。

国务院办公厅今年8月发布的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，其中一个很重要的目的，就是引导和督促新业态需多方合作、联合治理，政府部门、企业、用户、服务提供商等，要一起参与进来，实现信息的公开共享、行动规范协调，把所有人都纳入互联网社会，享受互联网红利。

学姐“藏”书信于柜 传递校园好声音

郑州某一学院19级新生张煜培入学后，在宿舍柜子里发现了上一届学姐留下的信，信中给她推荐了学校的美食和高校生活建议。

事实上，学姐或学长“藏”书信于柜，以“过来人”身份为学弟或学妹介绍大学生活，此举近些年一直存在。某些高校甚至专门开展了“室室相传”活动，主要内容是倡导毕业生将一些有纪念意义的物品赠送给下一届新生，或为新生留下寄语，帮助学弟或学妹尽快适应大学校园生活。而这样的“礼物”无疑显得弥足珍贵。

从表面上看，学长的建议看起来并没有那么“高大上”，均为朴实无华的语言，也没有更多喋喋不休的“教诲”。但从深层看，正是这些学长们的“箴言”，才能更令新生们相信，因为学长们亲身经历过高校生活，这些建议就更有说服力。

学长们为新生写留言时态度认真，给新生提出了不少好建议，尤其是在学业和生活上必须具有“积极主动性”，磨炼自己的品格，不断提高自身的独立意识以及如何增强自信，还要努力学习，提升自己的软实力等。其实，学长们在为学弟或学妹们“指点迷津”的同时，也是其本身成长的一部分，对学长们自己也是一个有价值的经历。



△在广西富川瑶族自治县湖广小学，学校师生课间一起做游戏(3月20日摄)。湖广小学是一所位于湘桂边界的学校，学生一部分来自湖南，一部分来自广西。两名老师，一名来自湖南，一名来自广西。

△在广西灌阳县洞井瑶族乡，野猪殿村小学老师周运雄在采购学生营养餐食材后骑行在回学校的路上。

静谧晨曦，他们守候回荡山中的甜美书声。

灿烂星光，他们守候呢喃山里的他们是山区教师，守候着山区的未来与希望，用自己的坚守诠释那份为人师表的如炬初心。

2012年起，记者踏迹广西多地山区，用镜头陆续记录了250多名山区教师的工作与生活、欢乐与忧思、奉献与收获。这些山区教师工作的学校地处偏远、交通不便、信息闭塞、条件艰苦。然而，从把为人师表的理想信念种子埋进大山的那一刻起，他们就深深地爱上那片寂寥贫瘠而又充满希望的土地。

这些山区教师往往不但要担起教书育人的重任，还要负责给学生做饭、照顾学生午休，他们既是老师，又是厨师，甚至还要承担部分学生家长的责任。

年复一年，这些山区教师将一批批学子送出大山，他们却选择留守大山，坚守在我国教育不可或缺的最基层岗位上。

(新华社记者 陆波岸 摄)



在广西凌云县下甲镇河洲村念恩小学，阮文凭老师下课后在学生帮助下坐着轮椅出教室。

为人师表 初心如炬

山区教师七年影像志

别让老年人在互联网时代寸步难行

苑广阔



刘天放/文 毕传国/图