



全市“不忘初心、牢记使命”主题教育优秀调研报告选登

加强党的基层组织建设

修水县委书记 孙朝辉

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础。基层党员干部守初心、担使命，既要努力做到自身过硬，也要着力推动基层组织过硬。为此，本人开展了专题调研，并形成如下报告。

一、近年来全县党的基层组织建设总体情况

修水全县有基层党委58个、党总支66个，党支部1217个，党员27600名(其中农民党员16012名)。按照中央和省委、市委的部署要求，县委始终把党建作为各项工作最重要的基础，坚持把政治建设摆在首位，落实党建联系点制度，着力夯实基层基础，连续三年在全县开展党的基层组织建设“提升年”“见效年”“巩固年”活动，推动基层党建从有形覆盖到形神兼备，基层党组织从有人干事、有钱办事、有地方议事到有能人办事、能办好事，把每个支部打造成“讲政治”的坚强堡垒、“讲发展”的前沿哨所。

二、当前党的基层组织建设存在的差距和不足

1.党组织和党员政治意识还要进一步强化。少数基层党组织“四个意识”不强；有的党组织阵地意识不强；有的党员满足于“独善其身”，缺乏斗争精神；有的党员对上级部署要求阳奉阴违，平时在党不言党，利益来了就讲条件、要待遇。

2.党建责任落实存在一定差距。有的基层党委履行党建主体责任说得多、干得少，工作方式简单，压力传导层层递减；对党建工作“一岗双责”缺乏有效的督促问责机制；部分基层党组织书记把党建工作视同于一般业务工作；有的农村党支部“三会一课”流于形式，开会内容空洞枯燥、方式不切实际。

3.党的教育缺失较为普遍。党员人口上，过程培养有所放松，有的新党员身份入党、思想没入党。党员教育上，不少基层党组织放松党员教育；有的党员教育联系身边人身边事不够。在党员管理上，部分基层党组织党内政治生活空洞化、教条化；有的对所谓“调皮”党员听之任之、放任自流、毫无办法；管理上讲从严管理多、讲关心激励少，特别是对高龄党员、老党员、有特殊困难的党员关怀没有形成制度化；有的党组织流动党员多，日常联系难，组织活动难；监督上监督工作学习多，监督日常工作少；党员评议制度落实存在差距。在群众教育上，很多基层党组织不习惯也不善于用通俗易懂的形式向群众宣讲政策和工作；不少党员自己也没有弄明白，更难以讲明白。

4.党组织服务群众功能存在缺位。有的基层党组织为民办实事不够，不少村集体经济不够，在带富群众和为民办事上腰杆不硬、中气不足、劲头不高、办法不多；有的农村党支部党员队伍“青黄不接”；有的党员带头致富、带动致富的能力不强，在群众中威信不高。

5.党建工作保障存在短板。农村、社区党组织书记政治出路不宽，经济待遇不高，与较为繁重的工作任务不相称。社区党员活动场所普遍缺乏。基层党务工作者人才非常缺乏，懂业务、善做思想政治工作的人才不多；党务干部培训效果一般。

三、进一步加强党的基层组织建设的建议

1.把党的政治建设摆在首位，着力提升政治领导力。坚定政治立场。扎实开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，确保党中央精神和省委、市委决策部署在修水落地见效。压实政治责任。强化全县各级党组织抓基层党建主体责任和党组织书记第一责任人责任；将履行党建“一岗双责”情况纳入全县各级领导班子年度民主生活会内容。提高政治能力。不断创新政治引领具体化、形象化、“韵味”厚；普通党员在工作日或参加重大活动期间自觉佩戴党徽，亮明身份；合理设置党员示范岗。

2.把党的思想建设作为基础，着力提升思想引领力。严把党员出入口。切实发挥培养联系人作用，抓好对入党积极分子的教育；运用好党员民主评议结果，积极疏通党员出口。强化党员教育。开展严肃活泼的党内政治生活和多种形式的教育活动，提高党员教育培训的针对性和实效性；注重做好经常性的思想政治工作。加强党员管理。严格党内政治生活，因地制宜、因人制宜开展支部活动；积极探索党员教育管理新方法，确保党员找得到组织、组织找得到党员；建立健全常态化制度化的党员关怀机制。

3.把党的组织建设作为支撑，着力提升群众组织力。强化党组织工作队伍。统筹提升“领头雁”服务能力、带富能力；进一步健全基层党组织书记政治、经济等方面待遇机制；充实机关企事业单位党务工作力量。强化党组织工作覆盖。使每个党员都能及时纳入党组织的有效管理，使每个党组织的政治功能都能充分发挥。强化党组织工作实效。积极探索“贴得紧、行得通、效果实”的党建工作方式；强化基层党组织为民办实事的基本职能；认真落实党务公开制度；积极探索村集体经济发展同村干部收益增长挂钩的激励机制，支持做大做强集体经济；把服务群众落实到党员的日常工作行为和经常性活动中；加强群众教育引导。强化党组织工作阵地。继续加大财政投入力度，建设完善功能实用的服务场所和便捷服务、便利活动、便于议事的综合“阵地”；把城镇和农村作为党建工作的主要“阵地”，推动党的路线方针政策在全县范围内落地落实，巩固党的执政基础。

4.把党的作风纪律建设作为保障，着力提升社会号召力。坚持党要管党，全面从严治党的正确把握运用监督执纪“四种形态”，用纪律和规矩管住大多数，狠抓干部作风建设，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，切实营造风清气正的政治生态和干事创业的良好氛围，并以良好党风政风带动民风社风。

加快都昌农业产业化发展

都昌县委书记 肖立新

按照“不忘初心、牢记使命”主题教育统一部署，围绕农业产业化发展进行了实地调研。

一、意义何在——加快发展的基础

都昌是农业大县、省级贫困县，加快农业产业化发展是大势所趋。一是决胜脱贫攻坚战的现实需要。要打赢脱贫攻坚战，确保贫困群众同步过上全面小康生活，加快产业发展是关键。二是推进生态文明建设的战略举措。都昌县拥有鄱阳湖1/3水域，承担着保护鄱阳湖“一湖清水”重任。实现农业经济与生态效益双赢，是必须探索和实践的重要途径。三是实施乡村振兴战略的有力行动。党的十九大提出乡村振兴战略，“产业兴旺”摆在首位。必须抢抓机遇，加快农业产业化发展。四是加快建设农业强县的必经之路。都昌县拥有全国粮食生产先进县、中国淡水珍珠之乡等金字招牌。如何向农业强县迈进，根本在于加快农业产业化。五是推进县域经济发展的重要动力。都昌县农业有基础、有优势、有人才，是做大经济总量的重要增长极。

二、效果何样——积极有益的实践

近年来，都昌县把发展农业产业作为大事来抓，农业产业实现长足发展。一是区域主导产业根基夯实。坚持稳字托底，稳定全县粮食生产面积，提高粮食产量，确保粮食安全。二是特色支柱产业亮点增多。小龙虾养殖面积12.2万亩，成为全省最大小龙虾养殖基地县；荣获茶博会特别金奖2个，成功举办九江国际茶名泉博览会；“中国淡水珍珠之乡”步入转型发展新阶段。三是现代示范园区格局变大。“五园多区一走廊”农业产业化示范园区格局初具雏形，打造了7个相对成熟的示范园区。国家级渔业健康示范区创建工作全面铺开。四是农业经营主体发展加快。通过抓培训培育、龙头企业、品牌论证，全力助力农业企业做大做

强。全县规模以上农业企业61家。五是助推脱贫攻坚成效较好。“两茶一水”产业全年带动贫困人口就业8000余人；全年申报产业扶贫项目6932个；结合“消费扶贫”，创新农产品销售模式。六是各项扶持政策落地精准。落实耕地地力保护补贴6961.4万元，彭蠡农业公司筹措高标准农田项目专项贷款2.45亿余元，“财政惠农信贷通”累计放贷6.67亿元。

三、短板何处——辉煌渐去的阵痛

虽然都昌县农业取得明显成效，但随着现代农业发展，优势不再、地位不显。一是有产业、缺规模。尽管形成“两茶一水”等特色产品，但农业大而而不优、优而不强的局面仍未根本改变。二是有基地、缺龙头。产业基地整体品质不够好、档次不够高，带动不够强，还没有一家国家级现代农业示范园。三是有特色、缺市场。虽然打造了珍珠、豆参、小龙虾等特色产品，但产业市场还未真正做起来，更多还是处于“提篮小卖”阶段。四是有品牌、缺名牌。成功打造了“都昌豆参”“都昌鄱湖小龙虾”“都昌苏山白茶”“都昌荃芥子”等地理标志品牌，但带动效应还不够。五是有结合、缺融合。在三产融合上，举办了系列活动，但“形合神不合”的现象还比较明显；在靠大联强上，农户更多的是家庭式、分散式生产经营，难以形成规模和气候。六是有生态、缺保护。都昌县最大的优势在生态，最大的潜力在生态，但受以往生态环保意识不强等影响，过去农业与生态未能同频共振。

四、症结何致——剖析问题的根源

回顾农业发展历程，深感都昌县农业大而不强，既有客观因素更有主观原因，既有基础掣肘更有措施乏力。一是思想认识待转变。少数认为农业工作是农业农村局和乡镇的事，农业产业化是农民自己的事。二是产业布局需优化。农业产业未完全做到因

践行习近平生态文明思想 打好水污染防治攻坚战

永修县委书记 许斌

根据“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，围绕“统筹推进永修园区、城区、乡村水污染防治”开展调研，形成调研报告如下：

一、当前的总体情况

近年来，永修县围绕水污染防治，进行了诸多努力：园区方面，星火园区地下水污水管网全部建成，企业纳管需求得到满足。全面启动星火园区“一企一管”建设，累计单管长度89公里，目前一、二期已完成。园区事故应急池工程已经开工建设。城区方面，投入2亿余元，完成城区80公里污水管网改建工程。大力实施县城污水处理厂提标改造，水质由一级B达到一级A。乡村方面，计划投入3.9亿元，启动所有乡镇集镇污水处理站建设。积极推行农村污水处理试点，已建成示范村庄65个，2019年新开工建设35个。

二、存在问题及原因

尽管做了大量工作，但比照高质量要求，全县水污染防治仍存有不足：园区企业污水预处理不够到位，管网局部不够配套，污水处理厂运营不够正常；城区污水管网建设进度偏慢，老旧管网破损渗漏情况较多；乡镇集镇污水集中处理设施及配套管网比较滞后，农业面源污染较为严重。

究其原因，主要有以下几点：环保意识不强。少数企业及个人一味追求产量和效益，清洁生产意愿不强、动力不足。技术力量不强。缺乏过硬的环保专业人才，在清洁生产、环保监管中显得吃力。违法成本不高。企业偷排漏排被抓到的违法成本相对较低，缺乏有效的约束和处罚手段制约城区居民、农民破坏生态环境的行为。严格监管不够。环保监管部门对违法违规情况，批评教育、责令整改的多，行政处罚的

少。机制运转不顺。机构改革后，职能部门之间管理界线没有完全理清，协调联动不够。

三、推进的思路设想

坚持分类防治、系统施治、长效管治、全民共治，落实各级各部门主体责任，扎实推进工程性治理措施，确保水环境质量明显提升。

1.压实环保责任。深刻领会习近平生态文明思想的精神内涵，带头履行好全县环境保护工作第一责任人的职责，加强县党政分管环保工作的领导力量，强化“管行业必须管环保、管生产必须管环保”的要求。进一步理顺环保工作机制，建立完善环保问责制，建立健全定期通报、定期会商、联合督导等长效机制。

2.突出源头防范。在园区，进一步明确环境准入条件，坚决把不符合国家产业政策及行业准入条件的项目拒之门外；对现有企业，通过环保设施建设、技术升级改造等方式，最大限度削减污染物排放。在城区，实施雨污分流改造工程，减轻污水处理厂压力，从源头上控制水污染。在乡村，深化城乡环境综合整治，推进城乡垃圾一体化处理和农村“厕所革命”，探索建立全域常态化长效管理机制。

3.从严监管。精准摸排河流湖泊及饮用水水源地的排污口，实行“一口一策”、分类建档、严密监测；加强星火工业园雨水主排口在线监测；升级园区环保智慧平台，提升监管水平。加密“零点行动”频次，从速从严从重查处环境违法行为，对长期超标或超标严重的企业坚决关停整改。在从严监管的前提下，准许涉污企业达标整改，给予合理过渡时期，不搞“一刀切”“一关了之”。

4.加快管网建设。在园区，推进污水管网连接贯

通，全面完成“一企一管”工程。在城区，实施污水管网新建及改造工程，提升城区污水收集率；启动实施湖西老旧小区雨污管网分流工程。在乡村，加快实施乡镇集镇污水集中处理及配套管网工程建设。

5.强化污水处理。在园区，加快推进政府回购园区污水处理厂进程，组建专门队伍，全面提标改造，重新确定各企业污水预处理纳管标准，确保企业污水达标排入。在城区，全面提升县城污水处理厂的处理工艺、管理水平，着力解决进水浓度低等问题。在乡村，确保集镇污水处理站已建成的有效运行，未建成的加快推进；逐步推进中心村庄污水集中处理工程。

6.加强治理整顿。在园区，按照中央省市对化工园区的标准要求，强力开展“小散乱污”企业清理，大幅度减少污染物排放。在城区，加强白莲湖周边污染治理，明确城管、住建等相关部门管理路面湖面、雨污管网建设运行的职责，把接管管网作为新开工项目的竣工验收条件。在乡村，深入实施农药化肥减量治理工程，提升绿色防控技术应用服务水平；规范养殖领域水污染防治，明确“三区”划定范围，对属禁养区域的，开展“回头看”，确保“划区”、“划禁”；加强对限养区、可养区养殖场(户)指导和监督，严控污水排放。

7.增强支撑保障。加强资金投入，对于该上马的工程，该投入的资金，列出清单，落实经费，确保到位。加强人才保障，提升县生态环境部门干部的业务素质和岗位技能，加大企业环保员和乡镇环保干部培训力度，努力用专业的人做专业的事。开辟“绿色通道”招纳人才，在全县公务员及事业编制人员招录中，增加环保专业人才比例。加强技术支撑，做好同国家有机污染物污染控制与资源化工程技术研究中心合作，在永修成立分中心，建立长期稳定的合作关系，为永修园区及园内企业提供专业技术支持。

破解庐山核心景区交通大换乘瓶颈

庐山管理局党委副书记 王迎春

为解决伴随着旅游高速发展带来交通压力和道路拥挤问题，庐山管理局自2017年起，在庐山上核心景区推行部分时段旅游交通大换乘工作，有力缓解了高峰时段交通拥堵现象。但同时又出现了一些新的堵点和短板，这些堵点和短板已成为提升景区旅游体验和高质量发展的瓶颈。

一、调研的选题与方法

本次调研针对“破解庐山核心景区交通大换乘瓶颈”开展调研活动。采取深入基层站点查看、与基层一线员工进行交流、召开基层工作人员座谈会、乘坐换乘车辆体验、发放调查问卷(发出调查问卷200份，收回153份)等多种方式进行调查，收集到游客投诉和意见建议43条。通过调查，比较全面地掌握了景区旅游交通的情况。

二、山上核心景区交通现状

庐山风景区有公路可以直达山上，这在国内和世界上同类型山岳风景区中也是不多见的，加上山上有一定数量的居民居住，历史上留存了较多欧美别墅，形成了独特的欧式小镇风情。

(一)交通市场状况

庐山上核心景区道路覆盖范围较广，设施设备较为齐全。

1.景区道路情况。有南北两条登山公路，全长合计47公里；景区内建成公路51公里，覆盖山上大部分景区景点。

2.客运市场情况。庐山本地运输企业有庐山旅游观光车公司和庐山旅游汽车运输公司。另外，还有九江市其他运输企业参与客运市场营运。

3.车辆拥有情况。山上核心景区的单位与个人拥有各种车辆数量达3400余辆，其中私家车有3000余辆。

(二)旅游交通情况

庐山上核心景区旅游交通以庐山旅游观光车公司为主导、其他营运车辆补充。通过调研庐山旅游观光车公司的运营、发展和存在的问题，即可破解核心景区交通大换乘瓶颈，解决困扰我们的交通堵点和 service 短板问题。

1.庐山旅游观光车公司的基本情况。庐山旅游观光车公司专门从事核心景区旅游交通，于2009年5月试运营，有中巴以上车辆180余辆，现有职工354人。2009年该公司运行之初，主要经营庐山上东线、西线核心景区；2011年7月将运行线路延伸至山下南、北门换乘中心；2017年7月参加部分时段交通大换乘。

2.庐山旅游观光车公司经营情况。从历年的经营数据来看，可分成三个阶段。即：起步阶

段(2009年到2012年)、低迷阶段(2013到2016年)、换乘阶段(2017年到2019年)。起步阶段，得益于设备新、人员干劲足、线路延伸、红色旅游等因素，企业发展势头猛，创下购票人数121万人、经营收入近亿元的历史最好成绩；低迷阶段，优秀人才流失、管理机制滞后、服务水平下降等弊端开始显现，购票人数和经济效益持续下滑，出现亏损年份；换乘阶段，受益于政策调整、政府支持、管理水平上升等因素，企业发展效益回升。

三、调研分析发现的问题

通过实地调研、问卷调查、查阅资料、数据分析，发现景区交通大换乘存在的问题。

1.道路和停车设施先天不足。山上景区道路临崖、狭窄，有些地段没有回旋路，导致车辆容易堵塞、行进缓慢。同时，高峰时段，山上下都存在停车场(位)不足的问题。

2.旅游观光车公司管理方式还相对落后，现代企业管理模式融入不够，人员素质不太高，车辆等设备开始老化。

3.企业服务质量提升较慢，企业员工服务

意识不强。

4.换乘部分站点设置不尽合理、容量不够，拥挤现象依然存在。

5.客运市场有时存在混乱问题，庐山南北门换乘中心处于不同地区结合部，偷逃票、拉客揽客现象屡禁不止。

四、存在问题的原因

存在的问题有新老问题交织，也有主观客观原因。我作为庐山管理局党委分管领导和管理局换乘领导小组组长，在思想认识和工作思路上还有差距，统筹协调不够好，深入基层具体指导有欠缺，面对新问题破解难题不够。同时，庐山旅游观光车公司现代管理模式及人才引进还有差距，工作人员素质不太高，年龄偏大；换乘站点设置不尽合理；部分车辆运行时间长，设备老化；网络化、智能化跟进不够，大量依靠人力和经验管理；客运市场综合协调管理力度不够。

五、改进的方法和建议

提出如下改进意见：

1.深化企业内部改革。加快引入现代管理模式，实施多元考核机制，减少管理层级，员工向一线倾斜；加大对管理者的培训，提升基层管理者眼界、管理能力。

2.不断提升旅游服务质量。注重企业文化的打造，大力倡导“情系游客，用心服务”的服务理念，完善奖惩方法，设立服务奖、委屈奖，激发广大员工的积极性，不断提升旅游服务质量。

3.最大限度缓解拥堵。科学调配运力，采取购置车辆、租赁车辆增大运力和有计划控制进入景区人数等措施，缓解重点站点高峰拥堵问题。

4.实施走出去战略。积极探索旅游淡季观光车走出去战略，结合庐山旅游淡季季明显的特点，与冬季热门旅游景区联合，不断发展壮大企业经济效益。

5.加大支持力度。继续扩大核心景区大换乘政策的覆盖面和时间，逐步实现全区域、全时段的旅游交通换乘。对山上景区道路、站点、山下停车场，制定新的发展规划，以适应游客数量和车辆数量的增长。

6.整治市场秩序。进一步解决好客运市场的乱象问题，坚决打击“黑车”、“黑导”等扰乱市场行为。

庐山上核心景区旅游交通的发展，关乎庐山旅游形象，关乎游客与居民出行方便，应创新理念、深化改革，不断破解难题，为庐山旅游的高质量发展创造新的佳绩。