

规模扩大 标准提高 品牌更响

# 九江茶产业迈上高质量发展快车道

## 茶园面积从20万亩发展到37万亩,茶叶合作社及企业数量从100多家发展到200多家,带动100多万从业人员增产增收

本报讯(九江报业融媒记者洪永林)日前,记者从市农业农村局获悉,经过六年的发展,我市茶园面积从20万亩发展到37万亩;茶叶合作社及企业数量从100多家发展到200多家,新增省级龙头企业9家,新增SC认证企业40家;产量和产值每年均以15%的速度增长,带动100多万从业人员增产增收。茶产业的品牌效应、经济效益日益显现,成为带动农民就业、实现增收脱贫的重点特色产业。

据悉,近年来省委、省政府高度重视茶产业发展,出台了《关于推进全省茶叶品牌整合的实施意见》等一系列政策文件,明确了重振江西茶叶辉煌的战略目标,在江西省

重点打造的“四绿一红”五大茶叶品牌中,庐山云雾茶和宁红茶就占据“一绿一红”两个席位。我市紧抓赣鄱大地整合重点茶叶品牌的良好契机,围绕唱响“江西茶、香天下”的总体目标,集成举措,加大合力,坚定不移推动茶产业发展。市政府先后出台了《关于加快九江茶产业发展与振兴茶市的意见》《九江市茶叶品牌整合实施方案》。我市茶叶产业协会等相关部门着力整合优质资源,加强科技合作、提高产品质量、加大品牌宣传,有效推动了茶产业的规模化、标准化、品牌化发展,全市茶产业呈现生机勃勃景象。目前,全市有千亩以上标准茶园30个,拥有5000亩以

上茶园的乡镇11个,万亩以上乡镇1个,获有机认证的茶园面积2万亩,拥有各类茶叶企业200余家,取得SC认证的企业60多家,其中国家级龙头企业1家,省级龙头企业15家,市级龙头企业37家,国家级示范合作社2家,省级示范社5家;年产干茶1.5万吨,综合产值35亿元。庐山市获得“中国茶叶百强县”、濂溪区获得“中国名茶之乡”、修水县先后获得“全国无公害茶叶生产示范基地县”“中国名茶之乡”“全国重点产茶县”“全国十大生态产茶县”“中华生态文明茶乡”“全国十大魅力茶乡”等称号。2019年中国地理标志产品区域品牌价值评价中,庐山云雾茶进入全国50

强。在最新的浙江大学CARD中国农业品牌研究中心品牌价值评估茶叶公共品牌中,庐山云雾茶价值达到27.7亿元,位居第19位,比2015年增加10.9亿元,提升3位,庐山云雾茶还获最具发展潜力品牌;宁红茶品牌价值评估达到15.3亿元,位居53位,比2014年增加6.91亿元,提升2位。

下一步,我市将加快茶产业生产方式转变,推动传统茶业向现代茶业的转型升级,实现茶园种植的品种化和标准化,茶叶生产的机械化、集约化、规模化,将九江的“一绿一红”打造成茶文史、寓经贸、通商旅、成民粹的地方特色名品。

## 全市新提任处级领导干部将开展法律法规知识考试

本报讯(九江报业融媒记者赵岑雨)日前,记者从市司法局获悉,为提升领导干部自觉运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力,我市将在新提任的处级领导干部中开展法律法规知识考试,切实提高领导干部法治素养,不断促进全社会树立法治意识。

据了解,考试将每半年组织一次,采用开卷笔试,限时独立完成,参考人员为上半年我市新提任处级领导干部。考试内容为“习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略”和《宪法》。考试成绩采用百分制,考试时间为45分钟,60分(含60分)以上合格。市司法局、市普法办将聘请法律专家出题、评卷,并建立试题库,每次考题从题库中随机抽取。考试成绩不合格者,下半年补考一次,补考成绩优秀或合格的,按合格记录,补考成绩不合格的,将由所在单位党委或党组通报批评。

## 我市命名6家市级节水型企业

本报讯(余辉 九江报业融媒记者朱曦薇)经企业申报、县(市、区)推荐、专家评审等考核程序,近日,我市命名江西兄弟医药有限公司、江西亚东水泥有限公司、江西蓝星星火有机硅有限公司、江西理化工有限公司、江西善水科技股份有限公司和江西爱德森实业有限公司6家企业为市级节水型企业。

去年以来,为提高全市工业企业用水效率,减少企业废水排放,市工信局联合市水利局、市发改委、市市场监管局4部门联合在全市工业企业范围开展节水型企业创建工作。鼓励工业企业通过建立、健全科学合理的节水管理机构,完善节水管理制度,推进节水重点技术改造项目,积极研发或采用节水新技术、新工艺、新设备,加快淘汰落后用水工艺、设备和器具,促进工业废水回用、雨水收集利用等非常规水资源利用,提高水资源重复利用率等方式,提升工业企业用水效率。

## 碧水青山多胜景 绿色崛起正当时

(上接一版) 旅游与体育融合是旅游产业转型升级的重要方向之一。西海舰队小球运动休闲中心项目是庐山西海风景区打造国家体育旅游示范基地的重点项目。项目主要由以我国第一艘航空母舰“辽宁舰”为模型,按照1:1的比例建设的“主舰”和四艘“护卫舰”组成。中海希尔顿格芮精选酒店依山傍水,典雅精致。该项目引入高端度假“希尔顿格芮精选酒店”品牌,目前国内仅有两家,中海庐山西海希尔顿格芮精选酒店属于国内第三家、江西首家“希尔顿格芮精选”品牌酒店。考察团在参观后,认为项目规模大、规格高、功能全、环境好,特色鲜明。

2019年,庐山西海牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把守护“一湖清水”作为庐山西海的初心和使命,全力推进体制改革,正式拿到创建“通行证”,奋力向5A景区目标迈进。去年共新签约项目13个,新开工项目6个,新投产项目4个,新注册项目7个;接待游客总人次1239.12万,同比增长9.5%。庐山西海品牌知名度、美誉度、游客满意度明显提升,开创了景区发展新局面。2020年,庐山西海将把打造世界级旅游目的地作为目标,引进世界顶级项目或品牌,提升基础设施、接待能力和管理水平,全力向世界级目标迈进,努力让世界了解西海,让西海走向世界,不断把西海品牌叫响、擦亮,真正成为游客向往的目的。

一路走来,考察团惊喜地看到,“生态优先、绿色发展”理念在九江大地深深扎根,开花结果;“项目品质提升年”在各地得到有力落实,通过做强龙头,做实项目,做优业态,做活文化,依托生态文化优势,凸显山水文化特质,壮大文化旅游产业,推动现代旅游高质量发展,培育绿色经济增长点。大家一致表示,下一步要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、党的十九届二中、三中、四中全会,省委十四届十次全会和市委十一届十二次全会精神,主动担责、主动领责、主动履责,将市委作出的决策部署,一项一项研究细化,一项一项分解推进,一项一项推动落实,为谱写新时代九江改革发展新篇章而不懈奋斗。

## 把美丽生态变成美丽经济

(上接一版)在武宁鳌鱼文旅商贸综合体,记者看到了一个集文创、旅游、休闲、美食、购物为一体的文旅商贸综合体。该项目位于武宁新城区中心地段,占地面积150亩,建筑面积18万平方米,由鹿鼎国际集团携手万马谷集团打造。目前,该项目已进入常态化运营阶段,文创街区已落户人才智力型、文旅服务型、创意产品型等企业20余家,商贸区已落户企业100余家,整个项目可创造1200个以上大众创业机会,带动就业万人以上。

2019年,修水始终坚持把工业作为县域经济高质量跨越式发展的重要支撑,坚定“大山沟里搞工业、石头缝里建工厂”的决心,不断更新思维和理念,着力推进工业高质量发展。始终坚持立足修水特色和资源优势,瞄准机械制造首位产业、绿色食品与矿产品精深加工主导产业,创新理念,全面发力,引领新兴产业发展。另外,该县全力加快旅游项目建设,双井华夏进士村、仙姑山文化园、陈门五杰故里等一批重大旅游项目相继建成;宁州水乡等旅游龙头项目快速推进;马幼蚕桑小镇、渣津蝶恋花、黄沙花臣武寨等一批乡村旅游蓬勃兴起,全县建成和在建旅游项目达到23个,总投资近100亿元。

青山环绕,湖水浩淼,涟漪潋滟,西海犹如皇冠上的明珠,镶嵌在这美景中。2019年,庐山西海牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全力推进体制改革,奋力创建国家5A景区,全力推进项目建设,不断提升旅游经营和生态保护水平,努力提升景区发展新局面。其中,中海希尔顿格芮精选酒店项目由中海海洋庐山西海(九江)投资有限公司投资建设,总用地面积236.4亩,总投资约6亿元,中海庐山西海希尔顿格芮精选酒店属于国内第三家、江西首家“希尔顿格芮精选”品牌酒店。酒店预计第一年营业收入2600万元,实现税收约200万元,前五年以20%递增,预计5年可实现税收约1200万元。



## 倡导“光盘行动”进行时

“在外面吃饭时,点菜不浪费,剩菜要尽量打包。”1月3日,浔阳区甘棠街道龙山社区工作人员来到北司家园安置小区,为居民们现场宣传讲解“光盘行动、理性消费”理念,并发放相关宣传册。

(九江报业融媒记者 张驰 摄)



## “吃不完就打包!” “打包”成不少九江人外出就餐“标配”

九江报业融媒记者 孔颖

元旦假日,市民徐曼带着爸爸妈妈一起外出就餐。毫无意外一家三口的晚饭就是中午的“剩菜”。“平时工作太忙了,除了节假日,基本上没什么时间带着爸妈出来开开‘荤’,没吃完我就打包回来了。”于是乎,这顿“荤”让小徐家连吃了两顿。

“有时候和朋友聚餐,没吃完的菜我基本都会打包回来,不打包的话就太浪费了,现在都不提倡文明餐桌吗?”对小徐来说,每逢外出就餐,只要桌上还有剩菜没有吃完,她都会“打包”带回家,实现桌面“光盘”。

记者从市内的几家饭店也了解到,“光盘”已经成为饭店餐桌上的常客,理性点菜,“吃不完就打包”成为市民外出就餐的一个好习惯。“很多市民在点菜的时候,都是按人头点菜,不像几年前,尽可能地多菜,现在比如有10个人,都是点一个汤加10到11个热菜。”位于长虹立交桥附近的一家酒楼负责人如是说。

“不止是菜了,我们家连剩下的汤也会打包带走。”市民李先生家是一个大家庭,每逢重要节日和父母的生日,全家共20余人都要一起聚餐。“我们现在都是吃饭前一天,大家在微信群里报人数,点菜的时候就按到场人数提前点好,尽量一桌饭菜都扫光,实在吃不完的,我们就打包,谁家需要谁拿走。”李先生说,“所谓的剩菜都是自己家人吃剩下的,这放在以前,可能会有点不好意思,现在觉得打包是环保行为,而且大家吃完了有剩余,说明大家都吃饱吃好了嘛。”

三里街上的一家酒店的老板告诉记者,为了提倡“光盘行动”和剩菜打包,点菜人员每次帮客人点餐的时候,都会提醒顾客按需按量点菜,顾客用餐完毕的时候也会询问是否需要打包。“现在我们酒店的餐厨垃圾比以前少了很多,基本上每桌的剩菜都比较少。”

## 濂溪区 “厕所革命”提升文明水平

“小厕所”“大民生”,公厕建设关系着百姓生活,关系着城市文明程度。主题教育开展以来,濂溪区结合“三城同创”工作,大力推进“厕所革命”,补齐影响群众生活品质的短板,提升城市文明水平。

该区投资360万元,按照城市公厕二类标准,在十里大道、长虹大道、前进东路、五里街道荷花苑、青年路、濂溪东大道、木榔路、莲花集镇8个区域新建8所免费公厕,并对3所外厕破旧、内部设施损毁的老公厕进行升级改造工作。在公厕建设中,坚持规划先行,注重公厕的合理布局和特色设计,并严格按照标准施工,确保了建设工作有序高质推进。目前,新建的8所公厕和改造的3所公厕均已完工,即将投入使用。新建和改造公厕均设置了无障碍设施通道,残疾人厕位,达到“四净三无两通一明”标准。

该区城市管理局督促公厕管理方对公厕实行专人管理、制度上墙,管理人员按照标准,每天对公厕卫生设施进行冲洗、消毒,确保公厕内部卫生干净无异味。实行定期巡查和不定期抽查相结合,公厕管理人员采取包片负责制,每天对所负责的公厕进行巡回督查。同时,组织市容督查中队人员对公厕进行不定期巡查监督,重点对公厕内卫生质量、人员在岗情况、设施是否完好、开关门时间等方面进行严格把关,有效提高了公厕保洁质量。

该区在加快推进城市公厕建设的同时,结合乡村振兴战略,大力实施农村厕所改造,农户改厕后,封填、拆除旧厕,加强标准化建设,确保厕改抓到点、落到地、改到位。目前,全区已完成农户改厕287户,新建乡村公厕5所。

### 整改事项 进展情况公布

## 强化规划引领 提升城市功能与品质

(上接一版) “2020年,我们将着重强化规划引领,加快推进国土空间规划编制工作,加强各类专项规划的编研,服务经济社会发展,提升城市功能与品质;全力保障用地,提前谋划、主动服务,做好要素保障,确保全市大项目、好项目、民生项目及及时落地;推进节约集约,积极策应

‘增存挂钩’新政,稳步推进‘节地增效’行动,持续推进批而未用土地消化工作,不断提升我市土地开发利用水平;狠抓生态修复,继续开展矿山生态修复,加快绿色矿山创建,推进矿业转型升级,努力打通绿水青山与金山银山的转换通道,助力九江高质量跨越式发展。”虞莉清表示。

## 打造特色旅游城市 让你来了就不想走

(上接一版)据了解,该项目是依托武宁文化底蕴和山水旅游资源,斥资6亿元打造的一个集文创、旅游、休闲、美食、购物于一体的文旅商贸综合体。项目建成后,加快了产城融合发展步伐,为全域旅游发展注入了新动能。

2019年,对庐山西海来说是历史性的一年,这一年庐山西海成功完成了体制改革,为景区发展插上了腾飞的翅膀。数据,可以说明一切。2019年,景区接待游客总人次1239.12万,同比增长9.5%;实现旅游总收入93.78亿元,同比增长9.1%;实际进湖人次首次突破百万大关。在庐山西海风景名胜度假区管委会所在地中口乡,这里曾是经济最不发达的地区之一。如今,在西海体制改革后,引进众多旅游项目。总投资2.3亿元的西海舰队球类运动中心以打造国家体育旅游示范基地为标准,以“辽宁舰”为模型,按照1:1的比例建设,包括网球综合馆、羽毛球场、乒乓球馆、水上餐厅、自行车驿站、运动员公寓、多种室外活动场地及水上运动休闲

区等,是中部地区功能最全、环境最好、最具特色、游客参与性最强的球类运动中心。

“修水,空气都是甜的。”作为全省县域面积最大的县,修水县有着丰富多彩的旅游资源。都说靠山吃山,靠水吃水,修水全力打造旅游休闲城,着力推进城乡、旅游、商贸融合发展,围绕打造“国家旅游休闲区”和“全域旅游示范区”总目标,加快发展全域旅游,成功创建江西省旅游强县,先后荣获“中国最美县城”“中国研学旅游最佳目的地”“中国最佳景区”“美丽中国·深呼吸小城高质量发展实验区”。总投资33亿元的规划面积60平方公里的宁州水乡旅游度假区项目以“特色产业+旅游产业”为发展引擎,致力于打造中国康养文旅产业新模式,建成集“休闲娱乐、修生度假、美食住宿、教育科普、农园体验、创客孵化、康养运动、养老怡居”为一体的旅游度假区。该项目不仅带动修水旅游发展,也实实在在让附近居民的钱袋子鼓起来。

## 管好“钱袋子” 助力大发展

(上接一版)积极策应中心城区保障性安居工程建设,全年共筹集上级保障性安居工程专项资金11.03亿元。我市还积极推广运用PPP模式,27个项目纳入全国PPP项目库,总投资额达248.63亿元,政府方仅出资6.02亿元,就撬动社会资本237.28亿元的投资。

同时,我市大力支持经济发展,全力优化营商环境。“我们要不折不扣落实好减税降费政策,做好政策宣传,加强效果督导,确保政策落地生根。”吴泽得说,通过测算,

## 省生态环保督察“回头看”

预计全市2019年通过减税为企业减负约50亿元,通过降低企业职工养老保险费率为企业减负约7亿元。

“公共财政就是百姓财政、民生财政。”吴泽得说,一直以来,我市坚持以人民为中心的发展思想,持续改善民生福祉,不断提升人民群众的获得感、幸福感。2019年,全市一般公共预算支出完成651.9亿元,增支95.5亿元,增长17.2%。其中,民生支出完成525.1亿元,占一般公共预算支出的80.6%。

## 各美其美 美美与共

(上接一版)“飞地经济”金鹰硬合金项目二期年产5000吨超细碳化钨粉,达产达标后可实现年产值30亿元、利税5亿元;乔扬数控设备项目于去年12月建成投产,达产达标后可实现年产值50亿元。工地上,施工繁忙;车间内,机声轰隆。项目规模大、市场前景好,大手笔、大气魄,真可谓“深山沟中大场景,石头缝里有天地”!

有一种追求叫“创优”!浌浌西海胜西子,青山碧水皆佳景。庐山西海风景区顺利通过国家5A级景区景观质量专家评审,拿到5A级景区“入场券”;西海舰队球

类运动中心项目已通过“中国建筑工程钢结构金奖”最终评审,是中部地区功能最全、环境最好、最具特色、游客参与性最强的球类运动中心;中海庐山西海希尔顿格芮精选酒店属于国内第三家、江西首家“希尔顿格芮精选”品牌酒店。跳起来摘桃子,要做就做最好!这是庐山西海人的魄力与决心。天上云居,诗画西海;华图正展,未来可期!

提升“含绿量”,写就“强工记”,做优“水文章”……三地立足各自实际,找准目标地位,发挥比较优势,做强县域经济,各美其美、美美与共,共同奏响高质量发展之歌!