

中国制造：在开放中「蝶变」

新华社记者 张辛欣 周琳 赵宇飞

8月28日凌晨，重庆团结村铁路集装箱中心站内，满载笔记本电脑等产品的中欧班列（渝新欧）缓缓启动，驶向德国杜伊斯堡。截至7月底，中欧班列（渝新欧）今年开行量已突破1200班，同比增长12%。

从搭乘中欧班列“走出去”到深入开展5G全球交流、携手战“疫”稳定全球供应链……今年以来，纵然外部环境日趋复杂，中国制造开放的步伐坚定向前。

携手战“疫” 维护全球供应链稳定

生产线飞速运转，一个个订单如期交付，新的订单纷至沓来——迈瑞医疗深圳的生产车间正“开足马力”。作为国产呼吸机领先企业，今年1月底至5月中旬，迈瑞医疗发往海外支援抗疫的设备近10万台。

从口罩、原料药到防护服、医疗器械……国际疫情暴发后，大量中国企业加班加点生产物资，一批批中国制造产品运往全球抗疫一线。

携手战“疫”的同时，我国推动企业尽快复工复产，为稳定全球产业链发挥重要作用。

总部设在瑞典的亚萨合莱集团工厂遍布70多个国家，核心产品平开门系列6月后国际需求持续上扬。

“开门机操作器和零配件均由苏州工厂生产或采购。”亚萨合莱自动门系统（苏州）有限公司厂长金明说，国内及时复工复产保障了企业正常出货，也为品牌全球研发工作提供了稳定环境。

今年以来，我国推出包括稳定产业链供应链在内的一系列举措。工信部监测显示，截至6月16日，全国规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别为99.1%和95.4%。国内生产秩序快速恢复、市场逐步回暖，不仅保住了大量企业的正常经营，也维护了产业链供应链的稳定。

“中国制造业受住了疫情的‘压力测试’，为全球医疗物资供给和产业链供应链稳定作出了贡献。”工信部副部长辛国斌说，下一步，工信部将不断优化发展环境，推动建立全球产业链供应链应急协调和管理机制，为各国抗疫和经济恢复提供助力。

开放领域不断拓展 为海外投资者带来机遇

“中欧班列将重庆与欧洲的‘时空距离’大幅缩短，让重庆汇聚更多全球要素资源。”重庆工商大学副校长李敬说，近年来，重庆日渐成为全球重要的电子信息产业基地，发展的每一步都与扩大开放密切相关。

从基础设施建设到成套装备，从高精尖技术到制造服务，近年来，中国制造开放领域不断拓展，层次不断提高。中国市场、中国工厂、中国研发的重要性更加凸显，也为众多海外投资者带来机遇。

特斯拉今年第二季度在中国市场的销售收入同比增长102.9%；大众汽车集团（中国）宣布购入江汽控股50%股份和国轩高科26%股份，投资总额约20亿欧元……上扬的数字既折射出中国市场的热度，更反映出中国制造开放的步伐。

在上海，长三角人工智能超算中心正在抓紧建设，打造全国领先的人工智能超算枢纽；在苏州，江苏长三角先进材料研究院集合三省一市科技力量，创新研发进度不断提速……借力长三角一体化发展国家战略，努力提高产业链的包容性和现代化水平，更先进、更开放的制造集群正在兴起。

工信部新闻发言人黄利斌说，我国一般制造业已全部放开。《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》在制造业领域，放开商用车制造外资股比限制，取消禁止外商投资放射性矿产冶炼、加工和核燃料生产的规定。每一个负面清单条目的取消或放开都意味着一个更加开放的领域。

“持续加大的开放为外资企业、机构等带来了良好的回报，更夯实了自身制造实力，增强了我国制造业对各类资源要素的吸聚力。”黄利斌说，面向未来，中国制造开放的步伐还将加快，程度继续深化。

更好利用国际国内两个市场、两种资源

推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展具有重要意义。更好利用国际国内两个市场、两种资源，中国制造在前进中探索、尝试。

“建20个以上的海外仓，将更多品牌‘入仓’联动。”宁波乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏告诉记者，这是企业今年的“出海”计划。

乐歌主营智慧健康办公产品，出口占80%。依靠自主海外仓支撑，今年1月至5月，乐歌跨境电商出口贸易同比增长63%。“我们用加快海外布局来加深供应链管理，应对不确定性。”项乐宏说。

让国际国内两种资源更好融通，重在进一步深化改革开放，加快优化营商环境。

上海自贸区临港新片区近日运行满周年。一年来，总体方案明确的78项制度创新任务完成过半，吸引国内外投资超过2700亿元。上海自贸区临港新片区管委会常务副主任朱芝松表示，下一步，临港新片区将为企业提供更便捷高效的跨境金融服务、跨境运输服务、跨境贸易服务。

辛国斌说，工信部将加大在智能制造、工业互联网等领域的国际交流合作，提高政策透明度和稳定性，持续加强对企服务，为全球投资者营造稳定、公平、透明的营商环境。

（新华社北京9月2日电）

服贸会来了！疫情以来线下首场重大国际经贸活动为什么是它？

新华社“新华视点”记者 秦交锋 关桂峰 张千千 吉宁

实“六稳”“六保”工作。

从国际市场来看，长期以来，我国外贸结构中货物贸易是顺差、服务贸易为逆差。2020年上半年，国际收支口径的货物贸易顺差1844亿美元，服务贸易逆差765亿美元。因此，服务贸易快速发展，被视为是中国优化贸易结构、深度参与全球价值链的重要途径。

北京市商务局局长闫立刚表示，服贸会是我国推进新一轮高水平对外开放的重要平台，通过展示全球服务贸易的最新产品、技术、模式、成果，促进全球服务贸易互惠共享、学习交流，促进我国服务业、服务贸易交流与发展，提高全球竞争力。

庄芮表示，我国服务贸易逆差有一些重点的逆差来源地和来源行业，通过服贸会达成一些新的合作，让中国的服务品牌走出去，促进中国的服务贸易出口，将会对我国服务贸易逆差情况带来一定改善。

特殊条件下会议怎么开？

2020年服贸会的主题是“全球服务，互惠共享”。将举办论坛及洽谈活动190场。其中包括4场高峰论坛、134场行业论坛及洽谈活动、29场国别和地区专题活动、18场省市区主题活动，以及5场晚间活动。

为了受疫情影响无法到现场的嘉宾也能参加会议，同时扩大会议影响力，服贸会采取线上线下相结合的方式。

具体来说，除了线下各种活动，服贸会将举办线上会议30余场，线上线下相结合活动70余场，线上直播活动近百场。为此，服贸会数字平台将提供“视频会议、视频直播”等在线功能，对各项活动顺利开展提供强大的技术支持。

除了“云会议”，“云展览”“云洽谈”也成为服贸会的重要特色。

——展览方面，利用3D虚拟展台，提供看得见的智能体验，多家知名企业已入驻“云上展厅”。

——洽谈方面，利用即时消息通讯、视频洽谈、在线翻译、智能客服等多种工具，搭建云端虚拟洽谈间，遇到感兴趣的产品，客商和观众们可直接在线洽谈。

京东集团副总裁、京东服贸会数字平台项目组副总指挥王培暖介绍，为保障商务谈判的私密性，服贸会数字平台的洽谈间设置了“阅后即焚”功能，展商可设置观看者的阅读时间，超时后信息将自动销毁。

哪些看点值得期待？

——首先，参与办会的机构层级高。据悉，服贸会广泛邀约国际组织、政府、境内外商协会等机构组织会议。

国际方面，世界知识产权组织、世界粮食计划署、国际银行业联合会、世界贸易中心协会、世界贸易网点联盟、世界旅游城市联合会等国际组织，将围绕知识产权保护、粮食供应链、金融科技、智慧互联、创意经济、世界旅游重启繁荣等话题举办论坛。

此外，芬兰、乌拉圭、立陶宛、墨西哥等20余个驻华大使馆及商协会将举办推介活动。

国内方面，商务部、工信部、国务院发展研究中心、中国贸促会等国家相关部门，将与北京市人民政府共同举办主题为“服务贸易开放发展新趋势”“数字贸易发展趋势和前沿”“跨国公司视角下的服务贸易便利化”等高峰论坛；

商务部与北京市人民政府还将共同举办中国电子商务大会，中国贸促会将围绕区块链、服务贸易标准化、信息安全等内容举办专业论坛；

中国出版协会、中国电子学会、中国联合国采购促进会、中国国际商会、中国外商投资企业协会等10余个国家级协会，将举办行业大会及专题论坛。

——其次，与会嘉宾权威。截至目前，国际银行业联合会总裁海德

薇格、亚洲基础设施投资银行副行长安周奇等20位国际组织负责人，巴西体育部部长、丹麦中央银行行长等10位部长级嘉宾将在线上参加行业大会和专业论坛活动；

澳大利亚、爱尔兰等25位驻华大使确认线下参会；

爱立信、IBM、SAP、飞利浦、西门子、施耐德、戴尔等43家世界500强企业及20家跨国公司的70余位高管确认参会；

约瑟夫·斯蒂格利茨、林毅夫、李稻葵等知名经济学家以及邬贺铨、柴洪峰等10余位院士确认参会；

中国美国商会、加中贸易协会、英中贸易协会、德国工业联合会等近60位境外协会、机构负责人确认参会；

联合国贸发会议、世界卫生组织、联合国开发计划署、联合国采购司等国际组织也将派代表参会。

——第三，议题设置聚焦前沿热点。据介绍，2020年服贸会将充分发挥平台创新引领作用，紧扣“全球服务，互惠共享”主题，聚焦服务贸易12大领域，以冬季运动、文化服务、金融服务、5G通信服务、教育服务、体育服务、服务机器人、公共卫生防疫、电子商务、环境服务、技术服务、建筑服务、运输服务、旅游服务、设计服务、展会服务、知识产权、中医服务等20个专题为核心举办活动。

具体议题包括：围绕全球疫情防控，举办公共卫生防疫、电商战“疫”等近20场论坛；围绕冬奥话题，举办科技冬奥、冰雪装备产业、奥运城市发展等17场论坛；围绕数字贸易话题，举办数字经济创新发展论坛、全球采购与数字贸易创新融合论坛等10余场论坛；围绕新基建话题，举办中关村工业互联网产业生态建设发展论坛、2020国际工程管理论坛等7场论坛。

举办者表示，目标是打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”。

（新华社北京9月1日电）

村里来了位“掏粪书记”

新华社记者 周相吉 康锦谦 卢宥伊

在四川甘孜藏族自治州道孚县沟尔普村，“80后”第一书记夏添被乡亲们开玩笑地称为“掏粪书记”。

但夏添一点也不介意。走在沟尔普村，牛栏咖啡、露营地、旅游山庄、现代农场……磨子河穿村而过，藏式民居色彩浓郁，栋栋碉楼造型优美，现代化的厕所干净卫生，记者不禁好奇地问夏添：“你咋会得个‘掏粪书记’的名号呢？”

夏添有点不好意思地摆摆手，笑了笑，一旁的村党支部书记索朗扎西告诉记者，村里过去人居环境比较差，村民卫生习惯也不好。比如村里家家都靠墙修建了“小塔楼”，这其实是群众家里的厕所，虽然外表很漂亮，但走近后气味却很糟糕，每到夏天苍蝇满天飞，既不卫生，也很难让游客留下好感。

2018年底，来自成都市郫都区的夏添进村后，决心改变这种状况。次年初他请来专家，专门制定了方案。按照方案，改造后的厕所干净卫生无异味，不仅适应高原环境，而且成本低。

一开始，村民们并不支持，多年来已经习惯的厕所，改啥子改？哪怕专家把安装图纸发了过来，老乡们也不愿意动手改厕。

为带动村民们的改厕热情，夏添决定选5户进行试点改造，自己亲自给村民们安装。

他开上小货车，去市场挑选防冻的管材，回来后，挽起袖子就跳入一户村民的厕所下面，开始铲粪坑。那是老乡家的“陈年老池”，打开以后气味刺鼻，夏添没忍住吐了出来，但还是硬着头皮继续铲。

看到这一幕，终于有村民看不下去了，过来帮忙。70多岁的村民尼玛对夏添说：“你教我怎么弄，我们自己家的厕所自己来改造。”

5户改造完成后，夏添把村民们叫来，集体参观改造完的厕所，“改完是不是一点都不臭了？没改的是不是臭气熏天？”在明显的效果面前，村民们转变了想法，纷纷投工投劳。很快，全村的厕所都得到了改造。

这次以后，夏添与乡亲们的距离被拉近了许多。只要提起夏添，老乡们都会竖起大拇指。“只要真心诚意为群众服务，他们就会接纳你，甚至把你当亲人。”夏添说。

很快，村里又相继进行了一系列环境改造工程，有村民家的牛棚之前修在了村里新规划的旅游“黄金要道”边，村里提出改造成“牛栏咖啡”。一开始乡亲也有疑虑，村干部们承诺，另外再找地方修新牛棚，村民这才放心。

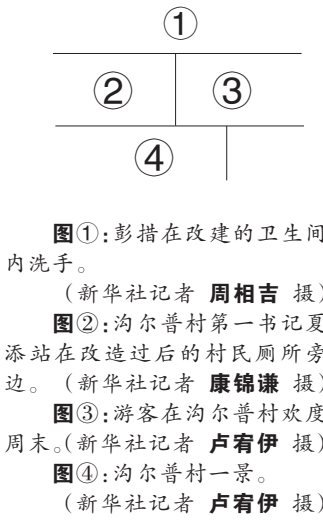
渐渐地，沟尔普村换了模样，村里老百姓以前的牛圈马厩，现在纷纷改造成了藏家乐、民宿、藏餐馆和亲子乐园，家家户户栽种花草。“乡村振兴是一步步干出来的，只要肯努力，就能做成。”夏添说。

曾经的贫困户彭措现在成了村里的“大红人”，因为环境变好，现在村里开民宿、搞装修的很多，学过画画的彭措经常被乡亲们请去画装饰画。记者在彭措家里时，有村干部提出希望彭措帮着画一幅村里的文化旅游地图，报酬2000元。彭措说：“这几天请我画画的太多了，恐怕还得排几天队呢！”

这两年，来沟尔普村“打卡”的游客越来越多，还有附近的扶贫干部过来参观，沟尔普村成了远近闻名的“网红村”。

现在每逢游人来访，当年夏添“掏粪改厕”的事总会被老乡们提起。

（新华社成都9月2日电）



图①：彭措在改建的卫生间内洗手。
图②：沟尔普村第一书记夏添站在改造后的村民厕所旁边。
图③：游客在沟尔普村度周末。
图④：沟尔普村一景。