问政九江

架起政民互动连心桥

扫码下载客户端
热评辣帖论九江

融媒 新媒体中心 出品

问政九江，由九江日报社主办，九江新闻网、九江论坛APP承办，栏目积极践行“五型”政府建设，打造“百姓事马上办”的网络受理平台，传播政民互动好声音,共画网上同心圆。

报料热线：0792-8559171

我为九江发展建言献策

建议九江餐饮行业推行小份菜、半份菜模式

【网友“花波波”】最近，反对餐饮浪费成为了热门话题。一时间，“粮食浪费”和“粮食安全”引起人们重视，“厉行节约，反对浪费”再次被人们提起。其实餐桌上的浪费有多种原因，有的是请客吃饭都是为了面子、讲究排场，不管能不能吃完都拼命点。还有一些人群是独自吃饭，一个人点一个菜不下饭、点两个又吃不完，处于很尴尬的局面。建议九江餐饮行业学习外地餐饮同行推行菜品小份制、半份制。例如成都推广半份菜已8年，成都大大小小的餐厅共有20万家，其中中心城区8万家，有2万多家能够点半份菜，这些能点半份菜的餐厅生意十分火爆。

建议九江完善大型体育场馆免费或低收费开放补助政策，满足市民锻炼需求

【网友“刘大头”】 随着人们生活水平越来越高，大家对运动健身的需求也日益增加。但是目前很多运动场馆收费太高，许多中低收入人群硬生生地被高入场费给拦在了门外。虽然私人投资的运动场馆需要利益支撑，但是我们可以另辟蹊径，通过完善大型体育场馆免费或低收费开放补助政策，支持体育场馆向社会免费或低收费开放。另外还可以挖掘学校体育场地设施开放潜力，在政策范围内采取必要激励机制，鼓励各地区委托专业机构集中运营本地区符合对外开放条件的学校体育场馆，促进学校体育场馆开放。

问政回音壁

瑞昌市人民北路的公厕建好为何不开放使用?

瑞昌市委办公室回复：2015年根据瑞昌市创建森林城市要求，需建一批公共厕所。时任瑞昌市政府主要领导及分管领导分别在6月份、10月份带领规划、建设城管等部门进行公厕选址，人民北路瑞昌市水利局原物资站处(一层砖木仓库）为选点。瑞昌市水利局确定手续合规后，向时任市领导汇报，同意由瑞昌市水电建筑工程公司承建，生态公厕费用由政府出资，瑞昌市市容局接管并投入使用。

2016年3月底该生态公厕竣工，由于换届，当事领导人事变动，该公厕至今未支付建设费用，承建方不予移交，致使生态公厕尚未交付给瑞昌市市容局。

十里大道一餐馆油烟排放不合理，污染环境

浔阳区“五型”办回复：根据现场核查情况，该店虽已安装油烟净化器但油烟管道安装位置不合理，导致油污污染路面。人民路街道执法工作人员现场责令店主立即对被污染的区域进行清洗，并约谈店主至人民路城管服务中心，责令店主限期整改，对安装不合理的油烟管道进行加长改道，由现在的向下排放改至朝天排放，同时要求店主定时清洗油烟进化器。若限期后整改不到位，将从重处罚。

怡和苑二期广场舞高音喇叭严重扰民

濂溪区“五型”办回复：经查，怡和苑二期是公租房小区，共6563户，已入住人口近2万，确实存在居民跳广场舞情况。接到该投诉后，辖区五里派出所随即指派社区民警联合物业、社区干部开展走访和法制宣传工作。经协调，该小区的三支舞蹈队领舞人均表示一定积极配合：一是注意音响音量，避免扰民；二是晚上九点之前停止广场舞。社区民警将联合物业、社区干部对该噪音情况进行持续关注，一旦发现噪音扰民情况，将及时予以处理。

看完整回复内容请下载九江论坛APP关注问政九江栏目

今日关注

“人从众”的背后，这些很中国！

■ 袁天宁

如何评价刚刚过去的国庆中秋“黄金周”？有人说得好，“这个假期像过年一样”。

的确，放眼神州大地，八天时间里，280家5A级旅游景区、30家国家级旅游度假区人气爆棚，6.37亿人次的庞大游客规模忙而不乱，39.52亿元的国庆档电影票房欣欣向荣……特殊背景下的这个长假，既是一段经济复苏强劲、消费热度回暖的休闲时光，也是一次优化公共服务、提升治理水平的重要契机。

节日当中，文旅是点亮消费的重要引擎。随着生活品质的跃升，在今天提到旅游，不再是简单的观光浏览，而是追求沉浸式体验的深度游、精品游；告别了单一的旅游线路，越来越多的人选择乡村休闲游、文化游、古镇游等特色旅游。四川成都的国庆中秋喜乐游暨洛水风华汉服节、印象嘉陵江·百姓大舞台等活动，丰富了游客的选择；广西桂林的印象·刘三姐、桂林千古情演出出现爆发性增长……从“有没有、缺不缺”，到“好不好、精不精”，假日市场的产品供给实现了从数量追求向品质提升的转变。

拉伸观察的镜头就会发现，东中西不同地区的发展梯度，反过来也为游客提供了差异化的体验。风格迥异的禀赋，换个角度就是层出不穷的机遇。不管高山草原俊美的自然风光，还是繁华都市隽永的人文景观，又或者是沿海地区怡人的海阔天空，“人从众”的井喷需求，都发挥出带动当地、辐射周边的“磁场效应”。数据显示，国庆节、中秋节八天假期期间，游客平均出游半径213.0公里，在目的地的平均游憩半径为14.2公里，出游半径较劳动节和端午假期增长56%以上。

尽管新冠肺炎疫情对文旅产业冲击巨大。但常态化疫情防控下“限量、预约、错峰”的要求，也为产业转型升级创造了窗口。在良渚古城遗址，公园5G全覆盖，“云展览”精彩纷呈，古老遗产融入现代生活；在国家博物馆，“云游览模式”上线，观众宅家也能“云观展”“云学习”……文旅企业纷纷试水“上云、用数、赋智”，运用大数据、短视频、直播、虚拟现实等手段，创新文旅消费场景，引导和培育网络消费、定制消费、智能消费等消费新热点新模式。数字文旅新业态正在拓展新的天地。

此外，喜庆热闹的节日气氛，也是对社会治理的一次考验，既要红红火火，也要安安全全。10月6日，因预计海面风力将增至8级以上，广西北海一天之内安排涠洲岛2万多名游客有序撤离；江苏无锡火车站特意开设一条“无健康码通道”，为“老人机、手机没电、无微信、不会操作、无手机等问题”排忧解难；海南积极宣传文明旅游理念，在一个个细节中涵养讲究卫生、理性消费、杜绝浪费的风气……各地从精细化治理到智能化管理，再到人性化关怀，不仅筑牢了假日的安全基石，也丰富了享受假期的非凡体验。

如果说旅行的意义是追求“诗和远方”，那么如今，“远方”不再难以涉足，“诗情画意”更是触手可及。既注重“悦目”也讲究“赏心”，既线下“充能”也数字“赋能”，这个愉快的假期，是“诗和远方”的抵达，也是美好生活的写照。

（人民网）

在文明规则面前没有“孩子”只有“公民”

■ 李英锋

据报道，日前广西涠洲岛一名游客的不文明行为，引发网友愤怒。监控画面显示，该男子用脚连踹5次后，将一棵仙人掌景观踹断。附近商户表示，当时两名游客在景区的候车点，该男子在母亲已经明确阻止的情况下，仍踢断了仙人掌。目前这对母子已被景区当面批评教育并赔款500元，而在此过程中，母亲却辩称自家儿子“还只是个孩子”。

又是熟悉的“还只是个孩子”，又是尴尬的“护犊式辩解”。在很多父母的眼里，孩子似乎永远长不大，无论“孩子”犯了哪种错、惹了多大祸，哪怕已经违法，一句“还只是个孩子”，便可遮羞掩错。但在此事中，其说辞明显违和：从画面看，这名游客比他母亲高出几乎一个头，妥妥一个青年，故意踢断仙人掌景观，绝不是他这个“孩子”该有的玩法。

诚然，从情感角度考量，子女在父母面前永远是个“长不大的孩子”，但跳出情感的范畴，在相关的责任关系中，就得依据法律和文明的规则来说理、定性，无论是谁，只要触碰了规则底线，都得承担对应的责任。

在民事领域，有限制民事行为能力人、无民事行为能力人的概念，刑事领域也有追责年龄线；但在文明范畴中，是没有也不该有减责或免责年龄线的。换句话说，文明规则面前，人人平等，没有“孩子”只有“公民”，谁都没有豁免权。

文明教育理应从小抓起，家长应该承担教育孩子的第一责任、主要责任，通过言传身教培育其文明意识，教育管束孩子心存敬畏、言有所规、行有所止，这样才能让孩子摆脱“巨婴依赖”，真正长大，在规则社会中找准自己的责任定位和行为边界。

校园不是秀场 节约无需“演戏”

■ 毛建国

近日，国务院教育督导委员会办公室发出提示称，《教育系统“制止餐饮浪费 培养节约习惯”行动方案》印发以来，各地各校高度重视，纷纷结合本地本校实际，制定了有针对性、可操作的工作举措，有效制止了校园餐饮浪费现象。但值得注意的是，个别地方和学校认识不准确、理解不到位，出现了要求学生“背诵餐歌打卡”“浪费一粒米做一道选择题”等形式主义做法，引发舆论热议。

“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”制止餐饮浪费，培养节约习惯，的确需要从娃娃抓起。一方面，纽扣要从一开始就要扣好，人也要从小树立节约意识。另一方面，孩子在很多方面可以成为大人的良师，在现代家庭和社会结构中，孩子的重要性越来越突出，他们的认识和行为也在深深地影响着家庭和社会。在文明城市创建过程中，类似“小手牵大手”等活动取得的成果就说明了这一点。

现在的问题在于，一些地方把“好经”念歪了。很多学校严格管理、科学管理，包括从生产环节抓起，通过精心烹制菜肴、科学制定菜谱等方法，把反浪费落细落实。但也有一些学校做出了小儿科的事情，有的追求形式，为了材料好看，能够应付上级，把孩子当成工具，不问实际结果；有的急于求成，一声令下就要到位；有的胡搅蛮缠，工作不细，方法不当，简单地拿起惩戒的尺子，想要“吓”出一个好习惯。

这些做法，很多都打着创新的幌子，举着重视的旗子，但究其实际，却穿着形式主义的内衣，有的还有着官僚主义的根子。正如“浪费一粒米做一道选择题”，能取得多大的成果，不是形式主义又是什么？这些做法的真正危害，不仅在于会狠狠地扎下钉子，激发逆反心理，还会在孩子心中深深地埋下种子，影响他们的健康成长。正如陶行知先生所说，“人人都说小孩小，小孩人小心不小。你若以为小孩小，你比小孩还要小”，孩子们会看不出这是形式主义吗？

针对这个问题，国务院教育督导办提示：制止校园餐饮浪费不能“走偏走样”。这不是要否认教育系统开展“制止餐饮浪费 培养节约习惯”行动的必要性，也不是否认教育系统前期努力取得的成果，而是针对出现的问题及时修正。教育无小事，发生在校园里的一切都不是小事，尤其是一些倾向性问题必须引起高度重视。教育也不是易事，不能违背教育规律，尤其是涉及习惯养成，不能剑走偏锋，不能幻想一蹴而就，而是要有潜移默化的功夫，要有滴水穿石的功力，踏踏实实地去做。

需要指出，类似“走偏走样”的做法，不仅存在于校园，在社会上也有不同程度地呈现，有的还十分严重。一段时间以来，媒体报道了不少这样的典型，有的停留于喊口号，有的得意于赶时髦。这些做法的根源就在于形式主义，表现为只想投机取巧，不愿脚踏实地，只做表面文章，不愿从细从实，只求雨过地皮湿，不管风过了无痕。至于说层层传递压力，唯恐失分被批，不顾用力过猛，同样是一种形式主义。

校园不是秀场，节约无需“演戏”。教育系统“制止餐饮浪费 培养节约习惯”是一道必答题，答好这道题必须力戒形式主义，必须遵循教育规律，出细活和精活，让勤俭节约成为广大师生内化于心、外化于行的生活习惯和人生态度。

让农民返乡创业更有底气

■ 姚雪青

乡村休闲旅游带动创新创业，农产品直播电商节掀起购物热潮，搭建新农民创业平台……不久前，以“激情创新创业 梦圆乡村振兴”为主题的2020年全国新农民新业态创业创新大会在江苏南京召开。大会期间的一系列活动，为农民创新创业增添活力，为农民就业增收激发力量。

新冠肺炎疫情防控期间，返乡农民留乡创业的意向大大增加，“家门口创业”成为新潮流。据了解，截至8月底，全国新增返乡留乡农民工就地就近就业达到1700万人，其中有不少人通过云视频、直播直销等新业态创业，成为服务农业、扎根乡村的创新创业群体。笔者在江苏淮安采访时了解到这样一个案例：位于城乡接合部的一家休闲观光农场，负责人周登云是一位“80后”。初中毕业后，他来到大城市，在建筑行业打拼，今年3月份，他决定回乡做一名新农民。除了直播带货，他还在观光、种植、销售等多个环节推出创意民俗特产，吸引了大量游客。他表示，“这次回来，就不走了！”如今，这样的新农民在全国各地越来越多。

党的十九大报告指出，促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。让更多像周登云这样有工作经验、有资金积累的新农民返乡创业，需要在广大乡村积极营造创新创业的良好氛围，并在产业规划、岗位开发、资金支持、服务指导等各方面，对返乡农民就业创业进行有力支持。尤其是当前接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，很重要的一点就在于让农村拥有大批能创业、懂创新的新农民。因此，应想方设法为这些乡村振兴的“领头羊”搭平台、铺路子，从而带动更多有生力量投入乡村振兴的广阔天地。

让新农民返乡创业更有底气，需要在精准施策、细化服务、技术护航等方面下足功夫。比如，在很多劳务输出地，留乡就业的外出务工人员可获就业补贴，创业农民还可享受优待政策。一些地方还引导农民与高校产学研合作，帮助农作物实现优质高产。在这一过程中，要为创新创业打造好的营商环境。比如，农业大省河南、山东、四川等地出台精准服务政策，牵线新农民与融资、市场、信息等主体沟通对接，盘活资源，从洽谈合作、促进投资到改善经营、开拓市场，在各个环节帮助返乡创业农民成长，让新业态、新产业和新商业模式落地开花。

针对一些返乡农民虽有创业意向但缺乏相应技术的情况，需要加大技术服务力度。比如近5年来，全国各地通过“土秀才”技术指导、专家成果转化、企业家创业引领等方式，累计培训1800万返乡入乡在乡创业创新人员，建成1400多个农村创业创新园区和孵化实训基地，涌现出大批创意项目和带头人。今后，有必要进一步加大对返乡创业农民地位待遇提升、职业发展支持工作，更好解决妨碍农民创新创业的现实问题，比如融资信息渠道不畅，人才技术出现短板，合适项目相对缺乏等。

“乡村大舞台，必有大发展！”这是各地农民共同的心声。在乡村振兴的背景下，在创新创业的热土上，地方政府和相关部门做好“店小二”，推动各项政策措施更加精准有效，才能让农民返乡创业更有底气，进而培育出更多富有活力的新型农民，为乡村振兴不断注入内生动力。

（《人民日报》）