

今日关注

以文化创意激活发展新意

李卓尔

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振,就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景,不断开辟“文化+科技”的蓝海

6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,12万余件文化产品亮相,4000多个文化产业投融资项目现场交易与展示,线上线下吸引3.5万余名海外专业观众……不久前举办的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会人气爆棚,成为文化自信的时代表达。

本届展会推出22项促交易措施,开幕首日,广东展区共有18个重点项目成功签约,累计成交额超过16亿元……这些数字背后,是文化产品从展品到商品的价值跃迁,生动展现着文博流量如何转化为经济发展的增量。

文化兴国运兴,文化强民族强。文博会的底气,深植于中华文明5000多年的沃土。良渚文化展区中,《良渚·文明之光》以3D建模技术将玉琮王的“神徽纹”化为动态穹顶,悬浮的光影仿佛打开了一条通往5000多年前的时空隧道。山东展区的“智慧魔镜”,以图像识别与云计算定制养生方案。南京展区基于《红楼梦》数据库生成“命运判词”,实则是对古典文学叙事逻辑的算法重构。文博会的展台上,每一件科技赋能的展品背后,都藏着一段文明的故事,都是对文明基因的数字化解码,让古老智慧以更轻盈的姿态融入现代生活,让现代人亦能发思古之幽情、受文化之滋养。

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振,就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景,不断开辟“文化+科技”的蓝海。今年文博会上首次设立人工智能展区,汇聚了60余家头部企业。乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法;元萝卜机器人现场展示人机棋艺对决;新疆三力智能机器人以书画展现“东方美学与科技融合”的魅力……从内容生产到场景体验,科技成为连接传统与现代的桥梁,不仅为实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展提供了更多路径,更激活了文化遗产的当代价值,拓展了文化产业的边界。

文化产业的价值不仅在于自身产值,更在于其作为“工具箱”的赋能效应,能够为制造业升级、服务业转型、农业品牌化发展等提供文化附加值。有汽车企业将“藏锋于润”的东方美学融入前脸设计,同时实现低风险效果,做到功能性与艺术性的有机统一。在“塞上江南·神奇宁夏”展区,观众戴上VR眼镜后,能瞬间穿越到宁夏的景区,引流线下旅游。在新疆展馆,棉花制成的纺织品印染上喀什古城斑驳肌理,展现出独特的文化创意。随着全社会文化自觉的增强,文化对实体经济的赋能作用愈加凸显,文化品位、文化价值成为提升产品附加值的关键要素。这种赋能不是简单的线性叠加,而是通过产业链的重构、价值链的提升,形成“文化赋能—产业升级—反哺创新”的良性循环。

面向未来,文化产业需要更开放的生态,文博会的使命愈发清晰。一方面,通过“一带一路”文化走廊建设,推动中华文化更好“走出去”;另一方面,加快文化数字化战略,构建虚实共生的文化体验场景,让文化遗产在数字世界中永续传承。更重要的是,文博会上应成为中小文化企业的孵化器,让更多“草根创意”破土成林。

当文化的“软实力”转化为经济的“硬支撑”,文明之光照耀在千行百业的创新之路上。走过二十一载,文博会上以其开放包容的胸襟、创新求变的胆识,为全球文明互鉴提供中国方案,证明文化不仅是历史的回响,更是未来的先声。

《人民日报》

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬

时评·视点

给予“踉跄奔跑”更多信心耐心

■ 孟繁哲

怎样看待我国人工智能的发展势头?有两种观点,颇具代表性。

一种认为,我国人工智能持续突破,正在引领世界潮流。特别是,DeepSeek横空出世,带动我国人工智能走出一条“低成本、高性能”的发展路径,也在全球人工智能产业界掀起一股“中国浪潮”。《经济学人》认为,“中国的AI热潮规模令人惊叹,中国科技企业正在颠覆整个行业”。

另一种则认为,与世界顶尖水平相比,我国人工智能依然存在差距。此前,在北京亦庄举办的首届人形机器人半程马拉松比赛中,参赛的机器人不断出现摔倒等状况,旁边还有工程师、操作员等“人类陪跑员”。

两种看法,联系起来辩证看,会更客观。习近平总书记指出,“人工智能是年轻的事业”。年轻的事业,既意味着前景广阔,也意味着还处在成长期。近年来,我国人工智能综合实力已实现整体性、系统性跃升,但在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项。也正因此,有人将我国人工智能的发展比喻成“踉跄奔跑”。既看到成绩、坚定信心,也正视差距、加倍努力,才是正确的态度。

看到成绩不是妄自尊大,正视差距也不是妄自菲薄,为的都是增强定力、向上攀登。对于人工智能,既要看当下,也要看长远、看后劲。我国人工智能产业,潜力在哪?

在于丰富的数据资源。数据,被誉为人工智能的“燃料”。缺少丰富的数据支撑,算法再先进、算力再强大,也难以实现预期效果。数据显示,截至2024年12月,我国网民已有11.08亿人,而生成式人工智能产品的用户规模达2.49亿人。如此庞大的用户群,不仅让数据呈现“量大”的特征,还具有“多样”的特点。这能为人工智能训练、优化、迭代提供坚实基础。

在于完备的产业体系。整体上而言,人工智能产业可分为核心产业和融合应用产业。从核心产业来看,多个国

产大模型进入全球主流开源社区下载量榜单;截至今年4月9日,我国人工智能专利申请量占全球申请量的38.58%,居全球首位。从融合应用产业来看,人工智能技术正全面赋能农业、工业、服务业,推动传统产业加速转型升级。聚焦关键领域,贴合实际需求,以创新突破拓宽技术应用边界,推动技术创新与产业创新深度融合,就能让技术红利持续转化为高质量发展的澎湃动能。

在于广阔的应用场景。待出厂的30米长合成革,只需要60秒就能自动做好全身“体检”;人物画像、海报设计等快速生成,提升影视制作效率;人工智能可担任疑难罕见病的临床科研助理……从消费端对个性化服务的需求,到供给端对智能化解决方案的渴望,都为人工智能产业提供了充足的发展动力。

在于巨大的市场空间。智能检测床24小时监测老人的身体异动和生命体征,扫地机器人自动识别并捡起垃圾,大

模型电视、AI手机、智能家居更趋普及……如今,从展品到商品,人工智能技术正在渗透更多生活场景。未来,人工智能将在更多领域精准洞察市场需求、有效提升生活质量。

有当下的成绩,也有长远的后劲,不妨给予“踉跄奔跑”更多信心和耐心。

“人工智能作为新技术新领域,政策支持很重要。”从设立人工智能专项产业基金为初创企业提供支持,到出台税收优惠政策鼓励企业加大人工智能研发投入,再到支持符合条件的人工智能领域专利申请加快授权……加大政策支持力度,才能鼓励更多主体闯进创新的“无人区”,潜心蓄力、持续探索,为我国人工智能产业的发展蓄积更充足的后劲。

有人说,预测未来的最好方式就是创造未来。人工智能潮流已然势不可挡。科创之路漫漫,我们的选择应是永不停止奔跑的脚步,在创新中引领,在前行中开拓。

《人民日报》

直抒己见

严肃整治学生用品采购环节乱象

■ 陈一帆

以方便教学为名滥订教辅材料,高额回扣落入个人腰包,教辅变“教腐”;借“统一着装”名义收取高额费用,将校服采购视为敛财工具……近段时间,一些地方查处涉及教辅、校服领域违规征订、行贿受贿案件,引发社会广泛关注。

近日,教育部办公厅印发《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》,剑指利用征订教辅及购买校服谋利等侵害学生及家长合法权益的突出问题,这一举措直指积弊、切中要害,为整治相关乱象提供了行动指南。

教辅资料本是辅助学习的工具,校服是校园文化的载体,一些人却以教育为名行不法生意之实,甚至将学生用品采购等环节异化成滋生腐败的温床。这些钻进学生用品的“蛀虫”,严重损害了学生和家长的利益,更践踏了教育尊严。

学校不能成为一些人唯利是图

的生意场。各地教育部门应狠抓落实,修补机制漏洞,对教辅征订、校服采购等流程展开深入排查,强化全链条监管,通过家长委员会、特邀监督员等方式,加强对学校办学行为的日常监督,确保各个环节公开透明、公平公正,从源头上斩断不法利益链条。同时,加强对重点岗位的风险防控和制度约束,高悬惩贪肃腐“利剑”,拿出动真碰硬的魄力,发现一起、严惩一起,从根本上铲除腐败滋生的土壤。

学校和教育工作者更应坚守教育底线,牢记育人使命,加强师德师风建设,提升职业道德素养,坚决抵制利益诱惑。以学生的全面发展为导向,为学生成长营造纯净、积极的教育环境。

唯有以“零容忍”的态度斩断谋利黑手,让教育回归本真,让校园成为净土,才能为孩子们成长保驾护航,让家长安心、社会放心。

《新华社》

用户规模达5.75亿人！

网络文学创作涌动文化强音

新华社记者 余俊杰

键盘轻响间,一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。

中国作协17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示,中国网文用户规模达5.75亿人,年度新增作品200万部,营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点?

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品,文笔更加注重细节,着力表达现实的真实与厚重,体现出对文学性的自觉追求;“年代文”风行,更多作品采用基层人物的视角,用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁,《一路奔北》借北斗卫星研发书写科学家精神,《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部,涌现出诸多精品,多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障马托邦》探讨人机伦理,《天才俱乐部》畅想多维未来,网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人,新增签约作者35万人,其中近四成为“Z世代”,“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员,最年轻的仅25岁,为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品迭出的同时,网络文学读者圈层也在持续扩大、品味升级,一方面用网络文学阅读点亮多彩生活,一方面又以个体经验参与网络文学创作,以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合趋势凸显,老中青三代读者正共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像:性别结构均衡,男女比例相当;年龄结构多元,核心阅读群体为26至45岁读者,约占全部读者的50%;“00后”年轻读者占比近25%,是拉动阅读增长的有生力量;45至60岁读者约占15%,比重持续上升;60岁以上的阅读群体明显扩大,占比已超10%。

值得一提的是,“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容,老年生活、老年主角在网络文学中开始显现,并带动了微短剧相关内容的流行;“银发族”创作也相应崛起,银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书,用沪语真情讲述人生经历,引发中老年读者共情,吸引年轻读者在线“问爷爷催更”。

2024年,网络文学IP改编热度不减,年度新增各类改编授权约3万项,下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点,微短剧用户规模达6.62亿,市场规模504亿元,首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部,同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长,《黑神话:悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力,为中华文化展示打开新窗口,带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起,撬动下游产业。实体衍生品销售火爆,《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销,成为IP产业链重要新增量。

此外,从“内容输出”到“生态扎根”,中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿,新增注册用户3000万人;《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆;《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行,《与凤行》在全球180多个国家与地区播出,“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播,推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热,中国作协网络文学中心任何弘表示,中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系,呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前,网络文学创作在繁荣发展的同时,也暴露出一些不容忽视的问题,部分网络小说套路化严重,缺乏创新内核,低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在,不仅影响了读者的阅读体验,也制约了网络文学行业的健康发展。

对此,中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等,深化对从业者的价值引领。行业也优化产业生态达成共识,抵制“唯市场论”“唯算法论”,从“数量优先”转向“质量制胜”,用思想性、艺术性俱佳的作品愉悦读者,引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”,中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力,正成为新时代文化版图中不可或缺的生力军。

《新华社》

警惕网络消费那些“坑”

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便,也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院6月16日发布5件网络消费民事典型案例,警示商家诚信经营,依法维护消费者合法权益。

《新华社》

画中有话



▲2025年6月5日,在山东省济宁市嘉祥县仲山镇,收割机将收获的小麦装车(无人机照片)。(新华社记者 郭络雷 摄)



▲2025年5月21日,河南省洛阳市汝阳县陶营镇小北西农民喜收小麦。(新华社发 康红军 摄)

▶2025年5月28日,在河南省周口市商水县举行的小麦机收减损技能大赛比武活动现场,工作人员在选定的采样区域拾掉落的麦粒。(新华社记者 郝源 摄)

眼下,全国小麦收获已至尾声。记者走访山东、河北、河南等小麦主产区发现,今年夏收,各地持续推进机收减损,多地机收损失率不断降低,有的已降至1%以内。



▲2025年6月12日,在青岛西海岸新区大场镇的麦田里,联合收割机在收割小麦(无人机照片)。(新华社记者 李紫恒 摄)



让更多『丰收在望』变成『丰收到手』
——『三夏』机收减损一线观察