

宣传阐释 习近平新时代中国特色社会主义思想

莫让“擦边球”磨损“铁规矩”

曹莉

千里之堤，溃于蚁穴。习近平总书记指出：“很多领导干部一开始都是打擦边球，破坏八项规定，最终演变为大问题。”“擦边球”本指乒乓球比赛中球触及台面边缘的特殊击球现象，后引申为触及政策法规边界、钻政策规定空子的行为，实质是用表面合法的假象来掩盖不完全合法的真相。现实中，打“擦边球”成为一些领导干部规避纪律约束的灰色伎俩。然而，这看似是轻轻“擦”过规则边缘的“小球”，实则如同一把暗藏的利刃，一寸寸悄然磨蚀领导干部的党性根基。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定为切入点狠抓作风建设，取得显著成效。然而，从各地纪委监委通报的案例看，仍有部分领导干部心存侥幸，妄图以“擦边”礼行违规之实。收受特产、购物卡时，美其名曰“礼尚往来”，看似是人情往来的小举动，实则是违反廉洁纪律的开端；借集体之名，行小团体之私，将公权力当作谋取私利的工具；等等。这些“变通”的背后，是“小事不拘”“法不责众”的错误思想和侥幸心理在作祟。自以为手段高明、理由充分，殊不知每一次

“擦边”都是在向纪律红线发起危险的试探，每一次“变通”都在蚕食规矩的权威。

打“擦边球”绝非无伤大雅的小聪明，其本质是规矩意识被侵蚀，更是对纪律权威的慢性消解。规矩、纪律具有刚性，是铁规矩、硬杠杠。这种刚性是其发挥价值和功能的根本前提。如果规矩、纪律成为富有弹性的“橡皮筋”，就会导致“破窗效应”，最终沦为一张废纸。我们党制定和落实中央八项规定，不加“试行”两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。规定就是规定，就是要起约束作用的，就要以从严的标准执行，边界必须清清楚楚，决不能被“擦边”。

焦裕禄不允许儿子“看白戏”；谷文昌与林义顺打交道多年，为避免外界误解，他选择购买竹凳、藤椅和石饭桌；高德荣在女儿结婚时提出要求，不准邀请自己的同事朋友，也绝对不能以自己的名义请客……我们党的这些优秀领导干部对小事小节近乎“苛刻”“不近人情”的要求，深刻诠释了何为坚定的党性自觉。清正廉洁要从小事小节守起，遵规守纪没有变通余地。领导干部要破除那种“小事不用计较，只要大事上不

犯错误就行”的迷思，清醒认识到，小洞不补，大洞吃苦，若总是打“擦边球”，对规矩和纪律的敬畏之心便会瓦解，终将从小节到大错，落到底线失守、大节难保的境地。

杜绝打“擦边球”，既要依靠提升党性自觉，筑牢不想违规的思想堤坝；也要依靠严密有效的制度约束，扎紧不能违规的制度笼子。一方面，党员干部要以理论学习为“强身健体”的良方，深学细悟中央八项规定及其实施细则精神的精髓要义，不断补足精神之“钙”。以自我革命为“锋利的手术刀”，刀刃向内，常以典型案例为镜，在严肃认真的批评和自我批评中，让廉洁自律成为内心深处的自觉追求。另一方面，相关部门要紧盯奢靡享乐隐形变异的新动向，及时将快递送礼等违规违纪新形态纳入监督的范畴，做到早发现、早制止、早查处。对变通操作露头即打，形成强大的震慑力。同时，要织密立体监督网，畅通群众监督、舆论监督渠道，善用政务小程序等新平台新方式，让无处不在的“探照灯”照亮权力运行的各个方面，以刚性的纪律让“擦边球”无处遁形。（《人民日报》）

高质量打造区域文旅中心

黄悦

文化兴国运兴，文化强民族强。九江市作为国家历史文化名城、长江经济带重要节点城市，文化底蕴深厚，文旅资源禀赋独特。中共九江市委十二届十四次全体会议强调，全面贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，加快打造“三个区域中心”，建设“一个美好家园”，高标准高质量建设长江经济带重要节点城市，坚定不移进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化九江篇章。高质量打造区域文旅中心，既是彰显文化自信的精神地标，又是激活区域经济的特色引擎，更是创新文化治理的关键抓手。

立足优势：打造区域文旅中心的深厚底蕴

打造“三个区域中心”，是针对九江发展具有的特色优势和基础条件提出来的，主要是为了推动九江实现高质量发展。其中，打造区域文旅中心是指以九江丰富的文化和旅游资源为基础，通过整合和优化区域内的文旅资源，打造具有强大辐射力和影响力的文化旅游目的地。

打造区域文旅中心应以文化软实力作为内生动力，利用李白、苏轼等历代文人留下的1.6万余件诗文书刻和白鹿洞书院等独特文化IP，通过业态融合创造新的文旅消费场景，促进区域文旅中心创新发展。同时，以物质文明和精神文明融合为内在要求，充分利用九江的红色资源，以“红色课堂”等形式，推动文旅产业从单纯观光向价值同升。此外，生态环境与人文环境的互融共生为路径，依托庐山这一世界文化景观遗产和世界地质公园，形成“保护一开发一保护”的绿色循环，促进区域文旅中心绿色发展。再者，以传统与新型手段的内外联动为策略，结合九江“七省通衢”的商贸历史底蕴与新时代人文经济学的开放理念，通过短视频、沉浸式体验等新型传播手段，重塑区域文旅的辐射力，实现“以商促旅、以旅传文”的开放发展。最后，以人文价值为导向，通过公平的资源分配机制、普惠的发展成果，让文旅发展成果惠及更多本地群众，实现“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的根本目的。

久久为功：运用新时代人文经济学，高质量打造区域文旅中心

深入挖掘文化内涵，创新文旅产品开发。在新时代人文经济学的实践中，文化繁荣绝不是孤立的，而是始终与经济的繁荣融为一体。一要挖掘地域特色。强化对九江历史文化的系统研究，深入挖掘特色文化所蕴含的时代价值，并将这些文化元素融入旅游产品和服务当中，从而精心打造独具九江特色的文旅品牌。在文旅项目开发过程中，注重突出九江的地域特色和文化个性，避

免盲目跟风和同质化现象。二要推动文化资源与旅游产业融合。鼓励文旅企业积极创新，开发出具有创新性和体验性的文旅产品，比如沉浸式文化体验项目、特色主题旅游线路等。三要加强文旅产业的科技赋能，与业态创新充分运用科技手段，开发一系列数字文旅体验产品。通过数字化虚拟IP接入，让广大游客在虚拟与现实之间充分感受九江美丽的山水景观和独特文化魅力，进而丰富游客的旅行体验。

融合“两山”理论，发展绿色生产力

“绿水青山就是金山银山。”新时代人文经济学，坚持良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。一要借鉴先进经验，创新绿色文旅项目。如浙江杭州桐庐县的“牛栏咖啡”，把废弃牛栏栏改造特色咖啡馆，既保留乡土风貌，又融入现代元素，吸引众多游客，带动当地经济发展。二要践行绿色理念，推动生态与文旅融合。贯彻绿色发展理念，倡导低碳旅游，促进生态资源与文化IP有机结合。可依托长江“最美岸线”，开展生态研学、马拉松赛事等绿色业态，同时注重长江及鄱阳湖湿地生态修复，让绿色发展成为文旅高质量发展的鲜明底色。

建立协同合作机制，强化区域统筹规划

在高质量发展中促进共同富裕是新时代人文经济学回答的重要问题之一。一要建立共享机制，深化区域合作。完善县、区之间的资源共享、客源互送、线路互联等协同机制，实现区域内旅游资源的共享与整合。二要强化顶层设计，锚定重点方向。建立市级文旅融合联席会议机制，统筹商务、文旅、农业等部门资源，制定九江市文旅融合发展规划。三要强化统筹协调，落实工作责任。加大对文旅融合工作的统筹规划和指导，结合本地实际情况制订相应工作方案。将职责层层分解落实到相关部门和单位，定期检查工作推进情况，加强督查督办，确保文旅攻坚融合工作落到实处。

建立健全激励机制，加大人才引进力度

新时代人文经济学，将“以人民为中心”贯穿中国式现代化道路的发展全过程。一要加大人才培养力度。制定具有吸引力的优惠政策，积极吸引外地优秀文旅人才来九江创业就业。予以必要的资金、人才扶持政策，推动项目与职业教育、科研高校等开展合作研究。例如，与九江学院等院校合作开设文旅专业定向班，培养一批复合型人才。二要完善人才激励机制。优化文旅人才的评价标准，对表现卓越的文旅人才进行表彰与奖励，以此激发他们的积极性和创造力。构建科学合理的评级与报酬相匹配的激励机制，确保人才的贡献与回报成正比，持续焕发人才的创新活力，为九江文旅产业的发展注入源源不断的动力。（作者单位：九江市委党校）

培育未来产业 加快形成新质生产力

付小军

习近平总书记指出，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。这一重要论述，为培育发展未来产业，以新质生产力推动高质量发展提供了科学指引。近年来，市委、市政府高度重视培育发展未来产业，积极布局未来材料、未来能源、未来航空、未来健康等产业，取得积极工作成效。但在推进过程中也面临着重视程度不一、规模总量不大、领军企业缺乏、核心技术难突破、产业链协同不够等问题。展望未来，必须以更高站位更大力度更实举措培育发展未来产业，加快形成新质生产力。

提高思想认识，加强前瞻谋划部署。注重规划引领，科学编制“十五五”规划，将未来产业培育发展作为重点内容，发挥好未来产业培育工作领导小组作用，强化组织实施，相关部门应主动加强与国家部委和省直厅局对接汇报，争取更多未来产业相关专项在九江试点。各县(市、区)应依托产业现有基础，探索发展未来产业细分领域。逐步建立未来产业监测评估机制，构建未来产业统计体系，优化完善综合考核体系，设立未来产业相关指标，适当增加体现未来产业发展的相关指标比重，发挥考核指挥棒作用。用足国家、省、市相关政策，上下联动统筹协调推动政策资源和资源向重点未来产业倾斜。

强化基础研究，突破关键核心技术。结合九江产业基础，聚焦未来产业发展需求，加强基础研究项目布局，明确主攻方向和重点领域。围绕未来产业发展的前沿领域，实施一批具有战略性、前瞻性的基础研究项目，集中力量开展关键核心技术攻关，努力取得一批原创性成果。建立健全与

大院大所、科研机构和高校的基础研究合作机制，加强基础研究与应用研究的衔接，建立基础研究成果快速转化机制，促进基础研究成果向现实生产力转化，推动未来产业加快发展。

拓展应用场景，有效激发市场需求。结合国家重大战略和地方经济社会发展需求，围绕智慧交通、智能制造、绿色能源等领域，在现有基础上谋划更多具有代表性、引领性的应用场景项目，打造未来产业应用示范标杆。鼓励推动企业、高校、科研机构等创新主体围绕应用场景需求，开展技术研发和产品创新，开发一批具有自主知识产权、性能先进、市场竞争力强的新技术、新产品。建立应用场景供需对接机制，搭建应用场景供需对接平台，促进创新主体与应用场景需求方的沟通交流与合作，推动新技术、新产品在应用场景中的落地应用。

培育市场主体，不断增强创新活力。着重培育一批具有竞争优势的科技领军企业，打造未来产业发展的“头雁”。鼓励企业通过并购、重组等方式，整合产业链资源，扩大企业规模，提升企业市场竞争力。加大对科技型中小企业的扶持力度，促进科技型中小企业茁壮成长。推动大中小企业协同创新，形成优势互补、资源共享、协同发展的创新格局。鼓励科技领军企业发挥引领作用，通过建立产业创新联盟、技术创新中心等方式，带动科技型中小企业开展协同攻关创新。鼓励科技型中小企业围绕科技领军企业的产业链需求，开展专业化配套服务，实现大中小企业融通发展。

打造产业集群，大力提升集聚效应。加强产业集群规划布局，立足各地资源禀赋，因地制宜

培育发展未来产业集群，避免同质化竞争。加强产业集群之间的协同合作，推动区域间产业集群的优势互补和资源共享。完善基础设施配套，提高未来产业园区的承载能力。加强产业集群公共服务平台建设，搭建研发设计、检验检测、技术转移、知识产权、人才培养等公共服务平台，为产业集群内企业提供全方位的公共服务。加强产业集群内创新主体建设，大力支持企业、高校、科研机构等在产业集群内设立研发机构，共建联合实验室，开展技术创新活动。构建产业集群创新资源整合平台，建立创新资源共享机制，促进创新资源在产业集群内的高效配置。

强化要素支撑，落实重点保障措施。发挥好地方高校在未来产业人才培养方面的重要作用，加强相关学科专业建设，鼓励企业与高校、科研机构合作，建立人才培养基地。定期发布未来产业人才需求目录，用好“九江人才20条”，实施“得城英才”计划科技创新创业人才专项，集聚科技产业创新高层次人才和团队。发挥市工业产业投资引导基金作用，探索设立市级未来产业发展引导基金，带动更多社会资本参与未来产业，共同打造早期介入、全周期赋能的新型耐心资本。对符合准入条件的未来产业项目，在用地和合理用能方面给予保障。实行严格的知识产权保护制度，构建知识产权保护快速维权机制，提升知识产权保护水平，营造有利于未来产业发展的市场环境。

本文系2025年九江市社会科学基金项目“九江市未来产业高质量培育对策研究”(项目编号:25YB085)阶段性研究成果。(作者单位:九江市委党校)

用光影传递家国情怀

幕布上的画面逐渐清晰，放映机旁的周雪松停止了调试，他缓缓坐下，目光被那部熟悉的老电影牢牢攫住。

今年62岁的周雪松，自幼就对露天放映的红色电影产生浓厚兴趣，并为影片中的英雄人物深深触动。1981年入伍后，周雪松被分配到电影组，开始从事电影放映工作。退伍后，周雪松进入大同市博物馆工作，虽然工作繁忙，他对电影的热情却愈加浓厚。周雪松利用业余时间跑遍各地二手市场，至今已收藏各种规格的放映机7套、电影拷贝400多部，其中大部分为经典革命电影。

从2003年开始，周雪松带着传统胶片电影辗转大同市多地，通过无偿放映红色题材电影开展爱国主义教育，累计播放电影近200场，观影人数超过5000人次。周雪松的人生轨迹始终被光影牵引，电影里的英雄人物依然年轻，而曾经坐在幕布前目不转睛的少年已过花甲之年。如今退休，他更加投入，一边继续放映老电影，一边为人们介绍胶片电影放映知识。“我就是想把自己从电影中感受到的快乐和成长分享给更多的人。”周雪松说，他将通过光影，将那一份份跨越时空的家国情怀传递给每一位观众。

(新华社记者 杨晨光 摄)



▲周雪松在山西省大同市平城区马家小村放映电影(8月2日摄)。



▲周雪松在位于山西省大同市平城区马家小村的收藏室内检查老电影胶片(8月2日摄)。



▲在山西省大同市平城区马家小村，周雪松在电影放映间拍摄观众看电影(8月2日摄)。



▲观众在山西省大同市平城区马家小村观看电影(8月2日摄)。

成都世运会精彩看点前瞻

新华社“新华视点”记者 宋佳 薛玉斌 董小红

第12届世界运动会于8月7日至17日在四川成都举办，来自全球100多个国家和地区的4000余名运动员将齐聚于此。与往届相比，这届世运会有哪些看点?“新华视点”记者带你提前看。

赛事亮点：传统新潮交融

1981年，首届世运会在美国举办，此后每四年举办一次。今年，第12届世运会来到中国成都。据介绍，成都世运会共设34个大项、60个分项、256个小项，以非奥运会项目为主。“今年的赛事项目呈现新老交融等特点，观众将直观感受体育文化的传承与演进。”成都世运会执委会相关负责人说。多个项目迎来“首次”。自由式轮滑“首秀”，设置男子花式绕桩等4个小项比拼技巧、创意与艺术表现。自由潜水、残疾人自由潜水、龙舟、武术等首次成为正式比赛项目。潮流项目精彩纷呈。成都世运会既有空手道、射箭、力量举等传统项目，也有无人机竞速、跑酷等充满青春活力的新潮项目。

作为奥运会的补充，世运会推动多个项目“入奥”成功。成都世运会上的蹦床、攀岩、腰旗橄榄球、垒球、棍网球、壁球等项目也是2028年洛杉矶奥运会正式比赛项目。7月29日，成都世运会中国体育代表团成立，321名运动员将参加28个大项、152个小项的比赛，是我国1981年参加世运会以来参赛项目最多、规模最大的一次。软式曲棍球、啦啦操、飞盘、摩托艇等12个大项为首次参赛。记者了解到，321名运动员中，年龄最大的运动员50岁，最小的13岁，包括10名残疾人运动员、教师、学生、企事业单位工作人员和自由职业者约占2/3。

办赛特色：节俭、绿色、科技

竞赛场馆“能改不建”，金属资源循环利用“变身”奖牌，智能机器人提供导览服务……成都世运会将秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，节俭、绿色、科技体现在每一个细节之中。

——节俭办赛。成都世运会组委会副主席兼秘书长、成都市市长王凤朝表示，27个竞赛场馆均为改建或者临建，做到“能借不租、能租不买”，最大限度减少器材购置成本。——绿色低碳。在成都世运会体育舞蹈项目比赛场馆城北体育馆，场馆灯具为节能型灯具，总坪路面采用透水混凝土工艺。“这样减少了高碳材料的使用，也能降低路面温度，减少空调能耗，间接降低碳排放。”成都世运会城北体育舞蹈馆中心竞赛组组长李媛媛说。

点击按钮，将空水瓶投入碳魔方智能回收箱，

一张碳积分小票随即生成，累计一定数额的碳积分便可兑换特许商品。“我们在世运会上投放了18台设备，每投递一次废弃塑料瓶都是在为世运会‘碳中和’助力。”四川大嘴蛙环保科技有限公司总经理杨晓说。

——科技赋能。从“小吒”机器人踩着风火轮当向导，到智能化厕所自动保持洁净，再到无人警务巡防车紧急响应“一键直达”，20余款“成都造”前沿科技产品深度融入智慧赛事、赛事保障等多个场景。“我们在世运村内部投放了十余台机器人，世运会期间，F2室外安保巡逻机器人会陪着“大眼睛”识别可疑情况，全自动零售机器人在大厅自主寻客，还有一些机器人为各个场地配送饮品……”成都超凡创新科技有限公司市场经理吴瑞说。

值得一提的是，此次在世运会上“上岗”的多个科技产品可以互联互通。比如，越凡创新的一体配送机器人与考拉悠然的交通勤务机器人联动在世运村内进行无人化配送，工作效率提升40%以上。

赛场内外：文体旅深度融合

成都世运会不仅是体育竞技的舞台，更是文化交流的盛会，体育与文化碰撞出奇妙火花。

世运会赛场内外，处处可见鲜明的文化印记。吉祥物“蜀宝”“锦仔”，以我国四大锦之一的蜀锦为取名灵感，以大熊猫、川金丝猴“双宝”为原型。奖牌“竹光”正面融入太阳神鸟纹饰等，绶带设计采用国家级非物质文化遗产蜀绣工艺，奖牌盒以国家级非物质文化遗产皮影戏为灵感，融入皮影元素。

作为世运会上首支火炬，“竹梦”的外观设计巧借火炬造型、竹子色彩、青铜纹样等，取名意为“逐梦”，呼应火炬传递口号“牵手世运，点燃梦想”。

世运会期间，将举办一系列精彩纷呈的特色文化活动。除世运村开村活动外，“中国优秀传统文化”“中国非物质文化遗产技艺”“汉语桥”“中文学习”等互动体验活动，让人沉浸式体验书画、蜀绣、皮影、剪纸等传统技艺。

赛事不仅是竞技，更是文旅的“移动名片”。世运会期间，成都将在东部新区的世界园艺博览园精心打造世运广场，设置体育项目展示体验区和主办城市文化展示区、美食区、舞台区等功能板块，为参赛者与游客提供“逛、玩、吃、购、看”一站式体验。

最近，成都票根优惠打卡地图正式上线，消费者凭赛事门票、演出、展览、景区、博物馆等门票，能在成都多家知名餐厅、博物馆、酒店享受折扣优惠。

四川还组织开展了“跟着赛事去旅行”系列活动。九寨沟的瑶池碧水斑斓如梦，都江堰的千年古堰福泽天府，三星堆的青铜神树叩问苍穹，稻城亚丁的雪山圣湖纯净如诗……立足资源禀赋，成都世运会以赛事为媒，正在将赛事流量转化为文旅“留量”。（新华社成都8月5日电）