

让工业遗产融入现代生活

■ 江梓豪

近日,工业和信息化部印发通知,组织开展工业文化资源摸底调查,建立全国数据库并实行动态管理,系统掌握工业遗产、工业主题展览展示场馆、工业旅游目的地、工业版本、工业文化资源集聚区等5类资源家底。摸底只是起点,更重要的是把散落在厂区与档案里的工艺与故事重新“点亮”,让工业文化遗产在当代生活中“活起来”。这也是工业文化由碎片化登记走向体系化管理、由名录统计走向常态化供给的关键一步。

把老厂房的灯再次“点亮”,关键是实现历史价值的回归。工业遗产记录着一座城市、一个地区、一个国家的技术迭代与产业发展历史,承载着社会分工、劳动组织、产业文化等“制度性记忆”。工业文化不是“过去式”,它能提供场景、链接人群,转化为创新发展生态和产业动能。比如通过活化工业遗产,可以把抽象的标准、流程、协作转化为可触可

感的公共教育资源,助力培育工匠精神与规则意识。“点亮”老厂房的灯,方能照见中国工业化的初心与使命,映现几代产业工人和企业家的创业精神,看清一路走来的成败得失与经验教训,走稳当下、校准方向、把握未来。

“点亮”,不是简单复古,而是活化利用,把名录里的记忆转化为看得见、用得上的公共供给。怎么去“点亮”?与其把老厂房当“展品”,不如完成3个转向:从遗产到资源,把一次性展陈变为可持续供给;从项目到机制,把单点改造变为规则化运营;从记忆到创新,把怀旧叙事变为知识生产与产业赋能。

作为改革开放的窗口,深圳的工业化谱写了中国式现代化的精彩篇章。虽然是一座年轻城市,但深圳拥有许多承载时代记忆的工业遗存。近年来,这些工业遗产由“尘封的记忆”一步步成为被激活的文化基因。比如,罗湖金啤坊由金威啤酒厂旧址再生,

形成“拆除重建+综合整治”的复合更新模式;南山华侨城创意文化园保留梁柱、窗格、墙体与红砖肌理,坚持“修旧如旧、内容常新”;蛇口价值工厂在保留空廊、筒仓、钢构的前提下,实行分区分时与清晰动线管理,通过社会协商守住真实性;福田深圳市工业展览馆以“固定时段+固定脚本+专题迭代”方式梳理深圳工业脉络与质量文化,成为“深圳制造”的实体化编年史与公众学习平台。

放眼全国,北京首钢园实现从“火”到“冰”、从钢铁巨人到城市复兴新地标的绿色转型,上海杨浦滨江完成从“工业锈带”到“生活秀带”的华丽转变,都是敬畏历史、善待遗产的成功范例。这些项目将历史保护、生态修复、文化体验、休闲娱乐、产业创新等多种功能有机融合,实现了工业风与现代生活的完美结合,为如何传承与发扬工业文化提供了重要启示。

工业文化,正以创新的方式持续“生产”

价值。老厂房的灯再次亮起,北京、上海、深圳等地的实践照亮了工业遗产活化的路径——让工业文化资源融入现代城市生活,成为新的文化景观、经济引擎和创新土壤。实践证明,老厂房要“用起来”,关键要建立健全4个机制。一是让空间自己说话,保留特色元素;二是围绕一条工艺线、一件返工样件,把“为什么这样做才对”讲透彻;三是让更多人进得来、愿再来,通过常态导览与活动策划沉淀稳定客流,为社会提供充足的公共供给;四是把规则前置,对仍在运行或涉敏区域实行分区分时、限流预约管理。四者合力,方能实现可持续的“以用促保”。

全国工业文化资源摸底调查将帮助我们更好地传承工业文明,弘扬工业精神。那些曾经创造工业奇迹的老厂房,正以新的形式延续使命,讲述中国工业化故事,照亮新型工业化未来。

《光明日报》

破解预约难,“诗外”下功夫

■ 李忱阳

场馆外,观众排起长龙,等待入场;场馆内,人头攒动,各种特色展品令人目不暇接。今年暑期,博物馆游热度不减。与此同时,“预约难”“一票难求”等问题也引发讨论和关注。

博物馆不仅是增长见识的文化空间,也日益成为旅游打卡地。孩子们能在这里认识课本中的文物,外地游客可以领略一座城魅力,当地市民需矛盾,需从两端发力。

博物馆不仅是增长见识的文化空间,也日益成为旅游打卡地。孩子们能在这里认识课本中的文物,外地游客可以领略一座城魅力,当地市民需矛盾,需从两端发力。

观众参观需求水涨船高,但博物馆承载力有限,“预约难”成为文博热中“幸福的烦恼”。破解供需矛盾,需从两端发力。

针对新需求、创造新供给,可以一定程度上提高博物馆承载力。比如,今年暑期,四川三星堆博物馆延时开放至晚上8点,日均接待观众超2万人。延时开放、夜间开放,更好满足传统非参观时段的需求,不仅能为市民游客带来便利,也将为挖掘消费新潜力打开新思路。

积极探索合适的开放模式,进一步改进预约、改善管理,有助于更好满足观众观展需求。比如,周一闭馆曾是许多博物馆遵循的惯例,如今,不少博物馆尝试取消闭馆日,实现全年无休;有的探索错峰试馆,闭馆时间与其他博物馆错开,避免让游客周一无馆可逛。

以更大的视角看,一座博物馆的物理容量,总归是有上限的。破解博物馆“预约难”,

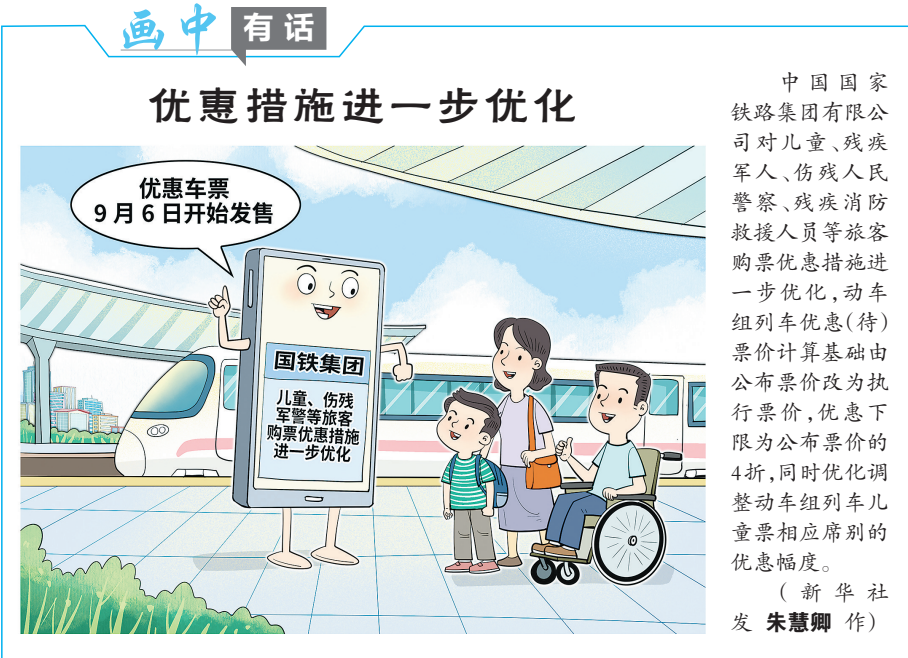
需要跳出“一亩三分地”,在“诗外”下功夫,从整合文旅资源的大盘子中谋思路。

打破物理空间的限制,推动展品走出博物馆,走向更广阔的地区,能让更多观众不必长途跋涉便可大饱眼福。江苏“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动举办以来,一批镇馆之宝频频“出差”,184天展期,累计接待观众209.7万人次。北京大运河博物馆举办“看·见殷商”展览,28家单位的338件(套)珍贵文物登上“运河之舟”,更多观众得以近距离鉴赏文物原件。推动不同地区的博物馆相互“牵手”,让更多文物“出差”“做客”,博物馆的辐射面将越来越大。

激活沉睡的资源,让冷门博物馆热起来,也能有效实现游客分流。观众参观需求与博物馆承载力之间的矛盾,既体现在数量上,也体现在结构上。热门博物馆门票“手慢无”,有的中小博物馆却门可罗雀。截至2024年底,我国备案博物馆达到7046家,其中绝大多数都是散布在各地的中小博物馆。与大博物馆相比,中小博物馆主题更加聚焦、馆藏特色鲜明,往往能给游客不一样的文化体验。推动博物馆百花齐放,打造“小而美”的特色品牌,不仅有助于解决“预约难”,还能培育地方文旅新的消费增长点。

破解“预约难”,需要立足一域、因地制宜,也需要着眼全局、统筹资源,如此才能得出“最优解”。以更多优质文化供给、更高服务水平,进一步提升文旅事业发展质量,这是观众的共同期待,也是增强群众文化获得感、幸福感的必然要求。

《人民日报》



中国国家铁路集团有限公司对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。

(新华社发 朱慧卿 作)

认证竟靠“3C 贴纸”,在糊弄谁?

■ 王旭东

6月底,民航局新规实施,禁止携带无3C标识或标识模糊的充电宝乘坐国内航班。部分不法商家趁机销售“3C 贴纸”,为不合格充电宝伪造“身份”。更有不法中介,提供违规的“认证代办”服务,为不合规企业获取3C认证,牟取暴利。

据新华社记者调查,这些贴纸仿真度高,可批量印刷,且可定制尺寸。部分网店销售的定制贴纸数量超过1万单,单价多在0.2元至0.5元之间。用几毛钱的贴纸让不合格产品披上“合法外衣”,此类伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重者可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪。

3C标识是产品进入市场的“通行证”,也是消费者选购产品时的“定心丸”。正规的3C标识具备防伪溯源功能,生产售卖“3C 贴纸”不仅公然侵害消费者权益,严重扰乱市场秩序,更是对公共安全底线的肆意践踏。

针对“3C 贴纸”乱象,近期市场监管部门已经

唱响“南方声音” 展现“南方担当”

——媒体智库高端论坛为全球南方团结壮大积蓄前行力量

新华社记者



与会代表在2025全球南方媒体智库高端论坛开幕式上拍照。

(新华社记者 高咏薇 摄)

进了解、深化友谊而来,也是为加强全球南方团结合作而来。

两次参加论坛的墨西哥参议院亚太委员会主席波列文斯基深有感触:“当面对着和平或战争、对话或对抗、共赢或零和博弈的抉择时,全球南方的倡议对于重塑国际新秩序大有帮助。”

“我们并非零散的小声低语,而是世界无法忽视的雄浑合唱。”塞舌尔前副总统文森特·梅里顿说。

“我们应互联互通而非筑起高墙。”亚美尼亚通讯社社长纳里内·纳扎里扬对交流与合作的重要性感同身受——通讯社已开通包括中文在内的9种语言新闻服务,与全球多家媒体签署合作协议。

构建更加全面公正平衡的叙事——论坛上,俄罗斯塔斯社副社长马拉特·阿布尔哈金分享了一个新活动——

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,新华社和塔斯社9月2日在北京联合举办摄影展,通过两社记者拍摄的珍贵照片,再现中国和苏联分别作为第二次世界大战亚洲和欧洲主战场,为赢得二战胜利作出重大贡献的历史瞬间。

“媒体同行要最大程度发挥自身潜力,共同

守护历史记忆。”阿布尔哈金说。

共同的心声,一致的愿景。

联合国主管全球传播事务的副秘书长梅丽莎·弗莱明表示,人们比以往任何时候都更加渴望值得信赖、坚守伦理的专业新闻,渴望秉持诚信、传递真相的媒体。

“我们要在国际上以一致声音发声,坚定维护共同利益,不断提升我们的代表性和话语权。”马达加斯加《午报》首席执行官杰里米·拉贝萨拉说。

面对各国同行,贝宁民族报社社长阿穆苏呼吁,要携手构建更为公正更为全面的叙事,也要当好在民众、决策者与国际行动者之间的对话桥梁。

为助力共同发展唱响“南方声音”

发展振兴是第一要务,也是全球南方的共同事业。

“全球南方国家发展成就斐然,蕴含深刻启示。各国合作故事精彩纷呈,值得智库深入研究、媒体广泛宣介。”老挝人民革命党中央书记处书记、中宣部部长、中央理论委员会主席坎潘·培亚翁说。

当前,全球南方国家卓然壮大,不仅深刻改

写世界经济版图,也充分说明现代化不等于西方化,任何国家都能根据历史传统、社会制度、发展条件、外部环境自主选择现代化道路。

“中国提出的共建‘一带一路’倡议、全球发展倡议等,为全球南方国家探索自身现代化路径提供了新的机遇。”印度多元视野传媒主席拉克希米·克里斯·坎坦说,全球南方国家想要实现国家发展,需要彼此互助,而非依赖西方。

“只要各国保持开放,乐见彼此进步和成功,未来就会越来越好。”特立尼达和多巴哥国家电视台电视节目部主任戴恩·盖尔·罗伯逊感慨。

论坛上,中外嘉宾围绕“共同捍卫发展权利”“携手走向现代化”“讲好合作发展故事”等展开热议。他们表示,媒体智库应积极关注全球南方国家携手推进发展的生动实践,传播合作共赢的故事,奏响全球南方走向现代化的时代强音。

——围绕推动青年合作释放更大能量,孟加拉国驻华大使纳兹穆尔表示,年轻一代应该相互协作,同时利用好社交媒体的正面传播功能,以便取得更有意义的成果。

——聚焦促进发展成果惠及人民福祉,尼日利亚通讯社社长阿里·穆罕默德·阿里呼吁,各方要携手共建更加公正、公平、繁荣的世界,让每个人都能共享机会、资源和公共服务。

——着眼人工智能发展带来的机遇与挑战,缅甸叙事智库主席文义表示,为了破解许多新闻机构缺乏稳定网络、足够算力、安全的云服务局限,必须加强人才交流与务实合作……

“通过这次论坛,参会者分享着各自体会,又学习借鉴了伙伴的经验。”中非共和国国家高级新闻委员会主席何塞·理查德·普阿姆比道出心声。

中国作为全球南方的当然成员,历来同其他全球南方国家同呼吸、共命运、心连心。

从共建“一带一路”倡议,到中非携手推进现代化“十大伙伴行动”,再到“中国支持全球发展的八项行动”……论坛期间,与会人士热烈讨论中国理念、中国方案、中国倡议,探寻这其中蕴含的时代价值与世界意义。

中老铁路穿山越谷、中拉合作让光伏电站在沙漠中“落地开花”、中国为非洲1万个村庄接入卫星数字电视信号……不少媒体智库人士表示,通过中外媒体的报道,国际社会了解到全球南方的发展进程,感受到全球南方团结自强的澎湃动能。

首次访华的乌拉圭总统府新闻局局长马丁·莱斯说,百闻不如一见,感谢受邀参与论坛,期待通过此次访加强媒体智库交流,传播好全球

南方的声音。

论坛上,全球南方媒体智库合作传播伙伴网络正式成立,首批合作传播伙伴机构共计1000余家,覆盖全球95个国家和地区,将通过举办系列活动、打造内容共建项目等,共同提升传播力。

“各国媒体智库要加强合作,共建传播平台、分享传播技术、共谋传播议题、共讲全球南方故事。”坎潘·培亚翁说,“让世界听得到、听得懂全球南方发展合作之声。”

为文明交流互鉴贡献“南方智慧”

全球南方创造的各种文明,都闪烁着璀璨光芒,为各自发展积蓄了厚底蕴、赋予了鲜明特质。

这一次,在云南这片历史与现代交相辉映的土地,中外来宾赴多地参访,感受丽江古城的古韵悠长、了解承载“寒武纪生命大爆发”科学密码的澄江化石地变迁、走近中国广袤的山川大地……鲜活的观察、友好的互动,推动人们的心与心更相近相通。

云南省文化和旅游厅副厅长、省文物局局长苟开波说,结合云南的具体实践,努力让世界遗产故事成为跨文化沟通的“通用语言”,推动世界遗产保护成果转化为人文往来的实效。

各美其美,美美与共。

“唯有通过对话,我们才能从共存迈向合作。”黎巴嫩新闻部总司长哈桑·穆罕默德·法勒哈说,媒体智库之间日益加深的交流,将为文明交流互鉴谱写新的篇章。

“文明演进向来因交流而兴。”巴基斯坦新闻与广播部副部长安太琳·贾恩表示,全球南方国家开展文明交流应通过相互学习、共享所长,共同塑造多元共生、和平发展的世界。

“我们坚持用老挝语等对象国语言开展国际传播,通过与老挝、缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉国等国的国家级主流媒体合办《中国剧场》等栏目,联合译制、播出中国优秀广播电视节目,推动同周边国家的人文交流和民心相通。”云南广播电视台澜湄国际卫视副总监朱佳表示。

积力所举无不胜,众智所归无不成。

发布云南共识、交换合作文件、发布智库报告……一系列论坛期间的重要成果,凝聚着全球南方的共同期盼,彰显了媒体智库的责任担当。

风从南方起,潮自南方来。

全球南方媒体智库正乘南风而破浪,发出共同心声、壮大团结声势,为推动全球南方已行稳致远积极作为,为构建人类命运共同体不断作出新的贡献。

(新华社昆明9月7日电)