

# 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 党性修养不是“一阵子”而是“一辈子”

芦子龙

“慎终如始，则无败事。”习近平总书记多次强调“一阵子”和“一辈子”的问题。习近平总书记指出：“不忘初心、牢记使命不是一阵子的事，而是一辈子的事，每个党员都要在思想政治上不断进行检视、剖析、反思，不断去杂质、除病毒、防污染。”“坚定理想信念不是一阵子而是一辈子的事，要常修常炼、常悟常进，无论顺境逆境都坚贞不渝，经得起大浪淘沙的考验”。这些重要论述揭示了“思想入党一生一世”的深刻道理，廓清了主观世界改造急于求成、安于一时、缺少恒心的认识迷雾和行为误区。党员干部的理想信念需要终身坚守，初心使命需要终身砥砺，党性操守需要终身修行，作风廉洁需要终身把持。唯有多积尺寸之功、重在长常用力，不以时迁、不以事易，才能真正解决好思想根子问题。

现实中，少数党员干部习惯用“一阵子”的想法去干“一辈子”的事业，短了目光、低了境界、入了歧途。有的把党和人民的事业当成“一阵子”的职业，只看眼前和一时、不看长远和根本，把经营好“小我”当成“一辈子”的追求；有的不注重理论夯基，浮光掠影、浅尝辄止，内心建不起持久的“防腐大坝”；有的盘算手中权力的变现之道，为“人生下半场”早早准备；等等。“靡不有初，鲜克有终。”从近些年来被查处的腐败分子看，多是忽视了党性的常修常炼，走着走着就忘记了为什么要出发，初心使命蒙尘褪色，丧失了对外界诱惑和“围猎”的抵御能力。

做到一时的先进、一时的纯洁可能并不难，但经受长时间考验仍能信念如磐一定不容易。习近平总书记指出：“思想认识问题一时解决了，不等于永远解决。就像房间需要经常打扫一样，思想上的灰尘也要经常打扫”。马克思主义政党的先进性和纯洁性不是随着时间推移而自然保持下去的，共产党员的党性不是随着党龄增长和职务提升而自然提高的。共产党人的党性修养，不是一劳永逸的。如果不注意持续的固本培元，思想就可能滑坡、缺钙。知之而后信之。广大党员干部要坚持用党的创新理论武装头脑，把学习党的创新理论当成生活习惯、精神追求，把理想信念的坚定建立在理论的清醒坚定上，做到虔诚而执着、至信而深厚。

信一辈子、守一辈子决不是口号，而是见诸行动的一贯践行、一生坚守。杨善洲几度拒绝家属于“农转非”的机会，退休后又坚持为国家义务造林20多年；林俊德把一生献给国家国防科技事业，病重期间还在整理科研资料……这些优秀共产党员，都是用一生践行誓言，树立起一座座永不褪色的精神丰碑。理想信念需要在长期实践锻炼和考验中不断坚定。党员干部要在解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题中领悟党全心全意为人民服务的根本宗旨，在敢于动真碰硬化解改革发展复杂难题中感悟党追寻民族复兴的非凡担当，在防范化解风险挑战中体悟党的伟大斗争精神，于实践中磨炼意志、淬炼党性，真正以信之引领行之、以行之筑牢信之。

共产党人选择的事业是伟大而漫长的，自身的党性修养也必然是艰苦而长期的，半途而废不行，半信半疑不行，潦草敷衍不行，时紧时松也不行。只有摒弃“一阵子”的浮躁，拿出“一辈子”的定力与毅力，做到自始至终一个样，才能修好“一辈子”的大德，永葆共产党人的政治本色。《人民日报》

在当前我国经济从高速增长转向高质量发展的关键阶段，寻找新的经济增长点和动力源成为各城市面临的共同课题。文商旅融合，即通过文化、商业与旅游三大产业的深度渗透、交叉重组与整合创新，形成新的产业形态、商业模式与消费场景，已成为推动城市经济结构优化升级、提升综合竞争力的重要战略选择。它不仅是满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求，也是激活内需潜力、促进消费升级、传承地方文脉、塑造城市品牌的有效途径。

九江市作为江西省的北大门，坐拥长江、鄱阳湖、庐山等得天独厚的自然禀赋，承载着千年浔阳城、百年开放口岸的深厚历史积淀，兼具“江西北部现代化中心城市”的商业活力。

# 文商旅融合助推九江市经济高质量发展研究

王心仪

## 九江市文商旅融合助推九江市经济高质量发展的路径建议

**(一)强化顶层设计,构建“一盘棋”融合机制。**

一是成立高规格领导机构,统筹文旅、商务、规划、建设、交通、农业等部门,打破行政壁垒,实现统一规划、统一管理、统一营销。二是编制专项发展规划与行动计划,明确空间布局、重点项目、品牌体系和时间表路线图。配套制定土地、财政、金融、人才等一揽子支持政策。三是创新投融资机制:设立市级文商旅融合发展基金,通过以奖代补、贷款贴息、股权投资等方式,引导和撬动社会资本,特别是吸引国内头部文旅企业参与九江项目的投资、建设和运营。

**(二)深化资源整合,打造“九江派”超级IP矩阵。**

一是构建以庐山为核心引领的国际级文化生态旅游极,打造长江文化休闲旅游带、鄱阳湖生态康养旅游带以及中心城区(浔阳)都市文商旅融合区、庐山西海山水度假区、环鄱阳湖乡村文旅体验区。二是打造三大核心IP体系。“庐山对话”哲学艺术IP:围绕世界文化景观定位,升级“庐山国际爱情电影周”,创设“庐山哲学论坛”,打造高端文化交流平台和艺术创作基地。“浔阳夜画”都市风情IP:以《琵琶行》为魂,以长江夜游为线,串联浔阳楼、锁江楼、滨江路,打造集灯光秀、街头演艺、码头夜市、沉浸式戏剧于一体的夜间经济消费集聚区。“鄱阳湖泽”生态秘境IP:开发观鸟、湿地研学、渔牧体验、低空飞行等高端生态旅游产品,推出“鄱阳湖三鲜”等地域品牌农产品,实现生态价值转化。

**(三)推动业态创新,培育“沉浸式”消费场景。**

一是发展“文旅+”新业态:文旅+康养:利用庐山、庐山西海优越气候,发展避暑养老、温泉疗养、中医药保健等产业。文旅+工业:开发九江石化、赛得利化纤等工业旅游线路,展示现代工业文明。文旅+农业:打造一批集农耕体验、田园观光、精品民宿于一体的田园综合体。二是拥抱数字科技,打造智慧文旅:全面升级“智慧庐山”平台,整合全市资源,实现“一部手机游九江”。在重点景区和街区推广VR/AR导览、AI导游、数字藏品等应用,提升互动体验。三是繁荣夜间与周末经济:设计“夜游、夜宴、夜演、夜购、夜宿”五大夜间产品体系,鼓励商圈、博物馆、美术馆延长周末开放时间,举办主题市集、周末音乐会等活动。

**(四)加强区域协作,拓展“大循环”市场空间。**

一是主动融入长江黄金旅游带。与武汉、岳阳、安庆等沿江城市共建长江中游城市群旅游联盟,联合推出跨区域精品旅游线路(如“长江文明溯源之旅”)。二是深化昌九一体化文旅合作。与南昌联动,共同营销“昌九之旅”,实现客源互送、信息共享。三是开展精准营销。针对长三角、珠三角、华中地区主要客源城市,进行高频次、多渠道的品牌宣传和推介。与头部在线旅游平台(OTA)深度合作,开展线上精准投放。

## 九江市文商旅融合发展现状

**(一)资源禀赋:家底雄厚,优势突出。**

文化资源璀璨多元。九江是一座有着2200多年历史的国家级历史文化名城。其文化体系多元而独特。拥有以“世界文化景观”庐山为代表的山水文化,作为历史上著名的“三大茶市、四大米市”之一的商业文化,“八一”南昌起义的策源地之一和秋收起义的主要爆发地的红色文化。有青阳腔、湖口草龙、金星砚等国家级非物质文化遗产与非遗文化。

旅游资源富集优质。九江是中国首批优秀旅游城市,旅游资源单体数量超过900处。拥有庐山、鄱阳湖、庐山西海、长江岸线等顶级资源,涵盖了山、江、湖、城等多种形态的自然景观。拥有东林寺、白鹿洞书院、浔阳楼、烟水亭、琵琶亭等一大批高品位历史古迹的人文景观。九江商业基础坚实稳固。作为赣北区域中心城市,九江社会消费品零售总额持续增长,2025年前三季度全市社会消费品零售总额实现1216.71亿元,现代物流、电子商务、会展经济等生产性服务业发展迅速,为文商旅融合提供了坚实的市场腹地 and 消费支撑。

**(二)融合实践:初见成效,模式初显。**

近年来,九江市在文商旅融合方面进行了一系列探索:

“景区+商业”模式:庐山风景区内及周边引入特色民宿集群、文创商品店、茶文化体验馆等。以创建世界级旅游景区为契机,丰富景区业态,不断提升服务,庐山城区及周边民宿和宾馆一房难求,实现了“文化引流、旅游变现”的文旅融合发展目标。“街区+文旅”模式:重点打造庐山路历史文化街区、九江洋街等项目,通过修缮历史建筑、引入文创空间、特色餐饮和夜间演艺,力图重现“浔阳风华”。大幅提升城区“吃住行游购娱”,乃至“康养休闲闲情”的品质,让游客可以实现观、游、购、娱的多样体验。“节庆+产业”模式:连续举办多届九江国际茶名泉博览会、庐山国际爱情电影周、鄱阳湖国际观鸟周等节庆活动,将文化展示、旅游推广与茶叶、水产等特色产品销售相结合,有效拉动了消费。

# 建设现代化产业体系 推动九江市新能源汽车产业高质量发展

熊乔

党的二十届四中全会指出“要构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。近年来,我国新能源汽车产业迅猛发展,市场占有率和竞争力逐年提升,2024年我国新能源汽车产销量双双突破1280万辆,同比上年增幅均高达34%以上。九江市应充分发挥自身优势,抢抓机遇,乘势而上,有效推动建设现代化新能源汽车产业体系,有效助推高质量建设长江经济带重要节点城市。当前,全市要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,抢抓新一轮科技革命和产业变革历史机遇,不断培育壮大新能源汽车产业。

一是强化政策顶层设计。要科学合理编制新能源汽车产业发展规划和发展目标,科学研判精准把握产业发展方向,有针对性地制定一系列产业扶持政策。要深入开展延链、补链、强链、联链、融链工程,精准实施招商引资,补足产业链短板弱项,推动九江市新能源汽车制造产业链向中高端延伸,不断增强市场竞争优势,有效促进我市新能源汽车产业协同发展。要推动新能源汽车整车和零部件制造业快速发展,依托国内新势力车企打造新能源汽车整车制造基地,依托德福科技、天赐集团等龙头企

业,建立“链主+配套”的产业生态。要积极融入长江中游城市群发展,学习兄弟城市在新能源汽车产业发展方面的经验,加强与新能源汽车强市互动协作,主动承接发达地区新能源汽车产业转移。

二是突出核心技术攻关。要不断创新新能源汽车产业人才引育方式,积极探索与国内名牌高校联合开设新能源汽车领域“订单班”,定向培养专业技术人才,给予新能源汽车高端人才特殊支持政策,如提高高端人才补贴标准,提供人才公寓和科研启动资金,给予子女入学、家属就业等配套政策,增强本地人才吸引力。要建立创新创业平台,鼓励企业、高校等组织加大相关技术研发投入,加速相关技术成果转化运用,全面增强自主创新能力。要建设省级以上新能源汽车重点实验室,设立市级新能源汽车产业创新基金,支持企业与高校共建研发中心。要紧跟行业技术前沿,紧盯行业技术痛点,加强与“三电”系统为中心的技术研发,在诸如固态电池、无线充电、智能化应用等前沿领域,集智攻关一批关键核心技术,抢占新能源汽车产业发展制高点。

三是深化市场培育拓展。要大力支持企业利用通达海的立体交通优势,不断

拓展国内和国际两个市场。要持续实施财税优惠政策,积极探索非税政策激励措施,广泛开展科普宣传,提升公众对新能源汽车产品的认知度和认可度,不断深化培育本地新能源汽车消费市场。要不断改进和完善售后服务体系建设,倡导充电服务行业打折促销,最大限度解决消费者的后顾之忧,从而有效提高全市新能源汽车渗透率。要利用好国家政策,补足充电基础设施短板。国家将于2025年至2027年实施新能源汽车充电设施倍增计划,九江市可以采用“以商建桩”模式,鼓励社会资本踊跃参与充电桩建设,引导充电运营企业适时升级换代,积极探索“风电光伏+充电桩”模式。针对充电桩“进小区难”问题,明确将充电基础设施建设纳入老旧小区改造范围,新建居住区严格落实充电基础设施配套建设,对广大农村地区进行电网改造以满足安装家用充电设施要求。要牢牢抓住动力电池即将迎来退役潮这个重大机遇,构建动力电池梯次回收体系,推动绿色低碳经济建设提供新动能。

本文系2025年九江市委党校专项课题暨九江市社科基金项目(项目编号:DXZX2509) (作者单位:九江市委党校)

# 建起棒球场,组团种花卉

### ——浙江嘉兴村庄走出抱团发展共富路

张璇 李坤晋



11月2日,在浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭国际棒球场上,一名少年挥棒击球。(新华社记者 刘力航 摄)

秋日渐凉习习,一片绿茵棒球场上,少年们挥棒奔跑,清脆的击球声与欢呼声此起彼伏……这个棒球场位于浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭村,从2018年投入使用至今,见证了村庄用棒球带动周边发展的精彩故事。

过去,徐家埭村村民几乎户户养猪,村子环境脏乱,河道遭受污染。得益于浙江省“千村示范、万村整治”工程的推进,村子变美了,“村子要发展什么产业”这一问题提上了日程。

徐家埭村党委书记刘建群介绍说,平湖有很多日企和台商,许多员工喜爱棒球,常常要跑到外地找场地,当时想如果把棒球资源引过来,村子发展就有希望了。

敏锐捕捉到市场需求后,刘建群带领村子走上突围发展之路。2018年,浙江省首个国际标准青少年棒球场在徐家埭村建成并启用。赛事举办离不开专业化运营,刘建群和团队奔赴北京、上海、广州等城市学习办赛经验;同时,带领村里成立嘉兴市郊野田园文化体育旅游开发有限公司,采用“公司+社会资本+村民”的模式,让村民参与公司经营和股份分红。

目前,徐家埭村已承办国内外赛事50余场,2024年接待游客55万人次。围绕棒球赛事,周边发展起民宿、餐饮、采摘等文旅项目,形成独特的乡村休闲旅游体验。

“在赛事期、训练期,民宿生意都不错,去年营业额有100多万元。”吾庐民宿主理人方照说,看准棒球“赛事经济”发展,棒球场修好后便来到徐家埭村,

开了一家民宿。

引入新业态后,2024年徐家埭村村集体经济总收入突破1000万元、村民人均收入达到5.6万元。不仅如此,棒球赛事带动农文旅产业,为当地中老年群体提供了295个就业岗位,建设“共富粮仓”“共富码头”等项目,带动林埭镇全镇11个村共享发展成果。

不仅在徐家埭村,“一村一产、带动一片”的故事同样在海宁市盐官镇桃园村上演。

正值电商促销季,种植大棚成了天然直播间,主播正讲解手中花卉的特点。“下午仅开播半小时,销售额就突破了5000元。”直播间的工作人员介绍。

2020年,桃园村引进园艺品牌“塔莎的花园”,成立塔莎园艺有限公司,村集体不仅可以获得土地租金和设施租金,还可以按比例参与分成。在桃园村“安家”第一年,塔莎园艺的销售额就突破5000万元,并且呈逐年递增趋势。

同时,从种植养护、品控打包,到电商运营、直播带货,企业向村民开放全链条岗位,并配套系统培训,让每个人都掌握一技之长。“现在我们村里的大学生都愿意回来就业!”桃园村党委书记金正华说。

塔莎园艺“共富工坊”带动桃园村164名村民实现就业,加上周边基地的外延效应,共为盐官镇提供了268个就业岗位。去年村级集体经济收入突破1025万元,农民人均纯收入达54671元。

盐官镇探索出以塔莎园艺为纽带、桃园村为核心,由新星村、安星村、广福村等村共同组成的“大桃园”片区抱团发展新模式。在片区党建联建机制的协调下,片区各村进行差异化种植,200多个花卉品种实现合理分布,统一产销。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民增收致富。

盐官镇党委书记谢晓峰表示,下一步,我们将以“大桃园”片区组团发展为抓手,着力推动城市公共服务和现代生活方式向农村延伸,持续改善人居环境,拓宽就业渠道,促进资源共享,带动群众增收致富。

今年前三季度,嘉兴市城乡居民收入比为1.40:1,城乡融合发展扎实推进。美好乡村生活在这里更加具象,越来越多的村子正通过企业化的运营思路,从市场需求找发展方向,用一个支点撬动片区发展,走出一条抱团发展的共富路。(新华社杭州11月5日电)



10月31日,在南丰县洽湾镇浆坑村蜜桔种植基地,果农将采摘好的蜜桔装车。(新华社发 谢东 摄)

深秋时节,江西省抚州市南丰县,硕果盈枝的蜜桔进入采摘期。南丰蜜桔有上千年的种植历史,然而这个农业支柱产业也曾遇上发展瓶颈。

“如今消费市场对水果的需求越来越多元化,如果止步不前就可能面临农产品竞争力下降的风险。”南丰县蜜桔产业发展中心副主任黄国安说,市场上不断“冒出”新的同类竞品水果,这倒逼南丰蜜桔产业提质升级,争取选育出上市时间更早、果味更浓、口感更佳的优质品种。

何以“长丰”?创新赋能。

南丰县建成了中国南丰蜜桔产业科创园,设有果品分析、病虫害分析、育种接种等多个实验室。此外,当地通过“揭榜挂帅”项目引进高校科研团队提供“脑力”帮助,不断选育优质南丰蜜桔品种。

今年51岁的南丰县种植大户陈学明是“桔二代”,从小看父亲种南丰蜜桔,他在2012年投资七八十万元流转了100多亩

# 南丰蜜桔何以“长丰”?

幸培瑜 欧阳剑环 熊家林



10月31日,在南丰县洽湾镇浆坑村蜜桔种植基地,果农将采摘好的蜜桔装车。(新华社发 谢东 摄)

果园。

“刚接手果园时,果品不好、产量也低,愁得我睡不着觉。”陈学明回忆说,为找到提升蜜桔品质的“密码”,他几乎住在了果园,最终找到了两把关键“钥匙”:好品种和有机肥。

在当地农业农村部门牵线帮助下,陈学明与江西省农业科学院的技术团队合作,搭建了约80亩用于提纯改良蜜桔品种的温室大棚。随着品种和土壤的改良,他的精品蜜桔亩产达到四五千斤,单价比普通蜜桔售价高了一倍,依然供不应求。

陈学明说,他关注到党的二十届四中全会提出“要提升农业综合生产能力和质量效益”。如今,他是当地的“特聘村主任”,下一步将带着村民一起种“优质优价”的高品质蜜桔。

农业品牌化是农业农村现代化的重要标志,能起到撬动乡村产业升级的作用。

“这款用蜜桔制成的果酥,口感香脆,

大家觉得好吃可以适当囤一点……”和南丰县许多蜜桔企业一样,江西桔花香食品有限公司把销售主场地搬到了线上直播间。公司负责人赵福林一边回复直播间评论一边介绍,手边摆着蜜桔果酥、陈皮糕、陈皮辣椒酱等多种蜜桔深加工产品。

这些产品上都贴着一个相同的品牌标识——“赣抚农产品”。为整合产业资源,提升产品辨识度,抚州市发布了“赣抚农产品”农产品区域公用品牌。目前,全市授权及认证企业超过120家,产品都附有“赣抚农产品”溯源码,消费者扫码就能了解生产信息和生产标准。

南丰蜜桔不仅在国内走俏,还在海外“出圈”。在江西省鸿远果业股份有限公司的加工车间,桔香四溢,工人们正把刚采摘的早熟蜜桔分拣、装箱。

“我们的产品远销俄罗斯、马来西亚、孟加拉国等40多个国家。”公司总经理王洁说,为从源头守住品质底线,他们建立了从种植到采收的全流程品控体系,每批出口蜜桔都经过甜度、大小、颜色等十多项检测。

如今,南丰培育了一支近3万人的蜜桔经销团队,注册蜜桔销售企业80多家。南丰蜜桔销往全球各地,品牌价值超过202亿元。

不仅是鲜果,果渣也被“吃干榨尽”。走进江西莱檬生物科技有限公司的原料车间,阵阵清新气扑面而来,这里储存的果渣中不少就来自南丰蜜桔。公司总经理胡浩介绍,这些果渣经过精深加工后,可以提取出果胶等产品,作为天然食品添加剂用于软糖、酸奶等食品。

“公司每年要消化上万吨果渣,以前的废弃物被挖掘出新价值,产业收益空间更大了。”胡浩说,科技是产业升级的重要支撑,公司有20多名专业研发人员,13项发明专利。产线经过数智化改造后,如今只需要中控室的4名工作人员就能控制车间生产。

如今,南丰县有200多家蜜桔加工企业,各类精深加工产品走向消费市场。南丰蜜桔产业的“长丰”之路越走越长。

(新华社南昌11月3日电)

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬