

本报讯(宋琼 记者沈明杰)今年以来,我市不断加大教育事业投入,通过实施各级教育经费保障机制、推进重点校建设工程、建立全覆盖的困难学生资助体系等措施,全力推动教育事业优先发展。

我市大力实施教育补短板三年行动计划,加大学校基础设施建设和信息化投入,全面提升中心城区办学条件和水平。今年,我市将安排一般债券资金1.39亿元,积极推进九江

一中致远教学楼项目、田家炳实验中学改扩建工程、同文中学浔东校区改扩建项目、双峰小学庾亮校区改扩建项目、实华学校改扩建项目等13个重点工程建设。

一季度,市财政下达全市基础教育专项资金9.37亿元,重点落实基础教育生均公用经费补助标准;支持多渠道扩大普惠性学前教育资源,提升保教质量;支持持续改善普通高中学校基本办学条件,加快消

除“大班额”,推动新高考综合改革落地。

一季度,我市下达各类助学金资金2.37亿元,用于资助各级在校贫困生,保障家庭经济困难学生基本学习生活需要。落实国家助学贷款政策,积极做好校内助学工作,全面推进中等职业教育免收学费政策,进一步健全从幼儿园、小学、初中、高中到大学,政府主导、全面覆盖的家庭经济困难学生政府资助体系。

千方百计稳就业保就业

——九江奋力创建全国公共就业创业服务示范城市

查灵芝 鲍家喜 本报记者 孔颖

在九江经开区,就业部门深入企业,让惠企政策直抵一线,打通政策宣传“最后一公里”;在濂溪区,通过与其他“5+2”就业之家”进行网点联动,线上同步开展抖音直播招聘会;在城区,零工市场里,灵活就业人员找工作更容易……

近年来,九江市以创建“全国公共就业创业服务示范城市”为抓手,实施更加积极的就业优先战略,推动就业总体局势稳中有进、持续向好。统计数据显示,2023年,全市城镇新增就业人数达50976人,完成全年目标108.46%。

搭平台 广覆盖 公共就业服务基础进一步夯实

作为彭泽县连接城区园区的重要节点,彭泽县综合园区、超大型国有企业南方水泥有限公司、彭泽县一帆电商物流产业园均坐落龙城镇茅店村,龙城大道跨境而过,有城有郊、有工有农。

为织密覆盖城乡的服务网点,茅店村里建设了一个“5+2”就业之家”。通过组织召开专场招聘会,联合企业开展“体验式招聘”,将劳动力带到用工一线,降低了企业招工成本,缓解了企业用工缺口。目前,茅店

村周边714名群众实现了在家门口就业。

人才下沉,能为当地发展和扩大就业创业空间提供智力支撑。在我市,类似的公共就业和人才交流服务机构网点多达5023个,6297名服务专员,构建起覆盖市、县、乡、村的公共就业服务网络,“常态+长效”的“家门口”就业服务体系基本形成。

近年来,我市以拓宽就业渠道为目标,先后出台《关于打造长江经济带重要人才集聚高地的若干举措》《关于加强新时代九江市高技能人才队伍建设的实施意见》等支持文件,疏通了四级网络,不断健全基层就业服务体系。

真金白银的补贴,能激发群众干事创业的热情。近三年,我市优化经费保障服务机制,就业补助资金从2.7亿元增加到4.2亿元,纳入同级财政预算并严格按照比例配套保障到位,全面提升了基本公共就业服务水平。

拓渠道 提质效 公共就业服务水平进一步提升

熊九荣从公司离职后,通过“赣服通”App一次性办结三个事项,只提交了一次申请,一套材料,“失业登记、求职登记,还申领了失业保险金,我以为会很麻烦,没想到

这么快。”

办事效率的提升,得益于“一件事一次办”改革。近年来,我市就业部门规范流程,实现标准化服务。在线下,设置综合服务窗口,规范服务流程和质量,实行延时错时服务,实现关联业务一次提交、多事项联办、一次办成。

进一步完善服务体系,能更好地促进群众就业创业。一直以来,我市多措并举,着力提升就业创业公共服务水平。通过公布服务事项清单,建立高校毕业生、困难群体等工作台账,通过公共就业服务专项活动、强化就业技能培训、政策兜底帮扶等方式全力保障重点群体稳定就业。

同时,我市创新模式,实现定制化服务。以培训需求和就业为导向,推行“企业下单、机构接单、劳动者点单、政府买单”的职业技能培训模式,满足全市劳动者和企业的职业技能培训需求。去年,市就创中心邀请国家级创业培训师开展创业指导服务20余次,为超3000家企业“把脉问诊”。

亮品牌 优服务 公共就业服务方式进一步智能化

依托全省人社信息“一库一平台”,我市

围绕质量、功能、效率导向,创建九江就业数据池,为供需双方提供“一网对接”的便捷招聘渠道和智能人岗匹配,为就业重点群体和用人单位打造了政策兑现“一网通办”平台,实现了全程网办便捷服务。

数据显示,去年通过“一网通办”,我市为30910名困难群众发放社会保险补贴14469.37万元;提供“1131”就业服务、市场化渠道引导就业、公益性岗位兜底安置、技能培训助力就业、开办专场招聘会等措施,实现脱贫劳动力就业13万余人。

为了搭建用人单位与求职者之间的平台,我市分行业、分群体、分地域开展就业失业状况、市场供求指数、重点企业用工的动态监测,打通数据壁垒,共享公安、民政等部门数据,为公共就业服务经办机构提供有效、准确的“一网管理”平台,推进“政策找人”“服务找人”。2023年,全市实现脱贫人口就业132392人,新增登记有就业意愿残疾人实现就业2614人,帮助退捕渔民转产就业13560人,转产就业率达100%,零就业家庭保持动态清零,实现了就业失业登记、职业介绍、职业指导、就业援助精准化服务,就业工作在全省位居第一方阵。

我市优秀广播剧《禾下乘凉梦》作品研讨会在京举行

本报讯(记者洪永林)日前,由市委宣传部、德安县委宣传部、湖南广播电视台、中国传媒大学等单位联合出品的广播剧《禾下乘凉梦》研讨会在京举行。

广播剧《禾下乘凉梦》是根据“共和国勋章”获得者、“杂交水稻之父”袁隆平院士的事迹编写,全剧围绕袁隆平院士的两个梦想——“让中国人端稳手中的饭碗”的“禾下乘凉梦”、杂交水稻的“覆盖全球梦”展开,题材重大。该剧充分利用广播剧的艺术表现形式,采用“自塑”的创作视角,多侧面多角度刻画了这位“中国稻田守望者”、世界“科学英雄”的艺术形象。与会专家认为,作品以袁隆平“一梦逐一生”为主题,故事性强,地域特色明显,表现方式新颖,是以小切口讲好中国故事的优秀广播剧。据悉,该剧作品近期将陆续在多家媒体播出。

成都—九江—宁波 九江庐山机场再开新航线

本报讯(记者陈洁明)4月2日,华夏航空公司所属的一架空客A320降落在九江庐山机场,标志着“成都—九江—宁波”航线正式开通。

据悉,“成都—九江—宁波”航线执飞机型为空客A320型,每周执飞三班,即周二、四、六,4月2日首航。成都至九江起飞时刻为6:55,到达时刻为9:05,飞行时间约2小时10分;九江至宁波起飞时刻为9:50,到达时刻为11:05,飞行时间约1小时15分。经停九江均为白天优质时刻。

乘客李女士经常往来于九江和宁波,她告诉记者,此前坐高铁需要中转,时间加起来至少需要5至6小时,如果乘坐普快则需要10多个小时,但乘坐飞机的话就只要1个小时左右,“得知开通了这条航线后,我就赶紧来体验一下。”从花费上看,目前票价十分优惠,成都飞九江为440元,九江飞宁波为370元。

从2021年开始,九江市交通运输局按照市委、市政府“以九江为中心”每年开通一条连通国内主要中心城市和重点旅游城市航线布局要求进行决策部署,先后开通了“西安—九江—深圳”“北京—九江—海口”“成都—九江—上海”航线。此次开通“成都—九江—宁波”航线将进一步推进三地的经贸往来,对我市开放合作、商贸旅游等发挥进一步的推动作用,同时也为广大旅客出行提供了更多样更快捷的选择。

九江交通运输局服务中心负责人葛晓彤告诉记者,今年5至6月份机场还将增加新航线,不断满足市民的出行要求,此外还将继续完善机场基础设施。目前已经开通机场与市区的公交专线,提供优惠票价,保障市民出行便利。

九江庐山机场负责人陈卫青表示,这条新航线的经停时间十分优越,不仅缩短了旅客的乘机时间,也大大提升了乘坐体验。“新航线的开通,让九江为中心的‘米’字形航空网络布局更加便利,我们也将不断优化服务,让坐飞机成为九江人的出行习惯。”

据统计,截至今年3月底,“西安—九江—深圳”“北京—九江—海口”“成都—九江—上海”航线共有5682架次航班,承运人数共48.5万余人次,其中过站人数23.7万人次,九江进港人数12.5万人次,九江出港人数12.2万人次,客座率平均为71%。

清明假期南铁九江车务段 预计发送旅客32万人次

本报讯(代建力 敖珊 记者陈洁明)记者从南铁九江车务段了解到,今年清明假期铁路客流增幅明显。4月3日至7日,南铁九江车务段预计发送旅客32万人次(日均6.4万人次),较2019年同期增长4.76%,客流高峰日将出现在清明假期最后一天,预计当日发送旅客7万人次。

清明假期前后,南铁九江车务段管内客流以探亲、祭祖和踏青旅客为主。为满足旅客假期出行需求,南铁九江车务段在清明假期计划加开旅客列车32趟,主要去往南昌、上饶、武汉、北京、深圳、西安等主要城市。

为提升旅客出行体验,南铁九江车务段管内各客运站对各类客运服务、消防、电梯、空调、信息等设施设备提前进行排查维护,确保各类设施设备工作良好。九江站、庐山站服务台提供车票购、退、改、签业务,无需再绕行售票窗口办理,同时还为老年旅客准备了老花镜、写字板、助听器等信息无障碍设备,助力重点旅客无障碍出行。

为减少旅客排队时间,各客运站动态增开退改签窗口,安排专人在售票厅为旅客提供咨询服务,及时回应旅客关切。同时,在售票厅、进站口、扶梯口等关键部位安排青年志愿者做好旅客出行引导。此外,庐山站积极对接地方公交公司,动态调整旅游大巴开行频次,组织青年志愿者在进、出站口引导旅客,提供出发列车车次、途中中转站、公交大巴接驳问询及出租车导乘等服务,打通出行“最后一公里”。

牢记嘱托感恩奋进 解放思想向江图强 高标准高质量建设长江经济带重要节点城市

大抓落实 勇于担当见精神

——“进一步解放思想 大抓落实”系列评论之三

本报评论员

攀新高战鼓再响,闻鼙鼓而思良将。新时代是担当者、奋斗者的时代。抓好落实,靠的是九江千千万万个勇于担当、敢作善为的党员干部。我们唯有勇于担当大抓落实,方能交出不负时代、不负人民的精彩答卷!

事业成败,关键在人,我们党员干部是大抓落实的关键。进一步解放思想、大抓落实是我们党员干部的事业心、责任心和担当作风的重要检验,是对我们党员干部担当作风的最好锤炼。

勇于担当者,要胸怀大格局。“不谋万世者,不足以谋一时;不谋全局者,不足以谋一域。”有了大格局,便有了广阔的视野,看待问题、谋划发展有远见卓识和独特视角。胸怀大格局,这既是对全市党员干部的鞭策和激励,也是实现推进九江高质量发展的必然要求,我们要以“大格局”打造发展“新格局”。

勇于担当者,要切实增强能力本领。“盖有非常之功,必待非常之人。”推动高质量发展是一场大考,需要一大批干将、闯将、猛将。担当作为绝不能停留在口头上、纸面上,要大兴调查研究之风,狠抓落实之风,担当尽责之风,把想干的事干成、能干的事干好。“领导带头”是我们党的优良传统,也是抓好落实的关键所在。我们各级党员干部,更要发挥先锋模范作用,当好高质量发展引领者,积极发挥以上率下、整体

发力“头雁效应”的担当精神,做到事不避难、干则必成,要把责任扛在肩上,勇于挑最重的担子,敢于啃最硬的骨头,既要当好指挥员,又要当好战斗员,带领各级层层负责、层层扛责,带领全市上下脚踏实地走好新时代赶考路。

勇于担当者,要大力提神聚气。“船到中流浪更急、人到半山路更陡。”我们必须进一步振奋精神、奋发进取,形成凝心聚力大抓落实的浓厚氛围。精气神,是由人的内心追求所展现出来的从业态度和精神风貌。党员干部的精气神如何,直接反映着自身的思想觉悟和作风形象,直接影响到各项工作开展的质量和成效,更关乎整个事业发展的兴衰成败。全市各级党员干部要继续把树立良好观念、作风、标准、责任作为大抓落实的重中之重,坚持“临渊羡鱼不如退而结网,坐而论道不如放手一搏”,以不用扬鞭自奋蹄的激情去干工作,以舍我其谁的勇气和状态去抓落实,真正做到“分内的事认真干,交叉的事主动干、额外的事愉快干”,做到敢作为、真作为、实作为。

勇于担当者,要大力提高工作效率。“事实胜于雄辩。”工作落实得如何,最终都要看效果、看绩效。我们党员干部的工作效率、工作效果,直接表现出的是工作快慢问题,实则折射出的是党员干部责任心强不强和作风扎实不扎实问题。(下转五版)



数字工厂产销旺

4月1日,瑞昌市华瑞(中国)缝纫线有限公司数字工厂内一派繁忙景象,工人在智能生产线上赶制国内外订单。近年来,公司全面实施科技战略,进行自动化及设备设施提升改造,全力打造智能化车间,实现产品数字化管理,企业效能得到大幅提升,产品畅销国内、欧美等市场。(魏东升 本报记者 张驰 摄)

构建全时全季全域旅游格局 打造宜居宜业宜游胜地

——访市政府党组成员、庐山西海风景区党工委书记陈吉田

本报记者 陈芳

“我们将认真贯彻落实市委工作部署,深化‘大抓落实年’活动和‘改作风、强担当、优服务、抓落实’专项行动,加快构建全时全季全域旅游格局,打造宜居宜业宜游胜地。”近日,市政府党组成员、庐山西海风景区党工委书记陈吉田接受市融媒体中心记者采访时表示,庐山西海将聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,从五个方面发力,为九江高标准高质量建设长江经济带重要节点城市贡献力量。

解放思想抓落实。充分运用“解放思想大讨论”成果,放大坐标、提升境界,主动对标先进地区找差距,增强“不进则

退、慢进亦退”的紧迫感,自我加压、奋力赶超,推动思想再解放、改革再深入、实践再创新、工作再落实。

精益求精抓品质。对标“打造区域文旅中心”,大力实施“三大攻坚行动”,全面开展环境卫生服务“三大提升”活动,坚持管当前、治长远,打造秀美景区、精美集镇、和美乡村,进一步提升景区颜值、品质和内涵,全面构建全时全季全域旅游新格局。

加速转型强产业。把大旅游理念融入经济社会发展全局,做深做实“旅游+”文章,深化文体旅、农旅、商旅、康旅等产业融

合发展。做好“水”文章,走特色化、差异化旅游发展道路,推进沉浸式体验、年轻化消费、一站式服务,真正做强产业、做精业态、做优品质,提升景区核心竞争力。

一抓到底攻项目。树牢大抓项目鲜明导向,加速“项目大会战”重大项目进程,推动抽水蓄能等攻坚项目突破。加力“双招双引双争”,高质量、高品位招引一批水上游乐、休闲度假、运动康养等特色文旅项目,夯实高质量发展根基。

创先争优塑品牌。加大旅游宣传营销,持续举办全国性垂钓、帆船等大型活动,着力打造景区永久赛事活动品牌,以大宣传、大活动、大赛事,搅动市场、汇聚人气、树立品牌。强化党建引领,深化党建+旅游、党建+乡村振兴,高标准打造“好富美”党建品牌,切实提升群众幸福指数。

色文旅项目,夯实高质量发展根基。

创先争优塑品牌。加大旅游宣传营销,持续举办全国性垂钓、帆船等大型活动,着力打造景区永久赛事活动品牌,以大宣传、大活动、大赛事,搅动市场、汇聚人气、树立品牌。强化党建引领,深化党建+旅游、党建+乡村振兴,高标准打造“好富美”党建品牌,切实提升群众幸福指数。

大抓落实年 我们这么干