

视点·时评

为老人养老“钱袋子”再扎“安全绳”

——解读民政部等七部门出台的《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》

新华社记者 高蕾

近年来,一些养老机构出于迅速回笼资金、增加客户黏性等原因,采取预收费模式运营。但有的养老机构预收大额费用后,出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况。还有一些不法分子通过预收费等形式实施非法集资。民政部等七部门近日出台《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,为老人养老“钱袋子”再扎“安全绳”。

看点一:将养老服务费、押金和会员费全口径纳入监管

养老机构预收费主要包括养老服务费、押金和会员费三类。养老服务费是指床位费、照料护理费、餐费、娱乐费;押金是指为老年人就医等应急需要、偿还拖欠费用等作担保的费用;会员费是指养老机构以“会员卡”“贵宾卡”等形式收取的,用于老年人获得服务资格、使用设施设备、享受服务优惠等的费用。

此次意见将养老服务费、押金和会员费全口径纳入监管,并根据实际情况实施差异化管理。

民政部养老服务司副司长李邦华介绍,养老服务费和会员费收取后,养老机构可以按照规定用途自主使用;而押金除特定情形发生外,养老机构原则上不能使用。养老机构一次性收取养老服务费和押金的额度一般不会太高,不同地区间差异也不大;而会员费则由于地区经济发

展水平、机构规模和类型不同,额度从几万到几十万不等,风险隐患相对较高。

基于此,意见对养老服务费采取专项检查、抽查审计、风险监测等日常监管方式;对押金、会员费额外提出实行银行存管和风险保证金方式管理。意见同时明确,风险保证金留存比例不得低于该账户近三年会员费总额10%,且不得低于该账户当前余额20%。

中国老年学和老年医学学会社区居家养老分会副会长郑志刚表示,意见采取包容审慎的态度对待预收费这一运营模式,统筹考虑养老机构发展实际情况和老人资金安全,针对风险隐患较大的押金、会员费,在日常监管的基础上,采取银行存管和风险保证金方式管理,充分发挥金融机构前哨作用,进一步守好老百姓的养老钱。

看点二:对“一床多卖”、超长期预收费、“退费难”等现象精准出招

意见聚焦预收费收取、使用、退费等相关环节进行规范。针对一些养老机构“一床多卖”,意见要求,养老机构不得超过床位供给能力承诺服务,确保交费的老年人总数不得超出其备案床位总数,预收费用总额不得超出其固定资产净值。

在预收费期限方面,意见提出,养老服务费预收的周期最长不得超过12个月,对单个老年人收取的押金最多不

得超过该老年人月床位费的12倍。

在预收费使用用途方面,意见明确,会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生品等高风险投资,不得直接或者间接投资以买卖有价证券为主要业务的公司,以及用于其他借贷用途;不得投资、捐赠给其法定代表人(主要负责人)或者实际控制人名下的其他企业;实行连锁化、集团化运营的养老机构,不得投资、捐赠给关联企业。

破解“退费难”,意见提出,对符合服务协议约定退费条件的预收费用,养老机构应当按照约定及时退费,不得拒绝、拖延。养老机构因停业、歇业等原因暂停、终止服务的,应当提前30日在其服务场所、门户网站等醒目位置发布经营状况变化提醒,及时退还剩余费用,妥善解决后续服务问题。

“在此次意见出台之前,江西、山东等多个省份都出台了省级文件,对养老机构预收费管理等方面作出明确规定。”郑志刚表示,意见吸收了此前地方实践经验,对养老服务领域中容易引发纠纷的问题进行细致规定,具有较强可操作性。

看点三:严防养老机构商事行为异化为非法集资活动

近年来,一些不法分子打着提供养老服务的幌子,以办理贵宾卡、会员卡、预付卡等方式,承诺还本付息或给予高

额回报变相非法吸收资金。一些养老机构“爆雷”“跑路”等问题时有发生,严重损害老年人合法权益。

意见专门提出,不得以承诺还本付息、给予其他投资回报等方式,诱导老年人或者其代理人交纳预收费。

此外,意见还要求强化多元监督管理。意见明确,押金、会员费应当全部及时存入存管的专用存款账户。专用存款账户出现资金异常流动、账户余额达到风险保证金最低比例时,除办理退费外,存管银行不得为养老机构办理支出,同时应当向负责监管的民政部门作出风险提示,并将有关情况及时报告所在地金融监管部门,处置非法集资牵头部门。意见要求民政部门加强对养老机构预收费的事中事后监管,发现养老机构涉嫌非法集资行为的,要将有关情况通报存管银行。

国家金融监督管理总局打非局一级巡视员付占胜认为,意见的出台对防范养老机构商事行为异化为非法集资活动将起到积极作用。

李邦华提示老年人及家属,在面对低价、打折、优惠时,要保持谨慎,选择最适合自己的交费方式。“要提高风险防范意识,清楚养老机构提供的是养老服务,不要相信那些投资返利、高额回报的承诺,谨记高额利诱背后往往都隐藏着巨大的风险,远离非法集资。”李邦华说。(新华社北京5月11日电)

大学校园里的国际文化节

5月12日,天津大学第十四届国际文化节拉开帷幕。来自40个国家的上千名留学生通过特色服装及手工艺品展示、文艺演出、美食品鉴等形式展示各自国家和民族的文化魅力。



5月12日,师生和游客在天津大学国际文化节马来西亚展位前参观。(新华社记者 赵子硕 摄)



5月12日,来自非洲的留学生在天津大学国际文化节上表演节目。(新华社记者 赵子硕 摄)



这是5月12日拍摄的天津大学第十四届国际文化节开幕式。(新华社记者 赵子硕 摄)

做好“碳”文章 向“新”又逐“绿”

——2024年中国品牌日活动观察

新华社记者 王默玲 杨有宗

2024年中国品牌日活动10日在上海开幕,有近1800家品牌企业参与展示。从减碳的绿色燃料,到固碳的硬科技,再到零碳的能源创新,记者在展览活动中看到,中国品牌企业正在围绕“碳”文章不断创新、逐“绿”而进。

废秸秆、甘蔗渣、地沟油……在中国航油的展台上,一字排开的几个瓶瓶罐罐里装的并不是成品油。“这些看似是‘废料’的材料,是可持续航空燃料的宝贵原料。”中国航油展台上工作人员介绍,“与传统航空燃料相比,它最高可减少85%的碳排放。”

除了减碳,炼化企业带来的CCUS,即二氧化碳捕集、利用与封存技术,更像是“碳抓手”,将二氧化碳一下子“抓住”并固定下来,以让原油增产和减碳减排并行不悖。

中国石化展台上展示的“齐鲁石化一胜利油田”百万吨级CCUS示范工程,目前已投入运行,在年平均增油达20万吨的基础上,还能减排二氧化碳100万吨。从空中减碳到陆地固碳,中国品牌企业带来的不少“大块头”则是瞄准海上,希望能借助深远的力量,打开零碳能源的发展空间。

让波浪发电,打造海上大型“充电

宝”,南方电网的展台上一个三角形的发电装置模型颇为吸睛。“为了满足远海岛礁绿色用能需求,南方电网公司牵头研制的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置‘南鲲’号,已成功实现并网发电,日均可产生2.4万度电,能为3500户家庭提供优质绿色电能。”展台工作人员说。

让风机扎根,远海的风转为陆地的电。中国铁建港航局斥资23亿元打造5000吨全回转起重船和2000吨风电安装船,这两艘“海工重器”预计年底前建成下水。

中国品牌日活动上,供能端的“碳”文章亮点频出,用能端的新探索同样精彩:国

家电网上海电力带来的临港新型电力系统,展示了一个充分应用深远海风电、全屋光伏发电、新型储能、绿电制氢、车网互动等创新技术的未来之城的图景;中国铁建展示的深圳地铁16号线二期工程龙兴站车站项目,采用的绿色装配式施工方案,能减少近80%的建筑垃圾;南方电网宝塘储能站,每年可向粤港澳大湾区输送4.3亿度清洁能源,减少二氧化碳排放30万吨……

海上、陆地、天空全方位布局,减碳、固碳、零碳全路径探索,2024年中国品牌日活动上,显示出中国企业正在向“新”、逐“绿”间实现更大发展。(新华社上海5月11日电)

今日关注

旅游热激发城市创新活力

李璐

旅游是不同国家与文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段。发展旅游业,有助于激发城市的创新活力,增进国民对世界的了解。

据文化和旅游部数据中心测算,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。在巩固经济回升向好态势的关键时期,保持旅游市场热度并带动相关领域持续发展,对于推动扩大消费、拉动国民经济增长具有重要意义。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要手段。发展旅游业,可以激发城市的创新活力。传统旅游有追求“冬暖夏凉”的季节性特征,现在游客则追求极致体验性,冬季到北方体验冰雪旅游,夏季到南方体验水上和高空项目,南北方全时段都有旺盛的体验需求。这就要求传统

旅游城市从自然景观向娱乐文旅融合等消费场景过渡,加大传统旅游城市“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力。许多北方旅游城市因旅游旺盛而提升了“以游客为导向”的服务等级,服务更加主动、热情、精细、有活力,推动城市服务治理整体提升。

发展旅游业,能让更多国民增进对世界的认识和了解。得益于外贸增长、免签政策等利好因素,假期出境游复苏势头强劲。旅游产生的产业融合、文化交流和社会交往,将在更大程度上强化我们与世界的连接,也让中国经济为世界经济复苏注入更大的信心和动力。同时也要看到,与我国出国游热度相比,外国游客来华旅游的规模尚待恢复。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点,是今年中央做好经济工作的任务之一。吸引更多外国游客将中国作为旅游目的地,让海外人员来华更为畅通、便捷、快速、安全,持续壮大我国对外经济合作,成为实现旅游带动融合的又一重要任务。

为县域市场带来新增量,是发展旅游产业的好处之一。比如,不少传统文化特色县市深入挖掘特色饮食、民俗体验、国潮新风等元素,设计各类体验路线,通过精细化、场景化的文化习俗场景营造,既增强了消费体验和游客黏性,又彰显了中华民族悠久的历史文脉传统。眼下,越来越多富有特色的县市深受游客青睐:广西柳州、山东淄博、甘肃天水等城市的人气日益增长,安徽黄山、贵州西江千户苗寨等乡村古镇不断迎来慕名而至的游客。特色县市在提振文旅产业的同时,将县域经济的各类属性和板块与文旅产业关联,擦亮了县域整体IP,有利于更好招引要素集聚,助推发展县域经济。

发展旅游业,还有助于将旅游“流量”转为人才增量。去年年底以来,国内旅游市场的消费主体除了传统的家庭、老年人等群体外,青年群体也成为主力。为适应新需求,各地高度重视吸引青年群体融合旅游、游学、交友、采风等多种功能的出行,以网红美食、演唱

会、特色旅拍等旅游元素为引领,通过旅游产品和服务精准提质升级、营造消费场景,适应青年群体,推动文旅产业从流量经济转化为人文经济,进而为经济“引流”人才,实现青年群体的流入,为城市增添持续发展的动力。

旅游产业的一个重要特点是追求新求变、追热逐潮。接下来,要推动传统旅游城市根据旅游市场新趋势实现“以需定供”。提升传统“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力,逐步升级热点时段的落后设施,不断改善硬件设施和软性服务的支撑能力。还应将应用场景建设作为旅游基础设施投资的重要领域。在演唱会经济、电影市场、自驾出行火爆等趋势下,将满足民生需求、引领消费投资作为有效投资的重点,加大对各类城市影剧院、停车场等相应旅游基础设施建设力度。此外,还要抓住旅游市场功能和主体的新变化,针对青年群体需求推出适应性产品和服务,进而通过旅游引实现城市服务整体发展、整体提质升级。(《经济日报》)

破除壁垒让快递更畅通

荆林波

国家邮政局近期发布的监测数据显示,截至4月29日,我国快递业务量今年已经达到500亿件,比2023年提前了32天。快递业的发展,折射出我国经济的恢复性增长。

我国快递业的高速发展得益于网民规模不断扩大,网络交易信息不断增长。根据中国互联网络信息中心的数据,截至2023年12月份,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月份新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。与此同时,我国国内电子商务实现快速发展,全年实物商品网上零售额130174亿元,按可比口径计算,比上年增长8.4%,占社会消费品零售总额比重为27.6%。特别是国货“潮品”成为消费新风向标,是居民网购消费的重要组成部分。有报告显示,近段时间以来,在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%,购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。

在快递出海方面,我国快递业也取得长足进步。根据国家邮政局发布的数据,2023年国际/港澳台快递业务量累计完成30.7亿件,同比增

长52%。一些企业国际货运业务网络已覆盖150多个国家和地区,涵盖空运、海运、铁路、公路、多式联运等国际业务服务。

在技术投入和创新方面,我国快递业不断加大新技术投入,迭代推出新业务模式。比如,在先进的技术设备方面,智能车辆、智能分拣设施、智能仓库和云仓在行业广泛应用。又如,杭州市正式推出《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》,成为我国首个为智能网联车辆上路立法的省会城市,也是我国首个为低速无人车立法的城市。

与此同时,我国快递业发展还存有一些问题,如配送质量有待提升等。比如,平台、驿站和快递公司之间要打通壁垒,实现资源共享,彻底解决“最后一公里”乃至“最后一百米”的难题。日前,国家邮政局办公室等单位联合发布了农村电商与快递协同发展示范创建名单,117个市(县)入选农村电商快递协同发展示范区创建单位,306个项目入选快递服务现代农业示范项目创建项目。这将为我国快递业发展注入新的增长动力。(据《经济日报》)

拓展数字消费新空间

年巍

一段时间以来,从淄博的烧烤到天水麻辣烫,从“尔滨”的雪花到上海的“繁花”,火爆全网的“顶流”带动了文旅消费新热潮。通过线上线下联动、消费场景融合,文旅消费实现从“流量”向“留量”的转化。这背后,数字消费的助力不可忽视。

随着在线医疗、智慧旅游等新业态、新场景、新模式不断涌现,逐步发展,数字消费不仅在需求端改变着人们的生活方式和消费习惯,也在供给端推动着相关行业的深刻变革,拓展了消费增长新空间。这种消费变革,已成为促消费政策的重要抓手之一,有助于推动技术创新,促进产业与消费双升级,对新质生产力的培育也起到重要作用。

从去年年底的中央经济工作会议到今年的《政府工作报告》,数字消费都是关注的重点之一。商务部不久前印发的《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》提出,要培育壮大新型消费。数字消费提升行动落地实施,打造“4+N”网络消费矩阵,开展“全国网上年货节”“双品网购节”,“数商兴农丰收节”“丝路云品电商节”4个全国性网络促销

活动,支持各地因地制宜开展系列配套活动。同时,商务部还将今年定为“消费促进年”,具体举措之一就是大力拓展数字消费……一系列扎实举措印证着“数字”对百姓生活的深刻改变,也将起到提振消费的积极作用。数据显示,今年一季度全国网上零售额为3.3万亿元,同比增长12.4%。数字消费成为新增增长点,智能穿戴装备和电子音像制品分别增长30.9%和23.4%。

数字消费领域增长空间广阔,但依然存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等亟待补齐的短板弱项。举例来说,2023年,全国12315平台接收网购投诉举报126.11万件,占投诉举报总量的56.1%;又如,适宜老年人和残障人士使用的智能技术相对欠缺,专用智能化终端产品仍显不足等。各地区和有关部门要从更好满足人民多元化、个性化、品质化的需求入手,立足区域禀赋、资源优势,在完善基础设施、促进数实融合、保护消费者权益等方面努力实践,深入探索。唯有如此,数字消费才能在拓展经济增长空间、提高人民生活品质等方面发挥出更大作用。(《经济日报》)

画中有话

科学合理吃早餐

今年5月12日至18日是2024年全国营养周。专家提示,早餐不能吃太少,应占全天食物总量的25%至30%,能量供给与午、晚餐相似。(新华社发 朱轶 制作)

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬