

今日关注

00后闪耀巴黎 给奥运“亿点点”震撼

■ 思睿

巴黎奥运会刚刚落下帷幕,人们津津乐道的除了奖牌归属,还有中国的00后运动员们。赛场上,他们凭借优异成绩和顽强拼搏赢得关注,赛场外,他们靠着自信从容的姿态和真实鲜活的表达“圈粉”无数。

本届奥运会,中国代表团运动员平均年龄为25岁,近半数都是00后,他们贡献了超半数的金牌。从中国首金开始,00后运动员就备受关注。黄雨婷、盛李豪在射击混合团体10米气步枪夺冠后,两人的微博名率先出圈。黄雨婷,微博名“A阿条本条”,被网友称为“阿条姐”;盛李豪,微博名“光靠干饭就”,于是得名“干饭哥”。射击队的另外两位小将,也因微博名被网友亲切地称呼为“忍不了姐”“卡皮巴拉哥”。“00后的微博名这么抽象吗,哈哈”“答应我,微博ID不要改好吗?”……全民围观讨论的热度达到新高,从网友的留言互动中也可可见一斑。

还有更多“小孩哥”“小孩姐”,凭借个人魅力走红。“即使现在让我为我的国家再打3个小时,我仍然愿意再来一次!”这是连续3天3场鏖战的郑钦文的责任感;“小小巴黎,拿捏!”这是夺冠后大方展示金牌的全红婵的自信;还有潘展乐在赛后采访上演“告状”小插曲“整顿”奥运会,杨昊岩若无旁人戴上五环眼镜出席发布会,“梁玉组合”赢得比赛后

在场上演“辣椒求雨”……一个个微博热搜话题背后,是金句频出、精彩亮相的00后运动员,以及他们身上率真、鲜活、松弛、不内耗的全新精神面貌。

值得关注的是,00后喜爱的不少曾经被视作“非主流”的项目,如今也出现在奥运赛场。年仅18岁的邓雅文在自由式小轮车项目,为中国实现奥运金牌零的突破,带给世界“亿点点”震撼;来自四川大凉山的杨恩琪,9岁前没见过海,15岁却在奥运赛场上劈风斩浪,创下中国队在奥运冲浪项目上最好成绩;年仅14岁的崔宸曦在滑板女子街式赛决赛中,因失误与铜牌擦肩,而她却说:

“第四名已经很好了,失败是很正常的”……充分享受比赛和运动的乐趣,既自信自强,又坦然大方,年轻的体育健儿们,向世界展示了可信、可爱、可敬的中国形象。

一代人有一代人的奥运使命。郭晶晶为全红婵加油,两人亲密互动;小时候说“比孙杨快就够了”的潘展乐,长大后“说到做到”;张伯涵化身“迷妹”,为喜爱的外国选手鼓掌……前辈与后辈互相激励,中国选手与外国选手温馨互动,在这群00后奥运健儿身上,我们看到了奥林匹克精神的内涵。

奥运已经结束,但青春力量仍将持续绽放。(人民网)

“智造”先行 中国新能源汽车再发力

■ 桃梓

近一段时间,我国新能源车企业动作频频。小鹏汽车和大众汽车集团签订电子电气架构技术战略合作联合开发协议,将全力开发行业领先的电子电气架构;蔚来宣布全球首颗车规5纳米高性能智驾芯片流片成功……新能源车企阔步迈向智能化下半场,引发了市场和舆论的双重关注。

智能化新技术引领着全球新能源汽车企业的发展。当前,我国已公布将在20个城市(联合体)开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点。汽车产业对高端技术突破的需求跃升,推动各地积极布局——北京将开展3000平方公里4.0阶段车路协同验证,向全市复制推广智能网联标准路口,上海则对形成出行服务、商业运营、精细治理、产业升级样板模式制定了时间表,并计划在2027年至2030年实现商业化应用。

在新能源汽车高速发展的驱动下,我国新能源汽车自主品牌实现了口碑和市场份额的双提升。在国内市场,过去合资品牌霸榜中国乘用车市场的格局已被打破,榜单前五名里中国品牌占有4席;在海外市场,比亚迪ATTO3被英国媒体评选为英国2023年度最佳电动汽车。值得一提的是,今年上半年,国产新能源汽车出口60.5万辆,同比增长13.2%,为我国经济大局平稳向好作出重要贡献。

身处全球汽车产业转型升级的关键期,中国新能源汽车凝聚合力不断推陈出新,以更尖端的智能化科技水平推动产业转型升级,持续巩固和扩大我国汽车产业的发展优势。面对全球化竞争,我国新能源汽车坚持“智造”先行,形成新质生产力,为我国从制造大国迈向制造强国提供坚实支撑。(人民网)

智能化新技术引领着全球新能源汽车企业的发展。当前,我国已公布将在20个城市(联合体)开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点。汽车产业对高端技术突破的需求跃升,推动各地积极布局——北京将开展3000平方公里4.0阶段车路协同验证,向全市复制推广智能网联标准路口,上海则对形成出行服务、商业运营、精细治理、产业升级样板模式制定了时间表,并计划在2027年至2030年实现商业化应用。

科技成果不妨“先用后转”

■ 盛玉雷

科技成果转化难,怎么破解?党的二十届三中全会《决定》提出:“鼓励和引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。”

曾经,一些中小微企业因为暂时还未看清应用场景,碰到心仪的科技成果,也不敢贸然出手。浙江实行“先用后转”机制,使中小微企业不用花钱,就能试用估值不菲的科技成果,为科技

成果转化给出了好思路。

在先行试点的基础上,浙江陆续出台一系列文件,把做法、好经验及时以制度形式固定下来,推广开来,形成了“先用后转”的体制机制。学习贯彻全会精神,切实做到改革引领、市场驱动、制度保障,加快推动形成原创成果不断涌现、科技成果有效转化的创新生态。(《人民日报》)

年轻人为何爱上“新中式”美学

■ 卜向阳

巴黎奥运会上,18岁的自由式小轮车运动员邓雅文夺金后,头戴发簪,向世界展现东方之美;年轻人身穿汉服,走在城市街头、旅游景点,成为一道风景;传统服饰元素亮相中国国际时装周、上海时装周等专业舞台,频频引发关注。近年来,以中国传统服饰为代表的“新中式”美学风靡一时,尤其受到年轻一代的青睐。

纵观中华民族的文明史,服饰不仅是物质文明的重要组成部分,也是社会文化的集中体现。中国的服饰制度在周代就初步成形,自汉代以后则作为“礼乐文化”的物化形式而不断变化和发展。中国的历代服饰,包含了天人合一、象天法地的人文观念,也是不同历史时期社会生活的反映。从秦汉的质朴简洁到唐代的华贵典雅,从宋代的儒雅清秀到清代的繁复之美,形成了兼收并蓄、各美其美的中华服饰文化体系,并且辐射影响了周边诸多国家。

随着我国经济社会的发展,年轻一代的文化自信愈发强烈。他们积极拥抱“新中式”美学,并在线上线下的多种场景中,相互传递着文化认同和文化自觉。据统计,“新中式穿搭”话题在某短视频平台播放量超百亿次。

90后女生设计出中国航天系列主题汉服,展现对“硬核浪漫”的想象;专业设计师给马面裙装上了拉链,让传统服饰更好融入现代生活……文化内涵深厚的传统服饰,经由Z世代的创新创造,焕发更加夺目的光彩,并吸引越来越多的世界目光。我曾在欧洲设计学院举办过一场汉服主题讲座,身穿传统服饰的中国留学生成为全场的焦点,引起欧洲学生的好奇与兴趣。

对“新中式”美学的关注与认知,也逐渐由表及里,走向对材质、细节、历史的深入挖掘。在风格方面,既注重保留中式美学共性,也注重传统美学的当代呈现,根植于“中”,造型求“新”;在款式造型方面,设计师既注重对中国传统纹样的借鉴和改造,也注重将立领、斜襟、通袖、布纽等局部造型与国际潮流相结合、相转换,巧妙运用民族服饰的特色元素;在材料、色彩和图案方面,不仅运用宋锦、香云纱等传统丝绸品种,也运用中国特色纹样图案,让传统之美成为国风新潮。

中华文化既是民族的,也是世界的。期待沉淀着深厚文化底蕴的传统服饰,在Z世代的创新创造中,绽放新的时代光彩,向世界讲述更加精彩的中国故事。(《人民日报》)

以医者仁心守护健康中国

——写在第七个中国医师节到来之际

新华社记者 董瑞丰 李恒 田晓航

他们是人民生命健康的守护者,更是推进健康中国建设的主力军。

2024年8月19日,全国超1400万名卫生健康工作者再次迎来自己专属的节日——中国医师节。

“弘扬敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的精神,全心全意为人民健康服务”,广大医务工作者牢记习近平总书记的殷殷嘱托,大力弘扬崇高职业精神和“大医精诚”医德医风,筑牢14亿多人的健康基石。

牢记“人民至上、生命至上”,用实际行动谱写大爱之歌

2024年7月28日,因山洪引发山体滑坡,湖南衡阳南岳区岳林村多人被埋,受伤人员中有脑出血、失血性休克等复杂病情。中南大学湘雅二医院重症医学科副主任医师余波和同事们24小时“应战”。

参与这次救援之前,余波刚刚结束湖南岳阳华容团洲垸洪灾后医疗保障任务。“在面对重大传染病威胁、抗虫重大自然灾害时,广大医务人员临危不惧、义无反顾、勇往直前、舍己救人”,余波难忘习近平总书记对首个“中国医师节”作出的重要指示,他许下志愿:“只要是患者需要,再危险也要一往无前。”

牢记使命,方能不负重托。“医生就像救火队员,必须争分夺秒护生命。”复旦大学附属华山医院感染科终身教授翁心华,常年与细菌病毒打交道,被称为与病毒过招的“福尔摩斯”。

从多年坚守一线参与传染病救治,到悉心培育医院感染科后继人才……翁心华对后辈言传身教:传染病防治事业艰苦、有风险,但只要倾力投入就会有收获。“广大医务工作者是人民生命健康的守护者。”长期以来,我国广大医务人员以病人为中心,用实际行动,谱写一曲曲大爱之歌。

“服从祖国分配,到最艰苦的地方去。”1968年,北京姑娘路生梅从北京第二医学院(现首都医科大学)儿科专业毕业,只身来到陕西省榆林市佳县从医,推广新法接生、科学育儿、儿童计划免疫,大幅降低当地婴儿死亡率。

病人听说是“北京来的大夫”,排队找上门。路生梅白天坐诊、出诊,夜晚在油灯下看书、记笔记,学会了妇产科、皮肤科技术,又自学针灸,成为“十八般武艺皆通”的全科医生。

从芳华到白发,从曾经的“小路医生”到操着一口陕北普通话的“路奶奶”,半个多世纪的坚守,她始终初心不改。

为人民健康服务,他们是救死扶伤的英雄,也是一个个平凡的人。“白衣战士”的坚守奉献,换来亿万人民的健康平安,值得全社会尊重和爱护。

自2018年起,每年8月19日设立为“中国医师节”,广大医务人员从此有了自己的节日。这体现了党中央对卫生健康工作的高度重视,对广大医务人员优秀业绩的充分肯定。

对于医务工作者群体,习近平总书记一直关爱有加——“要加强对医务工作者的保护、关心、爱护”“关心爱护医务人员身心健康,通过多种形式增强医务人员职业荣誉感”“在全社会营造尊医重卫的良好风尚”……

聚焦医务工作者的薪酬待遇、发展空间、执业环境等内容,我国通过建立相关制度,让人民生命健康守护者的权益有了保障,也让他们有了更多暖心支撑。

在党的领导和关怀下,我国医师队伍发展建设成果显著。2023年末,全国卫生技术人员1247万人,其中执业医师和执业助理医师478万人,注册护士563万人。

以大爱和责任,广大医务工作者积极投身健康中国建设,修医德、行仁术,努力为人民群众提供更高水平、更加满意的卫生健康服务,用心守护14亿多人健康福祉。

薪火相传,书写大医精诚的时代篇章

“崇尚医德、钻研医术、秉持医风、勇担重任”,习近平总书记的寄语,始终激励着广大医务工作者努力促进医学进步,为建设健康中国、增进人民健康福祉作出新贡献。

50年完成1.5万多例胸外科手术,为寻找针刺麻醉最佳穴位在自己身上扎针试验……已故“七一勋章”获得者、中日友好医院首任院长辛育龄,为人民健康奉献了一生。

“做白求恩式的好大夫”——辛育龄的身体力行,在胸外科副主任马千里心头刻下恒久印记。到基层,到一线,到群众需要的地方……近三年来,由马千里担任首任队长的“辛育龄小分队”活跃在社区、学校和企事业单位,为群众开展义诊咨询、健康科普,累计服务患者3000余人。

“医院组建‘辛育龄小分队’,就是要像辛老那样,将党的温暖和关怀送到群众身

边,将医学发展的成果带给基层共享。”中日友好医院党委书记宋树立说,“辛育龄小分队”将进一步对接社区需求,让优质医疗服务惠及更多居民。

“广大医务工作者要精心钻研业务,加强医德修养,为人民群众解除病患多作贡献。”牢记习近平总书记的嘱托,中国医师践行使命,书写大医精诚的时代篇章。

中华人民共和国成立75周年之际,瑞金医院终身教授王振义的名字出现在“共和国勋章”建议人选中。

成功实现将恶性细胞改造为良性细胞的白血病临床治疗新策略,确立了治疗急性早幼粒细胞白血病的“上海方案”,这位国家最高科学技术奖得主致力解决患者的疑难杂症。

他放弃申请药物专利,无私公开治疗方案,只为使更多患者受益;他奋战在医学教育一线,培养大批优秀医学人才,只为让更多年轻人成长起来,接续实现医学理想。

习近平总书记强调,健康是1,其他都是后面的0。为了更好地把健康这个“1”夯得更实,医务工作者一代代接力前行、不懈攀登。

县域内就诊率90%,让优质医疗资源更“亲民”;托育服务位数约480万个,大力发展普惠托育服务;中医类医疗卫生机构总诊疗量12.8亿人次,充分发挥“治未病”优势;法定传染病和突发公共卫生事件网络直报系统覆盖8.4万家医疗卫生机构,提升预警能力……

2023年,我国孕产妇、婴儿、5岁以下儿童死亡率均降至历史最低水平;主要健康指标居于中高收入国家前列;人均预期寿命10年来提升近4岁……

瞄准广大人民群众健康获得感的提升,医务工作者大力弘扬崇高职业精神,精心钻研业务,为保障和促进人民群众健康不断作出贡献。

改革奋进,彰显守护人民健康的新担当

今年夏天,由于血糖值较高且感觉有点视物模糊,患糖尿病多年的福建三明市民朱先生来到三明市中西医结合医院内分泌科住院治疗。

与以往有所不同的是,这次除了医师开具药物外,内分泌科的疾病管理师还出具了一份“健康管理书”。对朱先生的身体状态和生活方式进行了详细评估,其中

包含调节日常饮食、运动、心理、睡眠等生活方式的个性化处方。

“这些年的改革让我们有真切感受,不仅药价降了、医保报销多了,而且医疗服务更多元、健康更有保障了。”朱先生说。

解决“看病难、看病贵”问题,事关千家万户。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,持续深化医药卫生体制改革,不断完善卫生健康体系,我国卫生健康事业从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,努力全方位、全周期保障人民健康。

依托北京大学第一医院,北京市西城区什刹海社区卫生服务中心设立慢阻肺专科特色科室,增强早期筛查、诊断治疗能力,辖区400余名慢阻肺病患者签约了家庭医生,实施“促、防、诊、控、治、康”六位全方位照护。

“基层医务人员不是‘只会开药’,在常见病、慢性病预防诊治方面大有可为,我们要精细化做好居民健康服务,持续增强基层防病治病和健康管理能力。”什刹海社区卫生服务中心主任连元说。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,对深化医改作出新部署。

国家卫生健康委主任雷海潮说,深化医改要到2035年我国居民主要健康指标进入高收入国家行列奠定坚实基础,满足人民群众对美好生活的期待。

开展紧密型城市医疗集团建设,县级层面全面推进紧密型县域医共体建设,为群众提供预防、治疗、康复、健康促进等一体化医疗卫生服务;

全面提升医疗质量,在全国开展“改善就医感受、提升患者体验”主题活动,打造更有温度的医疗服务,持续改善人民群众对医疗服务的满意度……

从加快建设分级诊疗体系,到深化以公益性为导向的公立医院改革,广大医务工作者积极发挥医改主力军作用。

锚定2035年基本实现社会主义现代化、建成健康中国的目标,广大医务人员牢记习近平总书记的殷切希望和殷殷嘱托,崇尚医德、提升医术,必将在强国建设、民族复兴的新征程上,为保障和促进人民群众健康作出新的贡献。

(新华社北京8月18日电)



工人们走在箭扣长城122号敌台东侧墙体修缮施工现场(7月2日摄)。

燕山深处又见长城“医生”

从北京怀柔的西栅子村出发,循着山谷向燕山深处行进,寂静的山林里,不时传出阵阵微弱敲击声……这是工人们正在修缮箭扣长城。

箭扣长城五期保护修缮项目东起牛角边,西至正北楼,包含6座敌台、5段边墙,共915米。此次修缮采用“边考古、边修缮”的模式,先对某一段长城进行考古,探究该段长城的历史信息,再进行“最小干预”式修缮。只要不打雷下雨,负责考古和修缮的工作人员会在长城上待上一整天,为历经数百年风雨的长城“医治”病害。

京津冀一带的长城地势险要、交通不便,工人们需要自带干粮爬山涉水,相比修缮一般的地面文物建筑,修缮长城更考验体力。自2016年起,箭扣长城连续开展了四期修缮工程,每一期修缮,都会有新的理念与技术介入,探索更科学、更有利于挖掘和传播文物价值的长城保护方法。

箭扣长城五期保护修缮项目将持续至2026年。目前,长城“医生”仍在山脊上忙碌,只有到了天冷“上冻”时,今年的工程才会告一段落。

(新华社记者 陈钟昊 摄)



工人在整理从箭扣长城120号敌台考古现场挖出的砖块(7月2日摄)。

加力「扩容」升级,做优服务消费

■ 周人杰

社区嵌入式服务怎么“嵌”?观察一北一南两地“施工图”,可谓各具特色。北京提出完善社区嵌入式服务的行业准入准营政策,简化相关许可审批办理流程,缩短办理时限,推广“一照多址”政策。

四川成都注重吸引市场力量参与,明确大力引入培育“社区合伙人”,动员多元主体参与社区嵌入式服务建设运营。社区服务扩容升级,有利于更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

服务消费是释放消费潜力的重要力量。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,“要以提振消费为重点扩大国内需求”“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点”。

“扩容”加“升级”,奏响服务消费高质量发展强音。今年上半年国内需求持续恢复,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动国内生产总值增长3.0个百分点,其中服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速快4.3个百分点,服务消费势头正劲。政策持续发力,能够激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为高质量发展提供有力支撑。

先看“扩容”。上海推出的体育消费生活节,涵盖4场专业赛事和50多项体育运动及市集活动,通过跨界融合激发消费新活力;河南郑州的“水上夜游”让游客沉浸式体验古与今、文化与科技的交融……近期,多地创新开展活动,带动服务消费潜力持续释放。随着公众消费信心、消费意愿以及消费能力的进一步提升,“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态将迎来发展新机遇,各类“美食名镇”“美食名村”等也将拓展新的增长空间。

再说“升级”。近日,山东济南泉城路再次迎来改造提升,以期激活商圈、重现“金街”辉煌。福建宁德推出“宁来有好茶”“宁来有鱼礼”等举措,促进食游购联动消费。无论是创新场景,还是优化服务,不断提升供给能力、优化供给机制,就能从更深处挖掘服务消费潜能。

当前,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费。同时也应看到,服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。以服务消费为抓手,为扩大内需添动力,必须将各项政策措施落到实处,着力优化消费环境。

比如,文艺演出消费火爆,但“柱子票”、退票难、退改政策不合理等影响消费者体验,有地方消保委约谈经营主体,要求其规范经营。从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”,为居民提供更高品质、更有特色的服务供给,才能推动服务消费步入高质量发展“快车道”。

以《意见》印发为契机,推动各项任务落实落细,写好“扩容”“升级”大文章,必能推动“消费马车”多拉快跑,为扩大内需注入动力。(《人民日报》)