

“台”精彩 “赣”活力

——九江成为台企投资兴业的新高地

本报记者 包四华

扎根九江27年,江西亚东水泥有限公司目前已经发展成为江西省最大的合资企业之一;艾美特九江有限公司落户10年来,从当初的零起步到如今年产超1000万台;九江德裕纺织科技有限公司从2019年成立至今,企业一年跨越一个新台阶,目前正在积极筹划二期、三期建设……“扎根九江10多年,我们台企与大陆发展同频共振,这里有良好的营商环境,一流的服务理念,是我们台企投资创业的福地。”艾美特电器(九江)有限公司董事黄景田的一番话道出众多台商的心里话,台企高速增长的发展态势得益于当地良好的营商环境,助力他们爬坡过坎,让他们在这里发展得很安心、生活很舒心、工作很放心。

高看一眼,厚爱三分。九江用“一揽子”政策给予台企全方位支持。近年来,我市不断加强赣台经贸交流合作,进一步加大对台资企业的招商引资力度,提升服务环境,厚植沃土,吸引一大批台资企业慕名前来九江考察投资兴业。九江经开区招商引资始终把台湾地区作为产业对接、引资引智的重点区域之一,围绕主导产业招大引强、靠大联强、扶优扶强,主攻产业链集群,台商投资“联动聚集效应”渐入佳境。“这里是我们投资环境最好的地方,除了天然的优势之外,政府也给了一系列的优惠政策,包括土地成本的取得、税收的减免,以及建设过程中大大小小的问题,都给予了及时的帮助和支

持。”在江西亚东水泥股份有限公司总经理田隆眼中,九江为台企的发展真是的高看一眼,厚爱三分。德安县为减少企业运营成本,园区统一提供水、电、热能等方面支持;为解决企业后顾之忧,园区专门配套排污企业……良好的营商环境,贴心的服务让众多台商倍感温暖。

隔海若比邻。众多台商谈及为何选择在江西九江投资创业时,都会提到九江的地理位置以及区位优势,台湾与江西地缘相近、人缘相亲、商缘相连是不少台商共同的想法。“2023年10月,我们公司的杨经理突发心脏主动脉夹层破裂。危急时刻,是省、市、县三级台办及时伸出援手,让病人接受了及时、专业的救治,还享受到大陆医保的报销实惠。”台湾弘裕集团协理、九江市台商协会副会长叶俊麟说,为感恩九江人的热情,九江德裕纺织科技有限公司将这份温暖化为一份社会责任,在带动当地居民就业的同时,积极资助当地教育事业。

用真心换取台企在浔发展信心。目前,在我市投资的台资企业主要涉及电子信息、小家电、建筑材料、纺织服装、环保加工等领域。为助力台企落地生根,做大做强,我市坚持优化对台企台商服务质量,持续发挥以台招商、亲情招商优势,扎实落实惠台惠企政策,不断增强对台招商吸引力,以“保姆+”服务促进台企在九江发展。

“这里园区配套设施完善,材料资源配套丰富,水陆交通体系畅通,这些都是我们考虑选择落地九江的重要因素。公司不远处就有一个码头,产品可以通过‘江运+海运’的方式远销海外。”黄景田表示,公司共有300余款产品,不仅销往全国各地,更远销日本、韩国以及欧美国家。公司外销产品从九江港通过上海直接出口,不仅节约了中转费用,也节约了大量时间,为企业带来了很大便利。公司九成的原材料都是在园区采购完成的,从而形成了良好的内外循环体系。

“政策好,场地又大!”赵志成是江西龙泰运动科技有限公司经理,分管生产工作。“我们是2012年到共青城建厂的,之前我们的厂建在广东东莞,但是那边的场地太小,不能满足日常生产需要。”在先后前往山东、广西、浙江等地进行考察后,最终龙泰运动将新厂厂址选在共青城,这一扎根就是12年。在他看来,共青城市不仅有暖心的服务、便利的生活,更有着融洽的干事氛围。

“九江各级政府办事效率很高,每当我们需要帮助时,都能很快得到援助,这对我们台商企业的帮助很大,赢得了大家的一致信任。”瑞智(九江)精密机电有限公司总经理张君感慨地说,公司上半年产销远超过去年全年,今年再扩产一条生产线,等明年技能扩产完成后,有望实现年产900万台的目标,公司上下信心坚定,看好九江,扎根九江。

惠企,为企业发展壮大创造条件,促进企业健康发展;暖企,拉近政企间的距离,提升企业对营商环境的满意度;安企,保障企业稳定运营,增强企业发展信心,激发市场活力。

近年来,我市不断提升政务服务效能,促进惠企政策落实落地,全力打响营商环境品牌,通过营造一流的营商环境,助力经济社会高质量发展。

让利好政策惠企

“以前我们不太懂政策,办事情都是摸着石头过河,到处找人咨询,现在干部上门为我们讲解相关政策,为我们节省了大量的时间,真是太方便了。”在德安县高新区,江西美吉乐游乐集团有限公司负责人开心地说。

在德安县,干部上门为企业讲解相关政策已经成为常态化工作,当地还利用县政府网站和政务微信公众号平台,创新推出“小安说政事”栏目,以文字解读、视频解读、音频解读、动漫解读、H5解读等多种形式进行政策解读,开展“政策局长谈”“政策进企业”“政策进基层”等活动,让利好政策真正惠及企业。

制定《2024年九江市促进民营经济高质量发展工作任务清单》《2024年九江市优化营商环境对标提升举措》等一系列政策举措,为企业提供更加公平、透明、可预期的发展环境;出台《2024年一季度工业稳增长十条举措》,进一步惠企业、优服务、稳增长,促进企业扩产增效、平稳运行,提升工业经济活力;印发《关于进一步支持全市企业加快发展的若干措施》,精准出台20条措施,全方位、多层次地为全市企业发展提供强有力的政策保障和服务支持;启动“科贷通”金融业务,促进银行增加对我市科技型中小企业的信贷支持,对科技型中小企业信贷风险进行补偿……今年以来,在出台一系列切实可行的优化营商环境好政策的同时,我市各地部门积极探索政策人企好办法,从而让利好政策真落地,让企业真受益。

用真情服务暖企

谈起为何选择在九江投资兴业时,台湾弘裕集团协理、九江市台商协会副会长叶俊麟告诉记者:“这里交通区位优势明显,有利于企业发展。更重要的是,这里的助企、护企服务用心、贴心。我们企业所在的园区不仅提供水、电、热能等方面支持,还专门配套排污企业,为我们减少了运营成本,解决了后顾之忧。此外,帮扶单位也主动帮我们跑腿办业务,省时又省心。”

一直以来,我市不断推动政务服务提质增效,聚焦企业需求,建立健全常态化政企沟通交流、企业诉求快速处置、惠企政策协调落实、涉企投诉闭环管理等机制,深入开展“一对一、一对多”等人企帮扶活动,定期召开企业家座谈会,加强与企业常态化沟通交流,帮助企业解决实际困难,进一步提升了涉企服务效率。

我市还在市、县两级政务服务中心常态化开展政务服务“千人千事”大体检行动,逐步推动市县两级、县级之间政务服务中心交叉体验;进一步健全问题发现解决机制,推动政务服务提质增效,切实提升企业满意度。

以优质环境安企

既来之,则安之。项目“引进来”只是第一步,为了让企业留下来、发展好,我市在提升政务服务质效的同时,持续加大人才、法治等多方面要素的保障力度,构建亲清政商关系,全力推进营商环境优化。

今年,我市聚焦企业需求,从就业创业、公共服务、人事人才、社会保障、劳动关系5个领域提出了20条政策措施,打出政策“组合拳”,通过发放补贴、子女教育保障、就医“绿色通道”服务等方式,鼓励更多优秀人才为企业发展提供强有力支撑。在维护企业合法权益方面,我市在高效监管、精准服务的保障下,打造无事不扰、轻微不罚、服务常在的市场环境,大力推行“综合查一次”“监管一件事”等跨部门、跨区域、跨层级联合检查。在涉企案件执法方面,依法慎用查封、扣押、冻结等强制措施,最大限度减少对企正常生产经营活动的影响。依法依规、真情帮扶,全力为企业健康发展提供更优法治保障,给足企业敢闯敢干敢投的底气。

优良的营商环境是企业发展的沃土,我市将持续优化营商环境,让这一方沃土“遍地开花”。

逐绿而行 力绘新景

——更高标准打造美丽中国建设的“九江样板”

本报记者 周慧超

秋风渐起时节,江水依依,青山隐隐,漫步长江堤畔,群鸟翔集,游人细语,一派和谐的自然风光。

与美丽风光印证的则是九江市生态环境保护的答卷:上半年,全市空气优良天数比率为88.5%,提前1年完成“十四五”大气主要污染物减排任务,排污权储备交易试点改革经验做法在全省生态环境系统推广;长江九江段、柘林湖等重点水体达到Ⅱ类及以上水质;国家“无废城市”建设试点任务进展位于全省前列……近年来,九江市深入打好污染防治攻坚战,生态环境保护工作取得新进展、新成效。

建设美丽河湖 呵护一泓碧水

伴随着悄然远去的炎夏脚步,行至庐山西海湖畔,抬头仰望,碧空朗朗,白云悠悠;泛舟湖上,波光粼粼、水天一色;深入湖汉丛,水鸟翔翔、追逐嬉戏……好一派诗画画卷!

庐山西海风景区目前已成功申报省级“两山”基地创建和美丽河湖案例。“庐山西海作为国家5A级旅游景区,生态环境一流,具有得天独厚的生态资源优势。长期以来,庐山西海坚持践行‘两山’理念,以保护好‘一湖清水’作为最大底线,全面落实水污染防治,湖区水质长期保持在国标一类标准,具备‘两山’实践创新基地创建和美丽河湖案例申报的条件和基础。”九江市生态环境局有关负责人介绍说。

水环境治理事关城市长远发展,水环境质量承载着百姓对幸福生活的期盼。草木葱郁、流水潺潺、锦鲤成群的濂溪区双溪景观公园,如今是周边市民休闲散步的首选。很难想象,这里曾是一片“脏乱差”的自建小区。2021年7月,这个由三峡集团实施的九江市中心城区水环境综合治理项目“全地下+花园式”两河水水质净化厂试运行,主要治理的

是十里河及濂溪河的生活污水。日均处理量达3万吨。经过处理的污水达到准四类标准后,一部分经消毒后外排至两河补水,一部分采用“中水回用”作为地面双溪公园用水。

“地理式”污水处理厂是九江治水工作的一个缩影,近年来,九江市融入环境教育、智慧管控、生态公园等多项功能,启动了中心城区水环境综合治理项目。为确保“一湖清水入江、一江清水东流”,九江重点围绕“厂、网、河、源”4个方面精准发力,实施“全方位”治水,确保清水入长江。

构建“无废细胞” 保护一方净土

在我市的“无废城市”建设征程中,一个创新的理念——“无废细胞”正在被积极构建和实践。这不仅彰显了九江市对环保和绿色发展的高度重视,也为城市的高质量发展提供了强有力的支撑。

无废码头作为“无废细胞”的重要组成部分,率先成为推动产业绿色转型的排头兵。九江红光码头是日前江西省规模最大、标准最高的集装箱码头,为国内第一类口岸。作为九江首批无废码头,红光码头秉持绿色低碳循环发展理念,持续坚持港口污染物减量化、无害化和资源化原则,推行港口船舶污染物接收转运处置链条化管理,助力九江市“无废城市”建设和绿色航空发展。

我市还积极推进无废工厂、无废工地、无废景区、无废园区等其他类型的“无废细胞”建设。在工程建设领域,通过引导建筑行业形成绿色低碳循环发展方式,强化建筑垃圾源头减量,实现节能、节水、节材和环境保护,打造无废工地。在旅游和产业园区方面,则通过推广绿色旅游、循环经济和资源综合利用等措施,实现废弃物的减量化、资源化和无害化,打造无废景区和无废园区。

我市在“无废城市”建设过程中积极打造“无

废细胞”,通过无废工厂建设推动产业绿色转型,同时推广到其他领域,形成全方位、多层次的“无废细胞”体系。这一举措不仅有助于提升城市的生态环境质量,也为九江市高质量发展提供了有力保障。

创新排污权改革 守护一片蓝天

蓝天,是生态环境优良的硬指标之一。6月24日,在江西省公共交易平台上公开了一条《NOx出让排污权交易结果公告》,这是自九江2023年10月在全省率先探索开展排污权储备交易试点工作后,达成的第15宗储备排污权交易。

在此次达成交易的庐山市奋发铝业有限公司负责人刘九林眼中,排污权改革是项“多赢”的改革。它不仅能够推动企业通过深度治理等措施减少污染物排放,腾出排污权排放总量指标,也可以让新改扩建项目通过交易机制获得所需新增污染物排放总量指标,顺利开工建设,更是“撬动”绿色发展的有效途径。

自2023年10月,九江市试点实现了建设项目排污指标分配机制的市场化,截至2024年6月底,九江市已向10家企业出让15宗储备排污权,合计成交金额1956.23万元,交易规模增长速度列全国前列,实现了生态效益、发展效益、社会效益有机统一。九江市生态环境局大气环境科负责人说:“实施排污权储备交易改革试点,推动破解了生态价值转换实现难、优质项目落户指标难的问题。”

人不负青山,青山定不负人。在九江上下凝聚的磅礴合力、迈出的铿锵步履之中,产业转型升级、水资源保护、空气质量持续改善等生态环境保护工作皆取得了显著成效。于青山绿水之间,九江奏响了一曲逐绿前行的激昂欢歌。

景观奇秀 人文诗画

——庐山全力做实唱响“庐山天下悠”品牌

本报记者 张新红

庐山四季,春如梦、夏如滴、秋如醉、冬如玉,有匡庐奇秀甲天下的美誉。近年来,庐山持续擦亮山水旅游、地质奇观、文化旅游、休闲度假“四张名片”,实现山水旅游进阶文旅融合。同时,昂起庐山龙头地位,做实唱响“庐山天下悠”品牌,打造具有庐山气质、中国气场、国际气派的世界级旅游目的地。

文旅相融 进阶旅游新阶段

“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”是庐山的雄奇;“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”是庐山的画意。诗人对庐山瑰丽山水的逸兴壮思,让多少人对庐山心驰神往。

今夏,诗人李白《望庐山瀑布》中描绘的庐山山南黄岩瀑布成为全国各地游客心中的向往。人们纷纷驾车而来,站在山脚,遥望飞泻流云、直挂前川的瀑布,心中不禁感叹:李白所言不虚。庐山瀑布、清潭、深谷、绝壁、峭峰,各美其美,让人流连。历史上,无数人文墨客游历庐山,留下1.6万首脍炙人口的诗词。除此,庐山还留有各处摩崖石刻、道观佛院、白鹿洞书院、植物园、中医杏林等,人文历史深厚,被誉为人文圣山。

在旅游发展新形势下,庐山做好文化文物的

活化转化文章,实施文旅融合和文创融合战略,推动文旅全产业链发展。一方面全力保护好、传承好、发展好优秀传统文化遗产,启动修复“芦林一号”伟人旧居、庐山会议旧址,推动白鹿洞书院改造提升,成立庐山白鹿洞书院研究会,定期举办“白鹿讲坛”,打造白鹿洞书院夜游诗会,重塑“千年书院”辉煌。在去年投资3亿元改造别墅41栋的基础上,今年继续投资1.4亿元改造提升别墅18栋。一方面深入发掘和推广庐山优秀文化资源内涵,做好诗词、书院、杏林、宗教等文化资源的开发利用,积极创建全国爱国主义教育基地,推出一批“研学、民宿、非遗、文创、康养”等新业态,开发一批研学游、康养游、红色游等新路线。

上半年,庐山核心景区购票104.82万人,同比增长16.22%;购票收入10118.16万元,同比增长16.63%。

创新宣传 增强品牌营销力

为全面做实唱响“庐山天下悠”品牌,庐山围绕长江国际黄金旅游带和高质量发展、绿色低碳高质量发展等重大国家战略和省委、省政府重点任务,从办好重大活动、创新宣传营销等方面,提升品牌营销力,推动庐山走向世界。

办好重大活动。持续举办庐山国际爱情电影周、全球商界精英大会、中医药杏林文化传承创新发展大会等特色活动;策划庐山国际茶文化旅游节、“5·20”集体婚礼等重大活动;全力承办九江旅游产业发展大会、中华民族抗日战争史与抗日精神传承研讨会、赣台经贸文化交流大会、(中国)山岳联盟2024(庐山)年会大会等重要会议,将庐山打造成为对外交流新高地。创新营销服务。举办“冰雪嘉年华”“三月畅游季”

“寻梦赏花期”“金秋赏枫季”和“五一”“端午”“中秋”“国庆”节庆活动,策划实施“中西合璧·世纪交响”对外文化交流和“霞路相逢·悠悠庐山”徐霞客系列主题活动,不断提升庐山知名度和游客体验感。

丰富文化载体。推出红动庐山·信仰追光之旅、诗意庐山·人文圣山之旅、奇秀庐山·山水揽胜之旅、探秘庐山·世界遗产之旅、悠游庐山·茶泉双秀之旅等特色旅游线路;依托陶瓷、青石、金星砚等地域特色,开发特色文创产品。

优化服务 提升旅游体验感

提升服务质量,让游客有更美好的旅游体验。庐山坚持问题导向,增强游客思维,把提升景区美誉度作为头等大事,将今年作为“旅游服务提升年”,开展导游、讲解员、民宿业主、酒店服务、换乘服务等各领域多层次职工技能培训,开通九江火车站、汽车站、高铁站门票购买、服务咨询等一站式服务,建立“十佳”评选等正向激励和市场主体红黑榜等反向约束机制,健全旅游投诉“先行赔付”等机制,推行服务应知应会、监督公示牌、评价二维码等七项制度,抓好精细化管理,致力做到替游客着想、为游客服务、看游客评价,以优质的服务赢得游客的点赞和笑脸,赢得持久的人气和效益。

景德镇游客冯火平说:“我们觉得这是人性化的景区,非常惊喜,也很感动。”庐山牢固树立“感动每一位游客”的服务理念,把游客当亲人,以新颖的游览场景、优质的服务让游客爱上庐山。