

我市针对重点时段开展安全防范“敲门行动”

本报讯(记者程静)近日,市安防救委办印发《九江市重点时段安全防范“敲门行动”工作方案》,针对重点时段安全防范开展“敲门行动”,精准提供安全服务、安全指导,有效叫醒安全管理不在状态的企业(单位)。

“敲门行动”是贯彻落实中央、省、市关于安全生产重要决策部署的具体行动,是防范各类安全事故确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定的有力抓手。“敲门行动”将突出风险特点全面“敲”,聚焦重点行业精准“敲”,紧盯关键环节着力“敲”,吸取事故教训补漏“敲”、守护公共安全反复“敲”。

市安防救委办要求各县(市、区)要统筹辖区内各类工作队伍,以安全监管部门队伍为主,配套补充志愿者、社会救援队伍等社会力量开展“敲门行动”。各行业主管部门或牵头部门要对所监管领域做到底数清、情况明,根据企业(单位)风险等级和安全管理状态,分级分类开展“敲门行动”。

各参与“敲门行动”的部门要因企施策,通过座谈交流、现场指导等措施帮助企业辨风险、查问题、解难题,帮助企业更好、更安全从事生产建设活动。对“敲门

应急管理全面提升年

政府搭台促进高校毕业生高质量充分就业

本报讯(记者孔颖)近日,柴桑区沙城工业园江西华航集团迎来了新年的第一批“客人”:江西财经职业学院的11名毕业生。原来,这是一场为了进一步推动高校毕业生与园区企业岗位精准对接的“毕业生进企业”活动。

一直以来,柴桑区人力资源和社会保障局始终把高校毕业生作为就业工作的重中之重,千方百计促进高校毕业生在本地就业、尽早就业。“毕业生进企业”活动的目的在于加强政校企合作,深化产教融合,促进毕业生高质量充分就业。在当天的“毕业生进企业”活动中,江西财经职业学院的11名毕业生参观了华航集团的生产车间、研发车间、产品陈列室,充分了

解企业的生产情况、组织架构、发展理念和用人需求等,并就薪资待遇、生活条件、个人发展等问题进行了咨询。最终,6人与华航集团达成了签约就业意向。

“带着毕业生直接来到企业,可以让双方进行更深入、直观地了解。”柴桑区人力资源和社会保障局副局长邱升元表示,下一步,将继续强化政校企合作力度,共同打造发展平台,实现资源共享、互利共赢,为学生创造更多实习、就业机会,为社会培养更多创新型人才,促进学校人才培养与企业人才需求接轨。

当天,政校企三方还共同举行了江西财经职业学院就业实习基地、就业见习基地授牌仪式。

市直机关举办“浔缘·冬之遇”未婚青年交友联谊活动

本报讯(张龄之 记者洪永林)为丰富机关干部职工文化生活,拓展机关未婚男女的社交渠道,切实帮助解决机关单身男女的婚姻难题,2024年12月31日,由九江市直机关妇工委主办的“浔缘·冬之遇”市直机关未婚男女交友联谊活动在美丽的庐山北海风景区成功举办,来自市直机关的60余名未婚男女参加了活动。

活动现场,通过破冰游戏、真情告白、才艺展示等环节,打破了

大家相互之间的陌生感,增进了彼此间的了解。此次活动还设置了篝火晚会、烟花晚会、拉手舞蹈、佳偶天成等文创活动项目,邀请了2位专业红娘到场指导沟通,给参与活动的机关未婚同志带来不一样的感受和体验。市直机关妇工委相关负责人表示,下一步将推出“浔缘”品牌系列交友联谊活动,继续整合资源,积极搭建机关单身干部职工交友平台,助力他们实现成家立业的梦想。

修水县:持续推进“强工兴旅”坚实步伐 奋力开创高质量发展新局面

本报讯(记者梅俊)坚定不移推进工业强县战略和制造业攻坚行动,工业经济平稳运行,主导产业发展进一步夯实,预计全年完成地区生产总值增长5%左右,规上工业增加值增长13%左右,固定资产投资额增长16%左右,三大主导产业工业占该县规上工业总产值比重为85%以上;不断丰富旅游供给,做响旅游品牌,做优旅游服务,做活旅游产业,成功入选全国县域文旅融合竞争竞争力百强县、全省排名第5位。1月至11月,全县接待旅游人次、实现旅游综合收入分别同比增长15.95%、14.84%……

2024年以来,在市委、市政府的坚强领导下,修水县深入贯彻党的二十届

三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神,聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,围绕全省“1269”行动计划和全市“9610”工程,以“三大攻坚行动”为抓手,扎实开展县域经济高质量发展赶超奋进年活动,持续推进“强工兴旅”步伐,奋力开创高质量发展新局面。

强化数字赋能,做强主导产业。修水县围绕“1+5”产业体系,不断加大项目招引力度,全力加速项目建设步伐,持续巩固发展机械制造、绿色食品、矿产品精深加工“三大主导产业”,做大做强模具成形装备制造产业,加快构建具有修水特色优势的现代化产业体系,全年签约项目82个,签约金

额175.67亿元。同时,全面开展扩区调区工作,积极推进盘活工业闲置用地、低效企业用地、闲置标准厂房工作,扎实推进制造业数字化转型,构建数字化转型服务体系,100家L3级扫盲企业工作全面开展,启动L6级及以上重点企业改造19户,赣北铝业获批国家级博士后科研工作站、伊启实业获批省级企业技术中心,欧克科技、赣北铝业成功复评国家级专精特新“小巨人”企业,该县工业高端化、智能化、绿色化水平不断提升。

打造精品项目,做优旅游产业。修水县坚持把项目作为引领文旅融合发展的重要抓手,全面推进11个重点攻坚的文旅项目建设,持续丰富文旅新业态,鹿鸣谷景区成功创建国家4A级景区,祈福工艺品有限公司成为全市唯一入选国家文化产业示范基地名单企业,双井村成功入围全国冬季“村晚”示范点。把市场作为引领文旅融合发展的重要方向,开发旅游精品线路11条,积极到澳门、新疆等地推介修水,成功对接湖南中国旅行社等10多家旅行社到修水踩线和政策洽谈,有效畅通线上线下营销渠道。把活动作为引领文旅融合发展的重要“引擎”,先后举办全国二十四节气(春季)旅游美食及线路发布等系列活动,大型纪录片《一代宗师黄庭坚》正式开拍,赣剧《黄庭坚》经典再现,进一步提升了修水文旅品牌知名度、美誉度和影响力。

“我们所有的货,从原材料到面料到羽绒到辅料都是自己采购,检测之后再生产加工,加工也是在产业园附近的

瑞昌市:探索“多员合一”新模式 激发城乡基层治理新动力

任新华

“咱们村的小雷太全能了,不管有什么事,他们都能帮忙解决,真得感谢他们!”这是瑞昌市实施基层“多员合一”改革后,横港镇红光村村民夏齐兵对“多员合一”工作人员雷紫萍的评价。

近年来,瑞昌市积极探索“多员合一”城乡基层治理新模式,全面整合原有分散、季节性、收入低的综治网格员、护林员、公墓管理员、自然资源协管员、退役军人服务专干、残疾人协会专职委员等队伍,转化为集中、全季性、收入相对合理的专业队伍,实现“一人一岗、一岗多责”,激发城乡基层治理新动力。

整合治理力量 提升队伍“专”的精度

“以往村级各种名义的监督员、协管员越来越多,职能过于分散,办事员的素质参差不齐,存在职责不清、效率不高、财政压力持续增大等问题。推进‘多员合一’改革后,每个村选优配强了1名文化素质较高的‘多员合一’工作人员,解决了有人管事、职责清晰的问题。”横港镇党委书记黄吴名说。

针对当前村级政法、民政、林业、自然资源、退役军人、残联等各类网格监督

员、协管员交叉重叠的问题,瑞昌市将各有关部门设在村级的“多个员”整合成“一个员”,面向社会公开招聘178名农村地区“多员合一”工作人员,按照村干部副职薪酬标准保障待遇,变过去的“条块分工、一责一岗、一岗一人”的旧做法为“多员合一、一员多用”的新模式,实现“多员”职责整合、待遇提高、效能提升。

推动权责集中 拓展治理“实”的维度

“大妈,您看看,这都是些常见的诈骗手法,您悠您过去听课开会,包治百病的保健品实际上很多都是骗钱的‘三无’产品,您可一定得仔细着点,千万不要被这些人骗了。”高丰镇长垅村的“多员合一”工作人员杨丽华正耐心细致地为村里的老年人宣传养老诈骗知识,讲述典型诈骗案例,灵活机动的宣传方式深受当地群众喜爱。“走村串户,为的是心里有个底,为的是让乡亲们有个依靠。”杨丽华就是“多员合一”这个模式中的一名“尖兵”,她以“嘴勤问需求、眼勤观变化、手勤做记录、脚勤下基层”的“四勤”态度,以“基本情况清、重点群体清、人口动态清、本土资源

清、矛盾诉求清”的“五清”标准,积极参与“网格联管、组织联建、活动联合、资源联用、服务联做、上下联动”的“六联动”实践活动,为精准服务提供了坚实支撑。

针对当前村级众多力量的下沉带来各种力量各自为战、职责不清、任务泛滥的问题,瑞昌市紧盯关键环节和关键内容,规范优化“多员合一”工作人员管理服务事项内容,办理机制和流程,确保职责任务与工作力量同时进入网格,达到“职责不减、人员精简,管理更畅,效率更高”的效果。自推行“多员合一”改革机制以来,178名“多员合一”工作人员开展风险隐患排查2318次、发现各类问题3718个、稳控信访217次、化解矛盾纠纷637起,真正做到了苗头问题早消化、重点对象早转化、矛盾纠纷早处理,提高了全市基层治理效能。

健全两项制度 强化队伍“管”的力度

“实际工作中,我们主要是建立健全两项制度,一个是培育制度,另一个是考核制度。”瑞昌市委组织部副部长范维维介绍,瑞昌市坚持以训促管,每年开展市

级示范培训班,推行“导师帮带制”,采取“岗位实训+理论培训”相结合方式,对新录用“多员合一”工作人员进行为期一周的岗前培训。每名新录用“多员合一”工作人员安排一名导师进行帮带,让其在项目建设、征地拆迁、风险排查、矛盾纠纷调解等实战训练中不断提升群众工作能力,实现培训“充电”赋能,助力角色转变。对表现优秀的,作为村(社区)“两委”干部甚至是党组织书记后备人选进行培养使用。

有奖必有罚,健全的考核制度既可激励人心,亦可使人严于律己。为加强日常管理,属地乡镇党委通过综合现场检查、随机抽查、群众评议等形式,全方位对“多员合一”工作人员进行监督,同时对他们的工作表现进行综合打分,实行优胜劣汰机制,使其发挥信息员、监督员、宣传员、调解员、联络员的作用,建成一支高素质“多员合一、一员多用”的基层干部队伍。

基层党建

绘就全年精彩 旅游亮点纷呈

本报讯(胡晓山 记者张新红)2024年,庐山景区游客接待成绩斐然。截至2024年12月25日,庐山市景区入统省平台闸机客流量1700.75万人次。其中,庐山核心景区购票人数突破200万,达215.55万人,同比增长28.74%。

2024年,庐山旅游亮点纷呈,“一夏一冬”持续火爆,“一减一免”效果明显,“一地一线”独具吸引。庐山借得天独厚的“天时”“地利”,“避暑休闲”“赏冰玩雪”成为旅游的“爆点”。从数据呈现的趋势来看,2024年1月~2月,庐山冬季雪景,游客占比全年购票人数的14.4%;5月黄金周假期,游客占比全年购票人数9.8%;夏季旅游特征极为明显,7月~8月日均客流量稳定在2.7万人,核心景区购票人数占比总购票人数的17.36%,同比增长16.42%。

2024年以来,庐山市出台自媒体、旅行社等奖励政策,推出三月免票月、庐山粉丝避暑季等活动,引客效应明显。1月~12月,政策性免票59.19万人,其中,3

月推出“三月免票月”活动,吸引大量游客前来踏春赏景,核心景区免票游客26.5477万人,成为开春旅游小高潮。

据统计,庐山核心景区主要游客来自外省,占比79.44%,本省占比20.56%。其中,外省客源前五分别来自湖北省,占比12.92%;广东省,占比7.05%;江苏省,占比6.99%;浙江省,占比4.88%;安徽省,占比4.81%。同时,庐山市根据实际设计不同旅游线路,满足游客差异性需求。其中,浙江省游客追求品质,结合文化和自然线路,设计多元化文化旅游套餐;江苏省旅游市场成熟,聚焦文化深度游;湖北、江西省靠地缘优势,推出特色线路和服务;广东省因资源差异,打造避暑与文化体验行程;安徽省邻庐山且交通优,开发多元产品。

2025年,庐山市将继续深入推进“观光游向休闲游、景点游向全域旅游、旅游业向服务业”三个关键转变,全面提升景区品质与游客体验,实现可持续发展与旅游产业升级。



文化传承润无声

▲2024年12月30日,都昌县新时代文明实践促进中心联合县文学艺术界联合会主办的2025年都昌县“我们的节日·元旦”暨义写春联新时代文明实践活动在县新时代文明实践中心展开。红红的对联,浓浓的墨香,数十名书法志愿者现场挥毫泼墨,字字都蕴含着满满的新春祝福。

(尹志 段隆圣 本报记者程鹏摄)

家政市场迎来节前热

1月2日,在市区一家政公司内,几名家政服务人员正在与雇主进行面谈。记者了解到,随着春节临近,不少家庭开始预约“年节前后”家政保姆服务,家政市场也迎来了需求量骤增的“年节模式”。为满足市场需求,各家政公司也加大了招聘和培训力度,进一步缓解“用工荒”。

(本报记者杨罗军摄)

武宁县:擦亮特色农业“金招牌”

本报讯(余慧琳 记者金璐)近日,天马科技集团武宁甫田生态智慧养殖基地迎来丰收季。数十名工人穿着下水衣,站在选别台专心致志地选别鳊鱼。只见一条条如蛇形的鳊鱼,通过专用“水管”,如坐上滑梯般顺水而下,从养殖池来到选别台,工作人员依据鳊鱼的大小熟练地进行分拣与称重。未达到出鱼标准的鳊鱼再按规格被重新“分班”,继续接受精心地呵护与培育。

一条鳊鱼致富一方水土。近年来,武宁县坚持绿色养殖和可持续发展,推进生态环境保护与经济发展良性互补,引进福建天马科技投入20多亿元,打造了集科技研发、鳊鱼苗培育、成鳊养殖、饲料生产、食品深加工于一体的鳊鱼全产业链运行体系,是全省最大的鳊鱼养殖基地。2024年,公司捕捞鳊鱼3600吨、产值3.6亿元。

近年来,武宁县利用城内水资源丰富的优势,大力发展特色水产养殖。除了鳊鱼养殖外,该县还引进了鲟鱼养殖,2024年鱼子酱10吨,产品出口欧美,鲟鱼出口创汇位于全省水产品首位。同时,大力发展大水面养殖,通过进行有机认证、举办渔文化节等提升“西湖鱼”的品牌知名度和美誉度,全县水产养殖面积41.7万亩,产量4.96万吨,比上年同期增长5.27%。

武宁县依托生态资源优势,做足做好“土特产”文章,大力发展“两茶两

水”以及菌菇、蜂蜜等特色林下经济,2024年新增果园、茶叶、药材各2000亩、菌菇1000亩,中蜂3.79万箱;茶叶产量1500吨、产值5.4亿元,“山水武宁·渔场茶乡”国家农业现代化示范区建设成效初显。

走进武宁县西海生态农庄油茶精深加工厂的原料处理车间,一股沁人心脾的清香扑鼻而来,榨油工人们将已经晒干的油茶果放进机器,通过碾茶籽、蒸茶麸、做茶饼、冷榨等工序,澄亮的茶油如泉水般汩汩地流出。

近年来,武宁县启动油茶富产业,引进浙江等地的企业开办油茶精深加工项目,采用最先进的冷榨技术,把一颗颗油茶果变为一滴滴营养丰富的茶油,注册了“九岭臻”品牌,销往江浙沪等地。经过精深加工和包装的油茶,市场价格由原来的粗放加工的每斤50元,上升到每斤120元,大大增加了油茶的经济效益。

武宁县以“两品一标”认证为抓手,培育高山野生茶、蜂蜜、淡水鱼等发展潜力大、市场认可度高的农产品,成功力注册“山水武宁”集体商标,新增绿色有机农产品40个,武宁红茶、武宁蜂蜜成功入选2024年国家名特优新农产品名录,成功创建全国有机农产品基地1个,鱼子酱产品成功进入米其林、黑珍珠酒店等高端平台。一个个闪亮的金字招牌,为武宁县特色农业发展注入澎湃动力。

德安县:中小企业“链”起纺织服装产业暖冬

本报讯(陈颖 陈耀翔 记者沈明杰)近年来,德安县不断整合纺织服装产业资源,以融合发展为思路,通过品牌引领、龙头带动、园区承载、数字赋能等方式,推进纺织服装产业实现规模化、集群化发展。

位于渊明大桥旁的华翌服装产业园,汇聚了该县近二十家中小纺织服装企业。走进产业园内九江绒威服饰有限公司的生产车间,缝纫机运作声此起彼伏,工人们正在操作机器飞针走线,现场一派繁忙。

“目前,我们的订单已经排到了年

前,同时也会自产自销,结合我们工厂做一些营销、直营。”绒威服饰负责人杨佳威介绍,工厂直营在华翌服装产业园内是一种十分普遍且受欢迎的销售形式,通过“订单+自营自销”的方式,进一步拓宽了企业的销售渠道,提高了产品知名度,为公司后续发展奠定了良好的基础。

“除了代加工之外,我们也在积极探索研发、原创、线上电商等领域。”杨佳威说。

进入羽绒服销售旺季,整个产业园活力十足、热潮涌动,除了九江绒威服饰有限公司这类服装加工企业之外,还

有不少电商公司也是园区内的主力军。德安县翔翊电子商务中心是一家纯电商公司,从十年前一个人摸索到现在二三十人团队,公司负责人张恒峰走出了一条属于自己的创业之路。

三个直播间同时开播,各个款式的羽绒服轮番上阵,线上线下氛围火热,卖货、订单、拿货、包货……从源头到发出,张恒峰全流程参与,对于自己直播间的货品,他充满自信。

“我们所有的货,从原材料到面料到羽绒到辅料都是自己采购,检测之后再生产加工,加工也是在产业园附近的