

宣传
阐释

习近平新时代中国特色社会主义思想

用新技术找增量

用新办法拓赛道

■ 李洪兴

只有主根扎稳了、主基夯实了、主业做大了、内功练强了,才能不畏风浪、破浪前行

立足自身特点和优势,专注细分领域,有所为有所不为,就能实现老树抽新枝,沿着适宜的路子向新挺进

不久前,笔者到一家创新型企业采访。谈到企业赛赛道和风险问题,负责人表示,一方面,不怕有风险,就怕不能识别风险,识别风险并化解风险,就能拓宽发展空间;另一方面,带着技术优势换赛道,拥有更丰富应用场景,就能开辟甚至领跑新赛道。

有技术上的自信,有战略上的清醒,应对挑战,企业的从容笃定,发人思考。

面对激烈市场竞争,不同的企业作出了不同的路径选择。有的企业倾向于换个路子盘活经营,有的企业则坚守

不久前,国家医保局正式启动全国医保个人账户跨省共济功能。依托“医保钱包”这一载体,职工医保个人账户资金可通过转账的方式转给共济亲属。这意味着共济打破了省域限制,丰富了使用主体,拓展了使用广度。

数据显示,2023年全国医保个人账户年收入及支出均超6000亿元,当年医保个人账户结存累计约1.4万亿元。一面是个人账户中庞大的资金在“睡觉”,一面是一些参保人亲属医药支出要“真金白银”往外掏。医药费是家庭成员共同的负担,群众一直期盼个人账户里的钱能共享给家庭成员。

医保改革积极顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待。唤醒职工医保个人账户中的结存资金,既可以合理配置资源,又可以有效减轻群众负担,还能弘扬守望相助、同舟共济的价值理念。当然,要实现这样的目标,需要对现有医保制度作出精细化调整。

近年来,国家积极推进医保个人账户共济政策。如今,各地医保个人账户共济范围已实现从本统筹区扩大到省

主业、精耕细作,有的企业用好自身优势、努力跨界融合。不管如何选择,对企业来说,新的出发就少不了未知挑战,其中的不确定性就意味着“难”。

当外部环境变化带来的不利影响在加深,当一些风险隐患仍然存在,如何“看待难”“破解难”,就成了绕不过去的必答题。看过去,我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。看现在、未来,习近平总书记说得坚定:“只要信心不滑坡,办法总比困难多。”

方法从哪里来?

聚焦主业、练好内功,“实实在在、心无旁骛做实业,这是本分”。

50%、51%、52%、53%,是潍柴连续刷新柴油发动机本体热效率的世界纪录。为何执着于“刷纪录”?曾经,企业债务高企,产品落于人后。要活下来,必须追上来。大刀阔斧改革,全力以赴研发,新的产品推动中国重卡行业进入大马力时代。如今,在“攀巅峰之巅,破极限之限”的路上,企业及科研团队还在奋力奔跑,让主业同心圆越来越大。

面对经营之难、研发之难,企业提

升竞争力,就要不断增强产品力、创新力。人常说“根深叶茂”,只有主根扎稳了、主基夯实了、主业做大了、内功练强了,才能不畏风浪、破浪前行。

因地制宜、发挥专长,“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。

对企业特别是传统行业的企业来说,看清并把握好转型方向,并不容易。变革是循序渐进的过程,关键是不能丢掉优势。浙江绍兴一家公司,以前是“布商”,后来转为面料制造,如今聚焦数码印花。企业一路转型,始终没有偏离自身在纺织业中的所长,掌握纺织品数字喷墨印花技术后,快步“跑”向专精深。

纵观各行各业,钢铁业诞生“手撕钢”,石化企业发力氢气资源的收集、提纯、压缩和储运,磷化工行业从过去挖矿卖矿、加工肥料变为生产新能源电池材料……产业链越来越长、越做越强的实践说明,立足自身特点和优势,专注细分领域,有所为有所不为,就能实现老树抽新枝,沿着适宜的路子向新挺进。

认准选择、坚守长期,保持“十年磨一剑的韧劲”和“一輩子办成一件事”

的执着”。

干事创业,怕的是“这山望着那山高”。不考虑自身情况,看到热门风口就跟、遇到新鲜领域就上,搞一哄而起,没有目标和定力,发展很难有持久性。

2024年,华晟新能源在光伏行业中异军突起。为什么能?成立之初,企业没有选择可快速投产的主流路线,而是坚定选择新的技术路线,在大浪淘沙中完成“惊险一跃”。这背后,是企业抵挡住了“放着容易的钱不赚”的质疑,提出“没人用,我们试”的果敢。企业负责人坦言,“用新技术找增量,虽难,却是一条正确的路。”

尊重科研规律、产业规律,认定是正确的路,就要坚持一步一步往前走。这个过程中,要立志高远,也要脚踏实地,要瞄准大方向,也要秉持大追求,坚信攻必克、事必成。

长路有险夷,远航风浪急。可以预见,今后的发展道路上,还会有难有险、有风有雨。继续踏波逐浪,把该做的事情做扎实,以自身确定性应对各种不确定性,就能实现“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”。

（《人民日报》）



专家提醒

近期呼吸道感染病高发,其中流感病毒阳性检出率上升明显。对此,在国家卫生健康委1月5日举行的新闻发布会上,专家表示,目前儿童呼吸道感染仍以病毒和肺炎支原体为主,其中病毒主要以流感病毒为主。

（新华社发 程 硕 作）

“串门”式文旅大有可为

■ 苏 畅

前不久,23个广西小朋友踏上了东北之旅,来到黑龙江哈尔滨机务段参观研学。因为小朋友们身穿橘色上衣,萌趣十足,他们被网友亲切地称为“小砂糖橘”。“小砂糖橘”不仅在机车广场参观了“朱德号”机车,还体验模拟驾驶,收获了工作人员精心准备的专属卡通版“驾驶证”。

2024年初,便有一批广西小朋友赴东北研学,当地工作人员全程暖心守护,“小砂糖橘勇闯哈尔滨”的话题火遍全网。以此为契机,广西文旅与黑龙江文旅开启了温馨友好的“双向奔赴”。广西推出多条冬季旅游精品线路,数十个景区对东北游客免费开放,并向黑龙江赠送砂糖橘、沙田柚、番石榴等特色水果。黑龙江走进广西开展专题旅游推介会,寄送10万盒蔓越莓等特产到广西,向市民免费发放。近期,两地还签订合作协议,谋划推出“雪北香南”系列主题旅游产品,打造从南方山水到北国冰雪的一站式旅游体验。

广西与黑龙江的南北互动,是“串门”式文旅快速发展的一个生动缩影。如今,各地积极开展线路互推、客源互送、信息互通等合作,形成了跨区域文旅火热发展的局面。山东和甘肃携手书写“鲁甘山海情”,推出“好客山东·如意甘肃”双向游系列活动;江苏和新疆签订“百万游客互送”协议,鼓励旅游企业积极开展包机、包列等旅游业务……这种跨地域的“文旅联姻”,不仅促进了各地人文交流,增强了区域间的文化认同与情感联结,也通过定制化、高品质的文旅产品供给,进一步激发了民众的旅游热情,为文旅市场注入了新的活力。

“串门”式文旅大有可为。要将这篇新文章写好,各地不能停留于形式上的双向互动,还要根据合作地特点开发针对性强、质量高的文旅产品。一方面,要在公共服务、设施建设、人文关怀上下功夫,增强游客旅游出行的幸福感、满足感;另一方面,要持续深挖旅游资源、设计文旅亮点、塑造地域形象,及时呼应游客的期待和需求。比如,海南三亚和云南丽江开展双城联动活动,一个宣传海岛风情,一个介绍古城特色,两地以优质服务和优美风景吸引游客。练好内功、做优服务、突出特色,才能不断扩大“朋友圈”,吸引更多外地朋友常来“串门”。

（《人民日报》）

医保共济标注为民情怀

■ 孙秀艳

唤醒职工医保个人账户中的结存资金,既可以合理配置资源,又可以有效减轻群众负担,还能弘扬守望相助、同舟共济的价值理念

内,从直系亲属扩大到近亲属,并着力从省内扩大到全国跨省。数据显示,这一政策实施以来,个人账户共济金额不断攀升,2024年1至11月已达444.53亿元。这充分表明共济政策满足群众需求、受到广泛欢迎,改革举措为民利民惠民的效果正在显现。

一直以来,由于待遇政策、系统交互、信息传输、数据安全等问题,医保个人账户跨省、跨险种共济存在诸多困难。改革路径如何设计,才能穿越各种壁垒、打通诸多关节,实现跨地域互济?改革方法论显得尤为重要。

改革有破有立,得其法则事半功倍。此次个人账户跨省共济打破固有路径,依托全国统一的医保信息平台,强化技术支撑,以“医保钱包”为载体,用信息

化手段有效赋能医保体制深化改革。参保人及被共济人从“国家医保服务平台”界面,点击“医保钱包”功能模块,按照一定操作指引就能实现跨地域共济。通过数字化赋能,把信息孤岛连成一片,将卡点堵点打破于无形,让跨地域联动形成于未见,体现了运用数字技术重塑治理流程、创新机制设计的改革思路。由此可见,推进改革,办法总比困难多,通过创新机制和数字技术赋能,能够有效地解决因人口流动带来的社会问题,增强社会整体的稳定性和向心力。

近年来,聚焦群众需求,医保多项“增量政策”改革措施加速出台。比如,聚焦照顾好老龄人口,推进编制价格项目立项指南,在不同服务场景、不同角度设立一揽子“适老化”价格项目;关注

慢病患者需求,将慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎等新5种门诊慢特病相关治疗费用纳入跨省直接结算服务;针对“检查多、检查贵、检查重复”等群众反映集中的放射检查类问题,要求CT、磁共振、X光收费执行新规,完善影像云平台建设,助力检查结果互认……以群众诉求为导向,以看病方便为旨归,医保改革不仅具有充足动力、明确方向,而且也能探索出医保发展的更多路径。

当前,我国基本医保参保人数已超13亿。实现全民医保、守护人民健康,既是目标任务,也是现实需要。期待医保部门始终坚持人民至上、生命至上的理念,兜底线、织密网、建机制,推动医疗保障改革成果更多更公平惠及人民。

（《人民日报》）

“秒没”的消费券竟成“黄牛”生意经?

新华社“新华视点”记者 周 蕊 宋 佳 程思琪

天津发放餐饮、文旅消费券,累计额度达1600万元;海南三亚投入7450万元开展消费券促消费活动;广州陆续发放1亿元“食在广州”餐饮消费券……近期,多地持续发放消费券,“真金白银”点燃消费热情。

然而,“新华视点”记者调查发现,一些紧俏的消费券被“黄牛”“截胡”,在网络平台上倒卖;还有一些“黄牛”勾结商家,利用消费券虚假消费,骗取补贴。

“秒没”的消费券被谁抢了?

这段时间,上海市民王女士几次抢消费券都未果:“为了抢券,不仅给手机装了能精准到毫秒的‘悬浮闹钟’,还借鉴网上经验用筋膜枪‘机打’点击页面,都没抢到。”

社交平台上,经常可见“抢不到券”“消费券去哪儿了”等吐槽帖。“刚开始发的几轮还能抢到,现在真是‘秒没’,掐点抢、多人同时抢,都没用。”网友兔兔说。

“XX消费券800减250,感兴趣的私”“代抢X月X日消费券”……网络平台上,代抢和售卖消费券却成了“黄牛”的生意经。

记者联系上一名“黄牛”,对方表示可以代抢本地消费券。最近一期消费券分为满2000元减200元、满3000元减500元、满10000元减1000元、满20000元减2000元和满30000元减3000元五种面额,根据面额不同,“黄牛”收取代抢费90元至220元不等。“需要哪个面额抢哪个,大额券你们自己很难抢到。”

按照“黄牛”要求,记者提供了领券平台的个人账户号;一番讨价还价后,以100元的价格由“黄牛”代抢“满10000元减1000元”面额的消费券。

发券当日,记者用其他账号与“黄牛”同时抢券,发现“满10000元减1000元”面额的消费券刚点进去就显示已抢光;然而“黄牛”却抢到了。“黄牛”还向记者展示已抢到的多张更大面额的消费券。

通过“黄牛”抢到的消费券能正常使用吗?

记者在多地尝试后发现,尽管核验方式有所不同,但基本顺利无阻。比如,“黄牛”通过记者账号代抢的消费券,记者可以直接验券;“黄牛”自行抢购的消费券,记者核实时只需出示其发来的手机截屏页面,或将商家支付码拍摄给“黄牛”;如需人脸识别,“黄牛”则与记者视频通话进行验证。

近期,多地商务、市场监管、公安等

部门已采取措施,打击“黄牛”哄抢倒卖消费券现象。上海警方破获两起涉消费券违法犯罪案,抓获的18名犯罪嫌疑人中,多名是抢券“黄牛”。四川等地有关部门表示,持续加强对消费券发放的监管,严厉打击“黄牛”抢券等不法行为。

揭秘“黄牛”抢券手法

记者询问一名“黄牛”,为何他能抢到自己抢不到?对方回复:“用了技术。”

多地民警介绍,“黄牛”抢券,有的是人工抢,有的是使用外挂软件。“比如,软件能提前定时、自动抢单;可以模拟抢单指令,进行更密集的请求;还能绕过验证码、平台的防御系统,直接提交数据到后台。”一位基层民警说。

业务安全公司顶象的反欺诈专家肖云(化名)告诉记者,“黄牛”拼的是速度。外挂软件的运行速度远快于人工,有些“黄牛”可以通过一台电脑,同时操控几十台甚至成百上千台设备进行抢券,成功率自然更高。

记者注意到,为实现精准发放消费券,多地要求仅限定位在当地的消费者领取;然而,一些IP地址在异地的“黄牛”却能照领不误,二手平台上也出现了不少外地IP销售本地消费券的怪现象。

肖云解释称,一些“黄牛”借助软件模拟IP地址、修改GPS定位后实施抢券。“网上改定位的软件很多,便宜的就十几块钱,技术门槛不高。”

据了解,上海警方近期抓获的消费券“黄牛”,正是通过软件改变手机定位实施抢券。多地此前破获的相关案件中,“黄牛”同样利用软件修改定位,大量领取消费券。

记者调查发现,一些“黄牛”还会与商家勾结,抢到大量消费券后,通过虚假消费套取补贴。

近日,上海警方破获的涉消费券违法犯罪案件中,某餐饮店老板郭某伙同门店店长刘某,指使犯罪嫌疑人胡某通过网上发布收购消费券信息、教唆他人修改IP地址异地抢券等方式,收购了大量餐饮消费券,并虚构交

易骗取消费补贴。

中国裁判文书网显示,近年来,浙江、山东、山西、河南等多地查获类似案件。2023年初,福建南安의洪某通过微信组织他人以改变定位等方式大量领取消费券,并参与活动商家的经营者熊某共谋,在后者店内虚假交易使用消费券202张,骗取补贴20200元。

让消费券真正惠及老百姓

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,发放消费券的目的是惠及民众、提振消费。消费券被用于投机牟利,不仅破坏市场秩序,导致政策效果打折扣,更给政府和消费者造成经济损失。

受访专家表示,应加大对“黄牛”倒卖消费券、套现等行为的打击力度,通过法律手段严加惩处,提高违法成本。

北京嘉维律师事务所律师赵占领说:“倒卖消费券,涉嫌骗取公共财物。如果金额较大,扰乱了市场秩序,情节严重的可能构成非法经营罪。”他强调,利用消费券骗取政府补贴,还会构成诈骗罪,受到刑事处罚。

多位专家表示,应加强对消费券发放、使用的全流程监管,进一步完善消费券领取和使用规则,加强对领券用户的身份审核;明确用券时需进行身份验证等要求,杜绝隔空刷码等行为,对违规商户进行处罚并建立“黑名单”制度;建立消费券使用追溯机制,确保全流程公平、透明、可回溯。

针对“黄牛”团伙犯罪手法越来越隐蔽的问题,多位基层民警建议,通过强制刷新IP地址等方式,防范“黄牛”通过软件改变手机定位实施抢券;通过大数据监测异常交易、跟踪排查商家核验等,及时跟进处置。

“发放消费券的平台要不断改进技术手段和风险控制手段,防堵漏洞,不给‘黄牛’可乘之机。”许光建说,还要加强法治宣传,督促商家诚信经营,提示消费者保护个人隐私,不参与转卖消费券;多方共同努力,让消费券真正惠及民生。

（新华社北京1月3日电）



▲1月4日,游客在国家速滑馆体验滑冰。
(新华社记者 张晨霖 摄)



▲1月4日,游客在国家速滑馆体验滑冰。
(新华社记者 张晨霖 摄)



▲1月4日,游客在国家速滑馆“冰丝带冰雪狂欢季”活动中体验雪上游乐项目。
(新华社记者 张晨霖 摄)



▲1月4日,游客在国家速滑馆“冰丝带冰雪狂欢季”活动中体验雪上游乐项目。
(新华社记者 张晨霖 摄)

乐享
冰雪

周末,许多游客来到北京国家速滑馆,享受冰雪带来的乐趣。