

# 时评·视点

## 从《哪吒2》看“中国风”的全球表达

李蓉

2025年春节,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)登顶中国影史票房榜,并携“东方魔童”开启全球上映。中国动画以科技为笔,饱蘸五千年文明的浓墨,书写出兼具民族性与世界性的故事。在技术与艺术的珠联璧合中,在文化自信与科技进步的相互激荡中,世界看到了一幅既原汁原味、又好玩好看的中国文化新图景。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合,重构了东海龙宫的视觉体系,传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画,让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境,又充满未来感。这种技术突破并非炫技,而是对中国文化基因的深度解码。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话:悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造,使得中国文化受到全球观众和玩家的追捧。路透社称,《哪吒2》的爆火,印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到,《哪吒2》和《黑神话:悟空》作为具有国际竞争力的作品,展现了中国文化的独特魅力,它们的成功让更多创作者意识到,中国文化不仅可

以满足国内市场需求,还可以被全球共享。“哪吒”和“悟空”携手,向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式,颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑,也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统,自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

近日,春节档期,国产动画电影在全国各地掀起观影热潮,极大地提振了中国电影从业者和观众对国产动画电影的信心。近年来,“国漫”力作频出,叫好又叫座,不仅展示了国产动画在工业美学上的巨大成就,也凸显了中华优秀传统文化年轻化表达的广阔前景。

### 「国漫」何以崛起

## 用什么回馈“后备箱里的牵挂”

徐阳

最近,一年一度的春节返程“后备箱大赛”又引发不少网友关注和参与。随着春节假期结束,无数游子踏上返程之路,大家纷纷晒着从家乡带来的特产:爸爸亲手抓的鱼、妈妈自制的手工辣酱、姨妈家种的小青菜、新打的米糕……一个个后备箱被塞得满满当当,里面装着的不仅有“家乡的味道”,更有故乡的年味和亲人的牵挂。

是起早贪黑、风雨无阻的快递小哥……每一个平凡而奋斗的身影,都是对亲情最深刻的告白。回馈父母,还应给予他们更多精神上的慰藉。在生活节奏不断加快的当下,很多人陪伴家人的时间越来越少。随着春节假期结束,一度热闹的家再次变得冷清,一些老年人难免不适应。有的老年人将子女的通话录音设置成手机铃声,有的老年人把子女的微信语音逐条收藏反复听……这些细节如同时代的注脚,诉说着无数父母深沉的情感期盼。



### 画中有话

记者2月10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询功能”已于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。(新华社发 朱慧卿作)

吕珍珠

在故事内容上,这些电影贴近年轻人的生活,以更加年轻化的视角表达对现实的观照。《新神榜:杨戬》通过众多在权势更迭中无声无息牺牲的女子形象,质疑了父权社会中女性的不公平境遇;《深海》描绘一个敏感、内向的普通女孩,通过深海奇幻之旅,探讨原生家庭创伤、青少年心理健康等社会热点问题,富于人文情怀和社会责任感。这些动画的人物多以青少年为主,通过他们在内外环境压力下成长的故事,表达年轻人对时代和社会的观察与思考,极易引起年轻人的共鸣。

春晚小品《花架子》里,有这样一个小情节:镇长看到沿街商户玻璃脏了,提醒“玻璃该擦了”,被传达为“周一擦”,最后演变为“一天一擦”。“建议”变成“要求”,层层加码执行,小品被形式主义如何加重基层负担,表现得直观而深刻。

挤占了基层干部的大量时间和精力,就必然会影响到服务群众和基层治理各项具体工作的落实。同时,加班加点做无用功,不仅于事无补,还会挫伤基层干部的精气神、积极性。当前,形式主义仍一定程度、一定范围存在,新问题、新表现还在出现。面对顽瘴痼疾,整治工作必须得其法,才能收其效。

整治违规借调,规范过度留痕,减轻“初稿压力”……减负,就是把那些占用时间同时毫无意义或不该基层承担的事项减掉。找准了痛点、难点、堵点,才能避免成为走过场或者增加新负担;不必要的负担,往往根子在上面,多从源头和上级找问题,多在制度机制上下功夫,才能抓常抓长,避免雨过地皮湿。同时也要清醒认识到,为基层减负,目的是提升工作实效,必须同步“增能”。

## 减负松绑跑起来

何娟

在视觉效果上,优秀的动画电影无不注重用现代科技手法实现传统文化的影像升级,在技术与艺术之间找到完美的平衡。当代年轻人对融合传统文化与现代科技的国风动画抱有较高期待。《哪吒之魔童闹海》顺应这种心理,一方面吸收云纹、波墨等传统美术技法和上场诗、绕口令等汉语特有的语言形式,展现了浓郁的东方美学特色,另一方面用大量特效镜头营造了洁白无瑕的玉虚宫、凄惨压抑的海底炼狱、气势恢宏的“洪流对战”等场景,以神话美与科技美兼具的“新神话世界”,赢得了年轻观众的口碑。

## 人形机器人“加速跑”何时能进入日常生活?

新华社“新华视点”记者 马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。2月5日,新春开工首日,湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天,湖北省委省政府召开“新春第一会”,机器人还现场作了一副对联,上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”,下联是“势起中部气象山河同谱振兴篇”,横批为“智启新篇”。

冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。



### 精心准备迎开学

2月10日,江苏省宝应县公安局交警大队车管所民警对校车的安全性能进行抽查。(新华社发 沈冬兵 摄)

人形机器人火了。在央视春晚演出的机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。人形机器人又被称为类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用机器人听到语音指令后,从货架上挑选商品,并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

业内预计,人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现;而真正走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。



2月10日,在湖南省永州市道县新华书店仓库,工作人员在清点、分发教材。(新华社发 何红福 摄)



2月10日,在山东潍坊高密市恒涛实验小学,一名老师在教室里整理课桌。(新华社发 李海清 摄)

未来趋势如何。在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人未来会走进千家万户,成为每个家庭的必需品。”谭昱说。

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人未来会走进千家万户,成为每个家庭的必需品。”谭昱说。

有人担心,将来人形机器人的大规模应用会导致失业潮?受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。(新华社广州2月10日电)

2月10日,在河南省洛阳市汝阳县小店镇马庄村小学,供电公司工作人员检查教室用电线路。(新华社发 康红军 摄)