

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社记者 谢希瑶 王雨箫 唐诗凝

市面,观察经济活力的窗口。申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市面红火。新春佳节,正越来越成为阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春市面的活力脉动。

文化烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青墩角直沉式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的角直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热度正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷,甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百

货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术有限公司(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从购买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他们表示,农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济、陈出新。

从华北首店海果果贵州创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落地落实,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支持,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社北京2月13日电)

外交部:

中国消费市场红火兴旺反映 各界对中国经济发展信心提升

新华社北京2月13日电(记者朱超 陆君钰)外交部发言人郭嘉昆13日表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升。中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强的信心和动力。

当日例行记者会上,有记者问:近日,全球多家金融机构发布的2025年经济展望报告认为,中国高质量发展正逐步显现成效,消费和服务业占比有望进一步提升。在刚刚过去的春节假期,中国消费相关行业日均销售收入同比增长10.8%,其中商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%、跨境游整体订单同比增长三成。花旗集团在一份报告中指出“中国蛇年开

局良好”。请问发言人有何评论?

郭嘉昆介绍,蛇年春节,中国消费市场春潮涌动:国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前,数码转型、科技赋能催生新的消费业态,中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革;“洋年货”供销两旺,中外游客“双向奔赴”,中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

郭嘉昆表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升,折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。随着一揽子增量政策落地见效,中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强的信心和动力。

国家发展改革委

下达以工代赈中央投资50亿元

据新华社北京2月13日电(记者魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“救灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电(记者姜琳)记者13日从人力资源社会保障部获悉,各地春风行动不停歇,春节期间持续举办线上线下招聘活动,提供专车、专列、包机服务,帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个;发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬,人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动,集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动,推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。记者采

访了解到,在长三角、珠三角地区,一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产,用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需,加强跨省劳务协作,确保企业稳定生产、经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位,创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景,同时用好网络招聘、直播带岗等线上服务。3月底前,江苏省将举办各类求职招聘活动3000场,发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动,提供专列包车、求职招聘、用工保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日,外省务工人员粤返岗超1800万人,约占节后返乡人数的92.8%,同比提高2.1个百分点。

我国影史首部百亿元票房影片诞生

据新华社北京2月13日电(记者王鹏 卢青伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单日市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的

热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是前部的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。



中国队夺得女子冬季两项4x6公里接力冠军

2月13日,中国选手褚源蒙、孟繁棋、唐佳琳、文颖(从左到右)在赛后庆祝。当日,第九届亚冬会冬季两项女子4x6公里接力比赛在亚布力举行。中国队夺得冠军。(新华社记者 谢剑飞 摄)

浔阳区医保局

开展城乡居民医保政策宣传

浔阳区(刘爽)2025年度城乡居民医保集中征缴期2月28日截止。2月8日上午,浔阳区医保局联合区税务局、部分两定机构在甘棠公园广场开展以“人人参保有‘医’靠,家家健康享平安”为主题的医保政策宣传活动,切实提升群众对医保政策法规的知晓率、参与率,有效解决老百姓参保缴费过程中的难点、堵点问题。

活动现场,工作人员向群众发放2025年度医保政策宣传折页,详细解读最新医保政策,包括参保范围及要求、缴费标准、集中缴费期、缴费渠道等,用通俗易懂、简洁明了的语言答疑解惑。现场还设置了义诊区,邀请医院医护人员为市民提供免费的中医师诊断、血压测量、干眼护理等服务。

西延高铁全线隧道贯通

新华社北京2月13日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉,13日,由西成客专陕西西成公司建设、铁一院勘察设计、中国铁路大桥局施工的西延高铁铜川隧道顺利贯通,标志着西延高铁全线隧道全部贯通。

据中国铁路大桥局该项目负责人介绍,西延高铁全线共有隧道47座,约169.3公里,桥梁66座,约105.5公里,桥隧比达92%。铜川隧道为单洞双线隧道,全长11098米,最大埋深约165米。隧道地质构造复杂,施工难度大,是全线重难点工程。

西延高铁线路全长约299公里,设计时速350公里,是我国“八纵八横”高铁网包(银)海通道的重要组成部分。项目建成后,西安至延安的运行时间将从目前的2.5小时缩短至1小时左右。

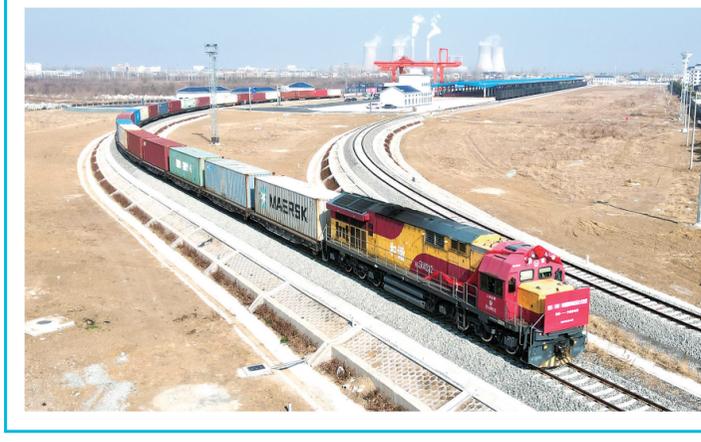


新建沪昆铁路至安六铁路联络线 成功上跨沪昆铁路

▲2月13日,工作人员在架设T梁(无人机照片)。当日,在贵州省安顺市境内,作业人员操纵架桥机,将重约135吨的32米T梁成功架设在斗蓬山特大桥30-31号桥墩间。新建沪昆铁路至安六铁路客车联络线成功上跨既有沪昆铁路,工程建设取得进展,为项目早日建成通车奠定基础。(新华社记者 刘续 摄)

安徽(阜阳)铁路国际物流港正式运营

▲2月13日,81315次集装箱班列从安徽(阜阳)铁路国际物流港发出(无人机照片)。当日,随着一列满载阜阳传统手工艺品柳编的81315次集装箱班列鸣笛启程驶往宁波舟山港,安徽(阜阳)铁路国际物流港正式运营。(新华社记者 周牧 摄)



方大九钢:书写绿水青山的生态答卷

欧青

近日,工业和信息化部办公厅公布2024年度绿色制造名单,方大九钢成功入选,获评国家绿色工厂。

近年来,方大九钢深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神,坚持生态优先、绿色发展,加快全面绿色转型升级,吨钢盈利排名行业前列,二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放量均达到钢铁行业清洁生产一级标准,实现了生态、经济、社会效益的多赢,书写了绿水青山的生态答卷。

强化治理从源头降污

钢铁企业是各类能源的使用大户,针对生产过程中产生的废水、废气等,方大九钢坚持抓好源头治理和过程控制。以废水管控为例,公司先后投资9800余万元建设水处理设施和水循环利用系统,投资5000万元建设深度水处理项目,配套安装水处理和大气治理设施235台(套),所有废水100%处理,工业废水重复利用率突破97%,不让一滴污水流入长江。

突出节能全过程降碳

近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024企业绿色低碳发展优秀实践案例”,公司高炉鼓风机“汽改电”及发电能力升级项目成功入选。

作为国家“双碳”目标的积极践行者,方大九钢对生态环保和节能降碳工作高度重视。近年来,企业通过超高温亚临界、TRT、蒸汽等各个发电机组,将原本废弃的蒸汽、放散的煤气等转化为清洁电能。2024年,方大

九钢年发电量达20.17亿度,首次突破发电20亿度大关,为历史最高水平,进一步构建绿色低碳安全高效能源体系。

多措并举扩绿兴绿护绿

方大九钢打造生态森林旅游式工厂,投入资金2亿多元,实施投建园林小品、景观园林广场、绿化升级改造等30余项绿化景区改造工程,完成长江“守护侠”等一系列绿化、美化建设项目,开辟“钢铁是怎样炼成的”旅游参观线路;新增绿植30余万株,对4000米厂区沿长江干堤、2.9万平方米防洪堤坝湿地进行了绿岸护坡修复,逐步形成了美丽的沿江风景线,吸引了大批游客前来打卡。