今日关注

阔步春风 共赴新程

任沁沁

三月的北京,刚刚经历一场小雨,迎春花展开金黄的花瓣,玉兰含苞待放,处处传递着春的讯息。

从创新前沿的实验室,从春耕播种的田间地头,从灯火通明的港口码头,从热火朝天的车间工地……代表委员们纷至沓来,相聚首都,出席全国两会。脚下沾着泥土、心中装着人民,一年来沉淀的智慧结晶、积攒的奋进力量,将在这个春天里交融。

2024年,实现“十四五”规划目标任务的关键一年,党的二十届三中全会胜利召开。2025年,“十四五”规划收官,“十五五”规划正待谋划,进一步全面深化改革大潮奔涌,中国式现代化步伐坚实。

关键节点的全国两会,是凝心聚力、擘画未来的盛会,是坚定信心、推动发展的契机。从提振消费到科技创新,从民生福祉到社会公平……代表委员们有备而来,落笔有声,勾勒着一个民族筑梦之路的日新日进。

人民的期盼汇入中国梦的锦绣未来,铺垫发展蓝图的温暖底色。消费、住房、教育、医疗、就业、托育、养老……大家关心的,正是两会代表委员关注的。一条条务实建言,传递人民对美好生活的向往,回应人民的各方面诉求和多层次需要;一项项具体措施,激发人民生活改善、消费升级蕴藏的巨大发展潜力。有效延续“稳”的势头,坚定迈出“进”的步伐。

创新的因子激荡中华大地的无限生机。DeepSeek横空出世、人形机器人迭代出圈,人工智能、量子科技等创新驱动发展话题热度攀升……中国如何聚焦前沿,培育经济增长新引擎,引领新质生产力发展?代表委员们将目光投向未来。

大道至简,实干为要。一个古老而伟大的东方国度,正以蓬勃的活力,向光向新向上而行。

这是春天的盛会,你我都是此刻的参与者、历史的见证者、未来的创造者。

(新华社)

破解“自我加码”的三重心态

林雨泽

基层减负是件好事,干部欢迎、群众叫好。有媒体调查发现,明明要卸掉包袱,一些基层干部却选择“自我加压”“主动加码”,和减负精神背道而驰。

啥叫“自我加压”?顾名思义:已经简化的材料,还要“叠叠不休”,美其名曰“按惯例”;已经砍掉的事项,依然照查照报,追求“工作全面”;非必要的工作台账,坚持留痕,以备“不时之需”……凡此种种,违背了精神,徒增了负担。

一件利人利己、利国利民的事,怎么就走偏变形?从三种心态中,不难发现端倪。

一是,畸形的政绩观在作祟。基层减负是中央精神,广大基层干部乐见其成、积极落实。个别人却动起了歪心思,搞起了“内卷式”竞争。比如,别人不报的材料我来报,是不是就能凸显工作更“扎实”?上级没有列明的数据事项,花大力气收集整理,岂不是“工作走在了前面”?

本质上,这就是“做给领导看,说给上级听”的功利心。自以为“面面俱到”,就能博得关注、赢得筹码。然而,这种做法就是本末倒置,想多了,更想歪了。基层减负与基层考核体系是配套的,这种小伎俩丝毫不影响考核指挥棒。干部的精力也不应在“材料的战场”,材料过多过繁并不代表现实工作有需要,更不等于实际工作有成效。

二是,政策的稳定性有顾虑。基层减负强调再强调,整治形式主义、官僚主义推进再推进,但仍有个别基层干部心事重重。会不会“雨过地皮湿”,刮一阵风、表一个态,到头来该怎么干还得怎么干?特别是,万一哪天政策有变、风向有改,现在不“留一手”,以后更说不清楚。

对政策的信心与决心,影响着落实的力度与效度。从中央文件精神,到典型案例通报,事实证明基层减负是动真格的。让基层干部有精力干实事、服务群众,这是大方向,更具确定性。对此不必观望,无需迟疑。看准了就抓紧干,真干实干,不搞敷衍塞责那一套,才能让好政策取得好效果,把好事办好、办实。

三是,工作的能力本领存在欠缺。以前是一沓纸,现在只有几页纸,离开数据、材料和素材,个别干部干事就没了章法,不知道从何处下手。

基层减负,减的是不必要的负担,但责任不减、劲头不松。当前,人民群众对美好生活的需要更多元,经济社会高质量发展两难多难问题更复杂,对党员干部特别是基层干部能力本领的要求更高了。这就意味着,干事创业必须摒弃唯数字论、唯材料论的简单思维,一切从实际出发,为现实服务,多“几把刷子”,把工作做到位。

当然也要看到,基层干部“自我加压”的困境,是阶段性的,也是极个别的。基层减负这场攻坚战、持久战,还得继续常抓不懈,打下去直到取得完全胜利。

(人民网)

直抒已见

年轻人为啥爱上逛集市

王珂

安徽滁州市紫薇中路,天还没亮透,大集里已人头攒动。来赶集的,有很多年轻人。“晒”赶集照片,发赶集视频,逛集市成了年轻人的新时尚。

如今,越来越多年轻人被各式各样的大集圈粉,不仅是城市里的大集,逛乡村集市也日益成为“味蕾游”的重要选择。年轻人为啥爱上逛集市?

集市里有“地方的味道”。虽说轻点手指,就能通过网络实现“买全国、卖全国”,但一些地方美食,因保质期短等原因,难以翻山越岭。新鲜出炉的,风味更佳。赶集品美食,自然成了一些游客的心头好。

集市里有“热闹的氛围”。除了此起彼伏的吆喝声,不少集市上还有民俗表演、非遗体验,既新鲜,又好玩,还热闹。

集市里有“浓浓的乡愁”。不同地区的集市,特色不同、形式各异,但都承载着一地的文化与传统,也容易唤起人们的乡愁。

流量也是发展的增量。更多人爱逛乡村集市,既为集市增添了人气,也为乡村发展提供了启示。

虽说不断延伸的快递网络给乡村生活带来了极大便利,但与线上购物不同,去乡村集市现场挑选商品,即时性更强,能更好满足日常所需。因此,集市、超市、商店,依然是便利居民生活的重要场所。

尽管“自带流量”,但现实中,有的集市场地基础设施跟不上,卫生环境较差;有的管理服务有待加强,高峰期常常出现乱停乱放现象;有的商品种类不够丰富,吸引力不强。从这个角度来看,改造升级包括乡村集市在内的商业基础设施,不仅是满足农村群众生活所需的题中应有之义,也是改善农村消费环境的有益举措。

针对这些短板,不久前商务部等九部门印发行动计划,提出以“千集万店”改造提升为抓手,到2027年改造5000个乡镇集贸市场(商贸中心、市集等)和5万个左右农村便民商店。

推进集市改造提升,不仅能为农村居民生活提供便利,还能培育新的经济增长点。以宁夏银川市贺兰县的金贵大集为例,这个集购物、餐饮、观赏、休闲于一体的综合集市,2024年“开集”109次、平均交易额100万元,年交易额突破1亿元。如今,集市有商户300余户,平时客流量为5000至1万人,逢年过节更高达3万人。

县域消费市场广阔。县域消费能力不断提高、消费观念不断转变、消费结构不断升级,这部分需求的释放,能带来非常可观的消费增量。改造提升乡村集市,可以成为激发县域经济活力的一个重要抓手。

集市既是买东西、卖东西的场所,也是地方传统文化的载体。改造提升乡村集市,应该也完全可以与现代生活相对接、与文旅等产业相融合。比如,在河南信阳市郝堂村,当地着重打造非遗文化、老字号产品等7个特色休闲集市,推动其不断发展壮大,村民们的主要收入来源也从种粮变成旅游服务。

改造提升集市,最忌“千集一面”。挖掘地方文化特色,因地制宜打造特色集市,推动集市与乡村旅游、文化创意等产业深度融合,才能避免陷入同质化竞争。前不久,一项关于上海咖啡及文创品牌“一尺花园”门店数据的调查显示,综合指数排名前十的门店,大多地处远郊的镇、街道。“一尺花园”门店虽与集市不能完全等同,但这也启示我们,与城市距离的远近,并非吸引力大小的决定性因素,能否赢得市场,关键还在于有无特色、体验感如何。

打造更多有特色、有活力、有魅力的集市,城乡循环将更加畅通,乡村发展将更有支撑。

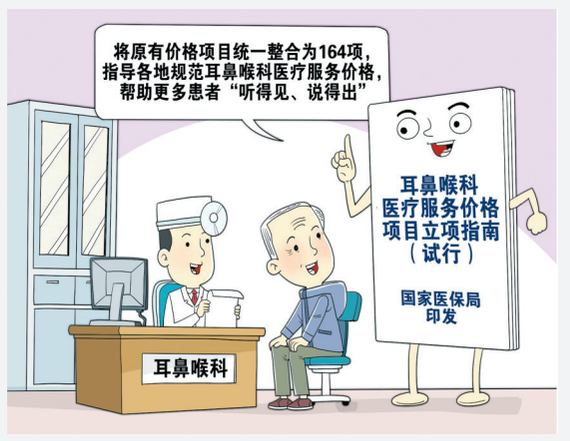
(《人民日报》)

画中有话

新突破

记者3月3日从商务部获悉,全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施,今年1至2月,交售旧车、换购新车各101.9万辆,带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来,累计交售旧车、换购新车各240万辆,带动新车销售约64亿元。

(新华社发 王鹏 作)



予以规范

记者3月3日从国家医保局获悉,近日,国家医保局印发《耳鼻喉科医疗服务价格项目立项指南(试行)》,将原有价格项目统一整合为164项,指导各地规范耳鼻喉科医疗服务价格,帮助更多患者“听得见、说得出”。

(新华社发 朱慧卿 作)

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬

九江马拉松赛道试跑,精彩抢先看!

九江马拉松赛道试跑活动启动仪式。

3月2日,九江银行2025“庐山杯”九江马拉松赛道试跑活动圆满结束,来自省内外的40名跑团代表齐聚九江,率先体验焕新升级的九马赛道。

上午9时许,清脆的发令枪响,跑团代表们如离弦之箭,活力满满地开启征程。试跑路线横跨九江四大主城区,巧妙串联起九江体育中心、九派诗廊、大中路、浔阳楼、琵琶亭(长江国家文化公园)等文化地标。从九江体育中心出发,跑友们一边奔跑,一边感受九派诗廊厚重的诗词文化和九江市文化中心的现代艺术气息。微风拂过,沿途的江景与古建筑相得益彰,也令人心旷神怡。最终,跑友们抵达浔阳楼、琵琶亭,领略长江国家文化公园(九江城区段)的壮丽风光。

赛事主办方表示,举办此次试跑活动,既能让跑友提前熟悉赛道、热身备赛,又能让参与者领略九江的自然与人文魅力,更好地宣传九江马拉松和九江这座城市。活动现场,跑友们纷纷表示,新赛道规划合理,一路风景如画,文化氛围浓厚,并对正式比赛满怀憧憬,期待着在赛场上突破体能极限,留下难忘的奔跑记忆。

此次试跑活动不仅是对马拉松赛事筹备的一次检验,更为九江马拉松赛事品牌的塑造注入新活力,有助于提升九江城市知名度,吸引更多人关注这座充满魅力的城市。相信在即将到来的正式比赛中,九江马拉松将展现出独特的风采,成为跑者们挑战自我、超越极限的梦想舞台。

(本报记者 孙昌模 摄)

活力齐聚,共赴九江马拉松。

跑友最后冲刺。

旗帜飘扬下的城市绿色之旅。

九江柴桑奔跑者的风采。