

中国制造何以持续走俏海外

■ 吕晓勋

不是“我有什么就卖什么”，而是“你需要什么我就造什么”，这样的中国制造，更贴合实际应用场景，更易圈粉海外客户

中国品牌持续为全球市场“上新”，与各国共同探索最优发展路径，在造福世界中获得更多发展机遇

“国内工厂生产的速度，远比不上非洲客商下单的手速”。近日举行的“浙江农机走进非洲”云展会上，一家高科技农业机械装备企业负责人感慨，现在产品销售太快，最急切的是“去非洲建更多的海外仓”。

中国农机为何受到非洲国家欢迎？对口适用是关键。非洲用户喜欢易上手、用途多样、适应性强的农机。中国产的手扶拖拉机，只需更换不同农具，既可进行旋耕、开沟、播种等多种作业，还能为抽水、灌溉、粮食及饲料加工充当动力装置。一机多用，省钱又省事，自然能获得市场青睐。统计显示，从2018年至2023年，浙江对非农机出口年均增长20%。

不只是农机。从电热毯、电暖器、智能手机，到凉感面料防晒服、电

助力自行车，近年来不少中国制造走俏海外。这有赖于产品本身的高品质，也源于企业大胆尝试，善于结合当地消费者需求主动求变。赤道附近的国家日照强烈，OPPO手机把LCD屏幕设计调整到高亮，有效解决了用户在户外看不清手机屏幕的痛点。泰国民众习惯在公寓使用不同材质的铺设材料，追觅科技给吸尘器设计了软绒滚刷照明吸头，二合一毛刷等4种刷头，带来更优质的清洁体验。不是“我有什么就卖什么”，而是“你需要什么我就造什么”，这样的中国制造，更贴合实际应用场景，更易圈粉海外客户。

满足海外市场需求，创新能力是最需要练好的内功。一家爱尔兰建筑企业，去年需要两台重载自动导引车，要求“可以联动”“同步举升到3米高度”，寻遍欧洲没有企业接单。专注重载细分领域的天津朗誉机器人公司很快拿出了方案图，而且产品使用体验良好。如今，复购已成朗誉众多海外客户的共同选择。安克创新科技公司靠着技术创新，生产出耐用度是普通线30倍的手机数据线，其充电配件类电子消费品成功进入数千

公里外的中东市场。在全球市场，与高手过招，唯有“高出一筹”才能获得消费者认可。依靠自主创新，形成独特竞争优势，中国品牌出海的底气将更加充足。

“产速跟不上手速”，既有制造端的蓬勃，也折射销售端的给力。犹记不久前浙江义乌的一位女老板，借助DeepSeek制作多种语言的袜子推广视频，轻松玩转跨国生意。也是在这次云展会上，埃及的一位水果种植大户，对浙江德菲洛智能机械制造有限公司展示的一款水果自动分拣机印象深刻，“苹果像坐上了露天小火车，快速拍CT过检，真的很期待它能进入埃及”。服贸会、广交会等重点展会搭好平台，撮合交易，跨境电商平台打破时间、地域限制，拓宽交流渠道，各种新展会、新平台层出不穷，助力中国制造的全球能见度持续提升。当中国产品经常被看见、时常能体验成成为一种常态，销售半径便可无限延伸。

今天国际市场的竞争，早已不是单纯的产品较量，而是产业链供应链的比拼。想办法与当地产业、环境、人文共生，“走出去”方能成为“走进

去”。海信南非工业园建立12年，不仅为当地创造6000多个就业岗位，还将10余家配套企业纳入产业链，带动它们采用新技术、工艺和设备。寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设新能源电站，满足当地居民用电需求的同时，还促进当地电价降低，减少二氧化碳排放。从贸易往来到投资建设，从产品制造到生活服务，中国品牌持续为全球市场“上新”，与各国共同探索最优发展路径，在造福世界中获得更多发展机遇。

波兰一家物流公司的负责人回忆，20世纪90年代，中国产的塑料花运到欧洲，分销商推销时只会模糊地说花是从荷兰运来的，以示品质优良。如今，每座仓库都像一个缩小版的义乌市场，中国制造早已司空见惯。这背后，是跨境贸易的蓬勃发展的中国品牌价值日益提升。继续完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，让更多中国品牌愿意、敢于以开放心态、稳健步伐拓展更大市场、参与国际竞争合作，必能推动中国经济高质量发展，助力世界经济平稳复苏。

（《人民日报》）

更好融合人工智能与高等教育

■ 郑 宇

从专业领域知识问答，到建筑模型质量检测，再到繁琐的成本测算……工程管理领域的“重活难活”，如今可以用DeepSeek来处理。人工智能将更广泛地应用在“设计—施工—运维”的建筑全生命周期管理过程中。人工智能日渐融入千行百业，建筑行业也不例外。作为高等教育工作者，尤其是专注于建筑、土木等领域的教育工作者，我们必须适应新变化，探索人工智能与教育教学更好融合、与学生成长成才相互促进的新路径。

深化学科专业建设，科学完善课程体系。未来，熟练使用人工智能将成为一项基本能力。但从高等教育的课程设计看，针对不同专业还是要有所侧重。比如，专门从事人工智能

研究或与计算机科学有关的专业，人工智能课程就是中心，在课程设置上突出“人工智能+”。而另一些传统专业，还应以专业课为中心，强调“+人工智能”。比如，北京建筑大学针对传统工科专业，构建起“1门人工智能通识必修课+X门人工智能技术基础课+N门人工智能与专业融合课”的课程体系，在坚持以专业课为本的同时合理融入人工智能教育。人工智能很热门很重要，但在课程设置上不能一刀切，必须结合专业特点和教学实际，因专业而异科学安排。

工科教育说到底，还是要面向实际应用，面向生产一线。将人工智能融入教学，不是简单地增加课程，关键要在产学研融合方面下功夫。比如，有的大学提出开展硕博学位论文

文评价改革，鼓励以企业产品、应用场景、原创算法等成果作为学位论文替代选项。有的大学通过项目制教学与实践化科研，让学生在智能建造机器人、新能源汽车智能座舱开发等真实场景中直面技术难题。北京建筑大学与企业合作共建“人工智能+研究院”和联合实验室，形成“场景驱动—项目贯通—能力递进”的实践教学体系，将产业需求嵌入人才培养全流程。以人工智能赋能工科教育，不能搞花架子，必须牢牢应用这个“牛鼻子”，鼓励学生走出课堂、走近产业、走入生产一线。

当人工智能更广泛融入课堂，不仅对学生是新挑战，对教师也是新课题。我们不能把过去的知识传授给现在的学生，让他们去解决未来的问

题。由此而言，师资队伍建设的至关重要。一方面我们需要更多人工智能领域的专业教师，另一方面也需要其他学科教师更新思维方式与知识结构，跟上人工智能发展步伐。我们坚信，有优秀的教师，就能更好培养出优秀的学子。

面对日新月异科技创新、产业创新，教育更要有所坚守。习近平总书记指出“对于学生的启智、心灵的培养和基本的认知能力、解决问题能力的培养，是不能放松的”，强调“教育，不能把最基本的丢掉”。既用好前沿技术，紧跟时代步伐，更坚守立德树人根本任务，促进学生全面发展、健康成长，我们一定能为中国式现代化建设提供坚实人才保障。

（《人民日报》）

画中有话

掌握科学健身方法



虽然健美健身运动走入中国大众的历史不算太久，但这项运动发展十分迅猛。今年3月初发布的《2024中国运动健身行业数据报告》显示，截至2024年12月，全国健身会员有8752.5万人。一些入门健身爱好者急于打造理想的身材，在尚未掌握科学健身方法的前提下，模仿专业健美运动员进行“大重量”“高强度”训练，一定程度上甚至会影响身体健康。（新华社发 德德德 作）

新业态呼唤优化监管

■ 管晶晶

前不久，一些驾驶员在智能驾驶模式下呼呼大睡的视频，引起广泛讨论。驾驾技术快速发展，把交通方式带入全新阶段，也带来一些前所未有的问题。现行道路交通安全法以驾驶员为责任主体，未明确智驾模式下的事故责任归属。发生事故后，驾驶员、车企、智能系统供应商，谁应负责？

同样的问题也存在于其他新业态。比如，人工智能如果被“投喂”不当语料，导致虚假内容和错误言论，对开发者、使用者和平台应当如何定责？智能机器人进入医疗、生产场景，一旦作出错误决策并对人造成伤害，责任如何认定？低空经济发展迎来热潮，但大型无人机和电动垂直起降飞行器（eVTOL）等新型飞行器的安全标准与技术规范尚未建立，飞手的培训和资质认证体系也不完善，如何规避可能带来的安全风险？

科学技术日新月异，新业态蓬勃发展。面对新业态发展迅猛、跨界融合等特点，不少领域的政策法规和监管措施，有的已经落后，有的还是空白，都亟待更新完善。这就像网络购物、网络直播、网络剧、微电影兴起后一样，只有与时俱进完善监管，行业才能走上健康发展的轨道。

完善监管，是促进有为政府和有效市场更好结合的重要一环。有关部门应跟踪关注新业态、新模式，按照“鼓励创新、包容审慎”原则，研究提出规范管理的办法。该“打补丁”的要及时补上，该出新规的要及时出台。特别是对那些事关公众利益、公共安全和社会伦理道德的新业态，更要高度关注、积极介入，及时拿出有效的规范措施。

对新事物的监管，往往没有现成的经验可循，我们可以“边发展边规范”，更要“以规范促发展”。前不久，民用航空法修订草案提请十四届全国人大常委会审议，明确划分空域应当兼顾低空经济发展需要，全国人大常委会也建议加快出台空域管理条例。2024年9月，北京市海淀区颁发了北京市首张机身智能机器人食品经营许可证。2024年1月施行的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，则对无人驾驶航空器的设计生产、运行使用等作出了规定。

新业态呼唤新监管，新监管也将助力新业态更好发展。我们期待，更多的新经济新业态能够在发展中规范、在规范中发展，持续为经济社会高质量发展注入强大动能。（《人民日报》）

三大指数继续上行 我国经济总体保持扩张

透视3月份PMI数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示，3月份，企业生产经营活动加快，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%，比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。

“三大指数均在扩张区间继续上行，我国经济总体保持扩张。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

3月份，制造业PMI较上月上升0.3个百分点，连续2个月运行在扩张区间。从分项指数变化看，产需两端扩张加快，中小型企业景气水平不同程度回升，重点行业PMI稳中有升，新动能展现较快增长态势。

随着存量政策和增量政策的持续显效，市场需求加快释放。3月份，制造业新订单指数为51.8%，较上月上升0.7个百分点，连续2个月运行在51%以上。需求端加快增长也提振了企业生产意愿。3月份，生产指数为52.6%，较上月上升0.1个百分点，连续2个月运行在52%以上。

从企业规模看，大型企业PMI为51.2%，虽较上月下降1.3个百分点，但仍保持在扩张区间。随着各项助力中小企业政策持续发力，加上企业复工复产和众多项目开工，中小企业回稳运行。中型企业PMI为49.9%，较上月上升0.7个百分点；小型企业PMI为49.6%，较上月上升3.3个百分点。

从重点行业看，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为52%、52.3%和50%，比上月上升1.2、1.4和0.1个百分点，景气水平连续两个月回升。其中，高技术制造业的生产指数较上月上升0.9个百分点至接近54%的水平，新订单指数较上月上升4.1个百分点至接近56%的较高水平，新出口订单也保持在53%以上。

不过，受近期原油、铁矿石等部分大宗商品价格波动等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.8%和47.9%，比上月下降1.0和0.6个百分点，制造业市场价格总体水平有所下降。

“基础原材料行业市场价格下行较为突出，是带动整体购进价格指数和出厂价格指数下降的主因。”中国物流信息中心分析师文韬说，基础原材料行业市场价格下降，一方面是由于市场需求偏弱但生产保持上升，另一方面，能源与化工等行业存在成本下降趋势和产品库存压力。

从制造业市场预期看，3月份，制造业生产经营活动预期指数为53.8%，虽比上月下降0.7个百分点，但仍连续6个月运行在54%左右的较好水平。“展望二季度，制造业将继续稳定向好运行，取得规模和质量的同步提升。”文韬说。

3月份，非制造业商务活动指数为50.8%，比上月上升0.4个百分点，非制造业扩张步伐有所加快。分行业看，建筑业商务活动指数为53.4%，比上月上升0.7个百分点；服务业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.3个百分点。其中，水上运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间。

从非制造业企业对市场发展信心看，3月份，非制造业业务活动预期指数为57.2%，比上月上升0.6个百分点，企业预期保持乐观。其中，建筑业业务活动预期指数为55.3%，比上月上升0.6个百分点；服务业业务活动预期指数为57.5%，比上月上升0.6个百分点。

中国物流信息中心分析师武威指出，一季度非制造业商务活动指数持续运行在50%以上，且增速呈现逐月小幅加快走势。展望二季度，在季节性需求拉动和政策效果逐步释放的双重推动下，非制造业将继续呈现投资持续发力、消费逐步回暖和新动能保持活跃的多元化增长格局。

综合PMI产出指数方面，3月份，该指数为51.4%，比上月上升0.3个百分点。其中，构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.6%和50.8%。赵庆河说：“这表明我国企业生产经营活动活跃度有所增强。”

（新华社北京3月31日电）

“古树医生”：让古树名木“病有所医”

吴磊是中南林业科技大学古树名木保护工程研究中心副主任。在他眼中，饱经风霜的古树名木不仅是生物界适者生存的“活化石”，更是承载乡愁与文明的“绿色文物”：“每一圈年轮都是自然与历史的对话，它们不仅是生态基因的天然宝库，更承载着世代传承的乡土情怀。”

吴磊被同行称为“古树医生”，他始终坚持一个理念：救治古树，必须从树的“感受”出发，对症下药。“古树和人一样，也面临过度治疗和错误治疗的风险。”他举例称，盲目输液会破坏树干结构，团队更倾向通过土壤改良、根系修复等自然疗法恢复古树活力。

吴磊工作的中南林业科技大学古树名木保护工程研究中心成立于2022年，最重要的工作就是治疗并照顾湖南全省24万棵古树，让濒危古树“病有所医”。2024年，该中心参与审核了湖南各市州向省林业局申报的1157株古树名木抢救复壮方案，提出了指导建议，并直接参与对近百株古树的抢救工作。

（新华社记者 陈思汗 摄）



3月31日，在中南林业科技大学树木病虫害标本馆，吴磊（右）给学生讲解树木病害导致的症状。



这是3月27日在衡阳市衡山县县长江镇新源村拍摄的古树救治现场。

▲3月27日，在衡阳市衡山县县长江镇新源村古树救治现场，吴磊（右二）根据枯枝诊断古树状态。

▼3月27日，在衡阳市衡山县县长江镇新源村古树救治现场，吴磊（前）为古树涂抹伤口愈合剂。

