

今日关注

从党群服务中心“上新”说起

孟繁哲

身子沉下去,耳朵听进去,才能把问题捞上来、症结找出来。需求找准了,线头理顺了,思路就更清晰,这样制定的政策举措才贴心又暖心。

各地情况千差万别,推动从解决“点”上的具体问题,向解决“面”上的共性问题延伸,需要因地制宜、探索创新。

想到“非遗”。人们能在党群服务中心研修传统戏剧——沪剧。

一段时间以来,各地党群服务中心持续“上新”,引来群众纷纷点赞,许多人还在社交平台上分享这些“新晋宝藏地”。

党群服务中心的走红,打破了许多人心中刻板印象,也为如何做好服务工作带来启示。

走红,其中一个重要原因就在于,党群服务中心“做”的就是群众“盼”的。而这里的关键,在于换位思考,从群众需求中找发力点。

群众有所需,服务理应有回应。现实中,在个别地方,存在“干部干,群众看,干的看的都抱怨”的现象。事没少干,为啥收获不了群众的认可?就在于没有把握群众需求。

比如,有的地方引入智慧管理系统,让群众通过APP反映问题,但当地村庄留守老人多,不少老人没有智能手机,没办法用APP。初衷虽好,但机制设计不接地气,与群众需求不匹配,如何能受欢迎?

善于换位思考,真正站在广大群众

的立场上考虑问题、谋划方案,才能把好事做到群众心坎上。

如何实现换位思考?就是要放下架子、扑下身子,听一听百姓需要什么、盼望什么、急难事是什么、窝心事有哪些。

在北京密云上河湾社区,有个“社区书记工作室”,社区书记和工作人员定期开展“摆桌子听意见”居民接待日活动。塑胶跑道破损需要翻新,公园里的路灯太少,红蚂蚁需要治理……随着问题一个个得到解决,居民的幸福指数也持续提升。

发现问题、解决问题的过程,也是践行全过程人民民主的过程。为民办实事,就得知情、察民意。身子沉下去,耳朵听进去,才能把问题捞上来、症结找出来。

需求找准了,线头理顺了,思路就更清晰,这样制定的政策举措才贴心又暖心。

从“办成一件事”到“办好一类事”,工作机制的持续创新完善,有利于提高治理效能。

重庆,九龙坡区谢家湾街道民主村社区探索多方共同参与的基层治理机制

——四方议事会。围墙变栏杆、“蜘蛛网”下地、院坝添了新桌椅……一场场四方议事会聊下来,一项项更新改造落了地,让居民感慨“巴适得很”。

安徽铜陵,公安局各警种之前业务不互通,群众要办事,得去不同窗口排队办理,耗时费力。该局创新机制,整合窗口,培养“全科警长”,群众在一窗可办多件事,赢得好评。

基层探索的多点开花,给了人们“办法总比困难多”的信心,也告诉我们,各地情况千差万别,推动从解决“点”上的具体问题,向解决“面”上的共性问题延伸,需要因地制宜、探索创新。

既下好“绣花”功夫,又总结经验、优化举措、创新机制,服务就将有精度、更有力度、更有温度。

习近平总书记强调:“要加强社区服务,提升服务功能。”社会的发展,最终落脚点是人。善于换位思考,更加重视“群众怎么想”,瞄准关切,勇于创新,我们的治理必将更有成效,也将更有力托举每个人的幸福。

(《人民日报》)

直抒己见

朗读中聆听文字的回响

郭玥

上学时,语文课本的课后练习常有这么一题:有感情地朗读课文。怎么叫“有感情”?最近,一名初中生在网络上分享自己朗读课文的视频,神情投入、感情饱满,让人直呼“把课文念活了”。不少网友加入这场热潮,用朗读再现、演绎课文,语文的魅力具象化。

朗读课文,缘何吸引人?文字被注入声韵,恰似被赋予了灵动的精髓。读《致橡树》,温柔而坚定的诉说中,并肩而立的爱情引人向往;读《出师表》,声线颤抖处,“临表涕零,不知所言”里的复杂情感溢于言表;读《将进酒》,激昂豪迈的吟诵间,“天生我材必有用”的豪情扑面而来;读《背影》,质朴平实的语调里,“蹒跚地走到铁道边,慢慢探身下去”的深沉父爱触动人心……那些抑扬顿挫,传递出文字最本真的重量与温度。它们宛如潺潺的溪流,滋润读者的心灵,又像激昂的号角,振奋人们的精神。“声”临其境,更能感同身受。

不止于声音的力量。这两年,互联网上掀起了一股“语文热”。“跟着语文课本去旅行”,教科书解锁万里路的新打开方式。《记承天寺夜游》中的一句“怀民亦未寝”,催生热搜无数,在“寻找张怀民”的接力中,许多人生出“人生难得一知己”的感慨。“那些年读过的语文课文”掀起分享热潮,已经走出校园的人们,常在某个不经意的瞬间恍然“课本里尽是人生”。

“语文热”,因何而起?这里面,有传统与现代、文化与科技的融合互促。一方面,数字技术搭建起全民舞台,无论是短视频频道的朗读再现,还是热帖里的金句翻新,人人皆能以经典为蓝本、以生活为灵感,来一场即兴的创作,抒发个性。另一方面,互联网的传播机制,刷新了互动、共创的文化体验。你用声音讲“活”了故事,我把古诗词改编成说唱形式;你分享课本里的人生感悟,我在评论区里寻找知音……从学生时代的“朗读”“背

诵”,到互联网时代的“活学活用”“二创”,许多人加入对文学经典的再表达、再创造,让这些经典作品衍生出无数创意果实,以全新姿态融入大众的日常交流,既成为走进千家万户的“生活调味剂”,也成为连接不同群体思想与情感的独特纽带。

“语文热”兴起,更源于文字本身所蕴含的震撼人心的力量。《游子吟》中的密密针脚,缝补着“异乡客”的孤独;《游褒禅山记》里的“非常之观”,召唤“有志者”勇往直前;《我与地坛》留下的车辙印记,导航年轻人探寻生活的意义……绵延积淀的人生智慧,“言有尽而意无穷”的审美旨趣,构筑起经典不息的生命力,凝结成中华儿女共同的基因密码。正因如此,即使我们已经走出了方一课堂,纵然大家相隔千山万水,却总能因一句话、一段文,泛起相似的涟漪。那正是文化基因的觉醒和碰撞。从这个角度看,这场关于语文的热潮,是一次情感的唤醒,也是一场文化的溯源,它让人们借由对课文的回味,触摸中华民族五千多年文化的脉络,感受文化根脉中最质朴、最深厚的力量。

当然,在人们沉浸在对往昔课文的回忆与热议里时,也有网友表达了这样的遗憾:可惜那时候没有读懂其中意;不该急着赶路而将那些文字匆匆掠过……

由此想起今年全国两会期间,有人向蒙曼教授提出的一个问题:“书读完记不住怎么办?”“你不记得去年的今天中午吃了什么,但没有那顿饭,你长不成现在的模样。”一番话令人稍许释然。很多人可能曾把语文只当作一门学科、把读书视作一项硬性任务。对此,也未必要懊悔。书,本就是常读常新的。何况,那些曾经不求甚解的文字,或许早已布下草蛇灰线,会在未来的某一天,再度叩击心灵,带领我们追寻精神原乡,也牵引我们走向无尽远方。

(《人民日报》)

没有滤镜的真实中国惊艳世人

何里三

“原来中国这么有趣!”“这才是真实的中国!”

近日,海外互联网中的“中国震撼”,又有了新视角:拥有3000多万粉丝的国外网红“甲壳哥”来中国搞直播,不仅看美景、品美食、赏文化,还体验各种先进科技。相较之前在其他国家的直播,“甲壳哥”的中国直播非但没有抢劫诈骗,而且处处都有中国文化的精彩、中国人民的友善、中国发展的惊艳。

一个没有剪辑和滤镜的真实中国很难不打动人心,与西方反华势力长久以来的反华宣传形成强烈“反差”,因而震撼了无数国外网友,也让那些刻意丑化中国形象的人又一次“破防”。真实的中国,绝对经得起任何打量目光,绝对经得起任何横向比较。今日之中国,是一个从站起来、富起来到强起来的国度,是一个坚定主张文化交流互鉴、努力与各方携手构建人类命运共同体的国度。

一位美国博主说:“美国政府过去一年刚花了16亿美元抹黑中国,结果被一些个人网红在影响力上碾压了。”“友黑滤镜”之下,呈现的必是“乌云密布”,罗织的必是“巨测人心”。然而,真实的中国就在那里,不是什么“友黑滤镜”就能遮掩的。

花大价钱甚至动用政治手段搞蓄意诋毁、歪曲抹黑,短时间可能混淆视听、扰乱人心,长期看根本阻挡不了想沟通、想合作、想互鉴的潮流所趋和人心所向。

从“China Travel”成为国外网红的“流量密码”,从李子柒等中国博主的视听作品风靡世界,到《哪吒2》《黑神话·悟空》等文娱产品在海外备受欢迎,一连串事情生动表明,开放、交流、互鉴是中外民众的主动选择,由衷选择。世界处在百年未有之大变局,各种不确定、不稳定因素增多,互通有无、互相了解的价值更为凸显。近年来,许许多多的外国游客在中国“路转粉”,向海外网友揭示了一个真实、立体、全面的中国,不断推动西方社会打破偏见、消解敌意,建构信任、促进合作。打破“信息茧房”和“有色眼镜”,多来中国走走看看,用自己的眼睛去发现中国的美好,一定会不虚此行。

交流越来越多,认知误差和心理隔阂就越来越少。西方反华势力精心构筑的“认知铁幕”,在民间交往的潮流下必将应声而倒。中国敞开怀抱拥抱八方来客,各国朋友不妨“用自己的双眼见证一个更加真切鲜活的中国,用敞开的心扉感受14亿中国人民迸发的蓬勃生机”。(人民网)

直抒己见

4月4日至6日(清明节假期期间) 全国共揽收和投递快递包裹超28亿件



良好增长态势

国家邮政局监测数据显示,4月4日至6日(清明节假期期间),全国共揽收和投递快递包裹超28亿件。(新华社发 王鹏作)

从“歇脚处”变“心归处”, 民宿经济何以持续升温?

新华社记者 张格 董小红 张梦洁

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住 “民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅,一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风吹落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐,喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。主理人陆成福说,民宿火热的秘籍,在于“用心把特色做

足,把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥 做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古韵魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粿粿、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得越好,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训,强化口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。”

(新华社北京4月7日电)



这是游客在新疆温泉水越野滑雪场滑雪。这里是国家越野滑雪集训基地(2024年12月22日摄)。(新华社记者 陈翔 摄)



这是世界滑雪巡回赛2024-2025赛季中国新疆禾木站工作人员在禾木吉克普林国际滑雪度假区跨栏比赛场地(2024年12月4日摄,无人机照片)。(新华社记者 胡虎虎 摄)



这是游客在新疆阿勒泰禾木吉克普林国际滑雪度假区2024年新疆热雪节活动上合影(2024年12月4日摄)。(新华社记者 胡虎虎 摄)



这是一名来自新西兰的滑雪专家在新疆阿勒泰禾木吉克普林国际滑雪度假区向中外雪友讲解滑雪知识(2024年12月3日摄)。(新华社记者 胡虎虎 摄)

冰雪运动成就新疆文旅新名片

这是游客在新疆阿勒泰禾木吉克普林国际滑雪度假区2024年新疆热雪节活动上合影(2024年12月4日摄)。(新华社记者 胡虎虎 摄)

这是一名来自新西兰的滑雪专家在新疆阿勒泰禾木吉克普林国际滑雪度假区向中外雪友讲解滑雪知识(2024年12月3日摄)。(新华社记者 胡虎虎 摄)

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬