

锲而不舍落实中央八项规定精神

力戒虚功 务求实效

深入贯彻中央八项规定精神，各级党员干部必须力戒虚功、务求实效，坚持从实际出发，防止重“形”不重“效”，把作风建设做扎实、做到位。目前一些地方和部门仍存在务虚不务实的情况。有的以会议落实会议、以文件落实文件，热衷于造声势、出风头；有的下基层进行“作秀式”“盆景式”调研；有的面对媒体说得头头是道，汇报表态时折钉截铁，落实时却“高举轻放”……对这类装样子、打太极的行为，必须把实的要求贯穿学习教育

全过程，教育引导党员干部实实在在抓好理论学习和调查研究，实实在在检视整改突出问题，实实在在办好惠民利民实事，用实干推动发展、取信于民。

戒掉“虚架子”，要找准靶子，求得实效。作风问题表现多样、成因复杂，形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风是作风问题的集中表现，要坚持什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。通过对准焦距、找准穴位、抓住要害，着重解决工作不实问题，着重解决在人民群众

利益上不维护、不作为问题，着重克服及纠正行乐思想和特权现象，着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。

戒掉“虚架子”，要深入实际，让调查研究更务实。调查研究是谋事之基、成事之道，要拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，接地气、通下情。既到工作局面好和先进的地方去总结经验，又到群众意见多、工作做得差的地方去，到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去调查研究，把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

戒掉“虚招式”，要坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一。一分部署、九分落实，一门心思务实，不遗余力求实效，才能真正把工作落到实处。在工作中要摒弃“假大空”、不开“空头支票”，要不折不扣贯彻落实党中央决策部署，积极主动抓落实，聚合众力抓落实，以钉钉子精神抓落实，聚焦实际问题抓落实，在抓落实上取得新实效。

工作成效如何，人民群众最有发言权。广大党员干部要时刻自省，力求戒虚务实，不断推动学习教育入心入脑、作风建设走深走实，向人民群众交出满意答卷。

(新华社)

花事中孕育着希望

■ 章清

近日，文化和旅游部推出32条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路，串联起大江南北花事盛景，带游客追随春天的脚步，开启“乡村四时好风光”。中央一号文件连续3年强调“发展乡村旅游”，今年的中央一号文件提出“建设美丽乡村”。中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，明确要求“大力培育乡村新产业新业态，推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合，丰富休闲农业和乡村旅游产品”。

北京顺义的舞彩浅山步道，山花烂漫间藏着攀登者与骑行者的足迹，每一步都踏响春日的鼓点；四川广元的盐井河大峡谷，百年高山杜鹃与第四季冰川遗迹共舞，游客在花海中品味着地质变迁的壮阔；陕西汉中的百万亩油菜花海，金波涌动中朱鹮振翅，农耕文明与生态保护在此达成默契的共鸣。

这些线路以花为媒，将生态科普融入赏花之旅，让游客在惊叹中读懂自然的密码。一朵花的绽放，是地球演化变迁的见证，谱写了生物多样性的乐章，更描绘了人与自然和谐共生的图景。

花事中，有文化。湖北阳新的茶花、月季与非遗采茶戏、布贴技艺交织，游客们在花影中触摸匠心的温度，在戏腔中听见历史的回响；安徽滁州的仰山桃花、贾龙海

棠与龙山樱花次第绽放，欧阳修笔下“野芳发而幽香”的意境便在现实中苏醒。花事旅游是文化基因的活态传承载体，依循“文化符号—体验场景—情感共鸣”的转化路径，让传统文化从书本上的文字、博物馆中的展品变为可触摸的生活美学。

花事中，有生活。逃离城市的喧嚣，乡村的慢生活成为都市人的治愈良方。在田野间感受生活温度，在非遗技艺中触摸匠心传承，乡村旅游便真正成为连接城市与乡村、过去与未来的桥梁。

花事中，更有乡村全面振兴的希望。相较于过往较为粗放的农家乐模式，“花期乡遇”主题线路的推出，与实施乡村休闲旅游精品工程的政策形成共振。这种以文旅融合激发乡村内生动力的实践，正与“村BA”爆红、乡村电商兴旺等共同勾勒出中国式现代化的乡村图景。从“千村示范、万村整治”工程到“花期乡遇”主题线路，乡村正在完成从环境整治到价值再造的变迁。这种变迁，既需要政策设计的精准滴灌，也依赖于市场机制的活水滋养。站在乡村全面振兴与新型城镇化协同推进的历史节点，我们乐见生态资本、文化基因与产业动能形成良性互动，广大乡村焕发出更大活力，在花开时节实现真正的价值绽放。

(《光明日报》)

画中 有话

截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件



「小包裹」再「跑」加速度

国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网路，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支持着我国快递迈上新平台。

(新华社发 商海春作)

食品安全责任要落在实处

■ 孙庆坤

备食品安全总监110多万人，食品安全员达960多万人。但是，部分企业食品安全管理人员责任落实还不够精准有力，对风险管理不到位的机制执行、理解还有偏差。

食品安全关系着消费者身体健康，也影响着人民群众幸福感和对社会的认同感。守护“舌尖上的安全”，第一步就应是明确谁来守护。新版《规定》补充完善了食品生产经营企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员的定义，明确了食品安全总监应由企业的管理层人员担任；对于

食品安全总监、食品安全员每年参加培训的时间、监督抽考的方式、内容等，都作出明确规定，确保各责任人更好履行职责。

机制的不断完善为压实企业责任提供了有力保障，但机制不能只“落在纸上、挂在墙上”，企业结合自身实际认真执行落实，至关重要。

各食品生产经营企业要按照规定明确安全责任主体，对食品安全总监、食品安全员进行法规、标准、专业知识培训及

考核，切实提高其履职能力。结合已有工作机制健全完善食品安全管理制度，严格落实“日管控、周排查、月调度”机制，将其深度嵌入日常管理，并予以记录存档，确保风险隐患可追溯、可整改。结合经营业态、规模大小、食品类别，建立完善符合企业实际的风险管控清单。在发现事故风险后，企业应当停止生产经营活动并向所在地县级市场监管部门报告，及时避免风险扩大。

只有进一步压实全链条、各环节食品安全主体责任，才能做到让百姓放心、安心、舒心。

(《经济日报》)

刷视频找工作靠谱吗？

——聚焦“直播带岗”就业新模式

新华社记者 姜琳 林凡诗

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗？能否更好促进企业和求职者匹配？

可视化、强互动
“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多，包住宿吗？”“属于正式工吗？”……每周五晚8点起，搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里，主播亚亚细致介绍企业招聘情况，同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时，后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者，自己以前在一家快运公司从事宣传性短视频制作发布，发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径，于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍，今年1月15日至2月12日新春招工活动期间，超1000万用户通过快手视频直播求职，人数较去年同期增长了184%，双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场，就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说，平台已有超过40万名直播带岗专职主播，每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道，也成为各地政府促就业的新措施。

不久前，长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会，工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作，实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息，不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围，多渠道搭建供需对接平台；另一方面也能让我们根据用户反馈，更精准地了解劳动者的需求，进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐？业内人士表示，一方面是当前就业形势下，不少劳动者有求职需求，直播带岗降低了求职门槛，在手机上一点即可，甚至简历都不需要准备。

另一方面，与传统的网络招聘机构相比，直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势，能够提升求职者的信任度，让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示：“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来，而是要‘看得见、问得清、办得快’，让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的，招聘岗位对学历和工作经验要求不高，入职有老员工带着，很容易上手。”近期，在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司，一名主播走进车间，带着屏幕那头的求职者“看”流水线，并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况，求职会比较放心，就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说，了解到这家企业因生产需要急需用工，人社部门决定采用入企探岗方式直播招聘，很快帮企业招到113名员工。

2024年，广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前，已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二（山东）网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业，负责人闫伟介绍，公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间，真实还原工作场景，帮助求职者更直观地了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名，兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位，实际上帮求职者进行了筛选，让求职者更容易找到

适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

发展生态待完善
提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时，记者也注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的专业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。专家表示，直播带岗的发展生态亟待完善，提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验，更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示，作为中介桥梁，直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配，要收集梳理真实准确的用工信息，让求职者通过一块小屏幕就能‘货比三家’，找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力资源机构，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看，线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职，重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展，还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知，明确要求各地支持在公共就业服务机构内建立直播带岗基地、直播带岗间，鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社会媒体等各类社会资源打造直播间。

专家表示，各方应共同努力，推动直播带岗更好发挥创新效应，为就业市场注入新活力。

(新华社北京4月13日电)

直抒己见

供需对接纾解就业压力

■ 李治国

就业是民生之本，更是青年群体实现人生价值的起点。近日印发的《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》（以下简称《意见》），系统部署了优化培养供给、强化就业指导、健全求职招聘体系等六大任务，为破解就业结构性矛盾提供了科学路径。

促进高校毕业生就业是推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合的关键纽带。在数字经济重塑产业形态的今天，传统人才培养模式已难以适应快速迭代的人才需求。一方面，部分高校毕业生面临就业难；另一方面，新兴产业领域却遭遇用工荒，这种结构性矛盾反映了人才培养供给与产业发展需求之间存在的时差与错位。《意见》将优化培养供给体系置于首位，正是通过建立人才需求数据库、发布急需学科专业引导清单等举措，构建起教育端与产业端的数字桥梁。这要求我们既要做好前瞻预判，运用大数据技术对重点领域人才需求进行动态监测，更要推进改革实践，引导高校建立专业动态调整机制，让课程设置与产业链紧密对接。

实现供需对接，需要构建覆盖全周期的就业服务体系。求职招聘体系强调校地企资源联动，帮扶援助体系聚焦特殊困难群体，监测评价体系注重数据反馈，支持保障体系强化部门协同。这些举措共同编织了一张覆盖“招生—培养—就业”的全链条服务网络。在落地

实施中，要重点把握3个维度：一是“空间对接”，建设区域性、行业性就业市场，缩小求职半径；二是“时间对接”，通过春季促就业攻坚行动等节点安排，抢抓招聘窗口期；三是“群体对接”，针对脱贫家庭毕业生实施“一人一策”帮扶计划，为残疾毕业生开发专属岗位。

实现供需精准对接，需要政府、高校、企业、社会四方联动。教育部门要当好“总调度”，加强招生、培养、就业政策协同；高校要做“改革先锋”，建立专业设置负面清单机制；企业要成为育人主体，将实习岗位纳入人才引进计划；社会机构要发挥“润滑剂”作用，建立就业质量第三方评估体系。

面对数字化转型趋势，《意见》特别强调要创新监测评价体系。这要求我们运用数字技术重构就业服务模式。建立全国统一的毕业生就业大数据平台，整合学籍、招聘、社保等多源数据；开发匹配算法，为毕业生精准推送岗位；构建就业数字画像，动态跟踪职业发展轨迹。

就业工作是一项系统工程，需要全国一盘棋思维。既要做人才培养的改革者，又要当就业服务的“店小二”；既要关注就业率的显性指标，更要重视就业力的内涵提升。展望未来，需要以供需对接为突破口，共同构建政府主导、高校主体、企业主动、社会参与的就业工作新格局，让更多人才在时代浪潮中发光发亮。

(《经济日报》)



▲当日，观众在第五届消博会现场参观。（新华社记者 杨冠宇 摄）

4月13日，第五届中国国际消费品博览会在海南举办。本届消博会有全球70多个国家和地区的1700余家企业和4100余个品牌参展。

▲当日，在第五届消博会现场，观众在参观小鹏汇天展出的“陆地航母”。

（新华社记者 杨冠宇 摄）

直击第五届消博会



▲当日，身着古装的观众在第五届消博会上与宇树科技的人形机器人互动。

（新华社记者 张丽芸 摄）



▲当日，在第五届中国国际消费品博览会中国移动展台，工作人员在演示机器狗模拟给户外活动的老年人送药的场景。（新华社记者 孙笑天 摄）