

感受大国外交的 情义、信义、道义

新华社记者 郝薇薇

当今时代,动荡加剧,变乱交织,迷茫和焦虑情绪也在上升,世界渴望稳定性、可靠性、方向感。瞩目习近平主席的东南亚之行,关注中国与世界的交往互动,世界找到了“稳定性和确定性的源泉”,也看到了变局激荡中大国应有的样子。

真正的大国是讲情义的。以心相交,成其久远。

这是关于两项特别安排、两枚特殊勋章的故事。

十年四访越南,习近平总书记的行程表里,有两项特殊安排始终如一:一项是前往巴亭广场向胡志明陵敬献花圈,一项是同中越友好人士特别是青年代表见面、交流。向历史致敬,到人民中去,一次次不辞辛劳、亲力亲为,为的是传承好、发扬好“同志加兄弟”的传统情谊。越南同志深受感动,亲切地称习近平总书记为“亲密的同志和伟大的朋友”。

在柬埔寨,中国被视为“最可靠、最信赖的朋友”,有两枚特殊勋章闪耀着中柬铁杆友谊的光彩。一枚是2020年习近平主席向莫尼列太后颁授的中华人民共和国“友谊勋章”,一枚是此次东南亚三国之行期

间,西哈莫尼国王向习近平主席颁授的“柬埔寨王国民族独立大项链级勋章”。会见西哈莫尼国王时,习近平主席表示,“中方珍视同柬埔寨王室的友谊”;会见莫尼列太后时,习近平主席说,“中国就是你的第二个家,欢迎随时到中国来”……国与国之间不只有“永恒的利益”,更有温情和暖意,有情感的共鸣、理念的和鸣。

习近平主席曾说,志同道合是伙伴,求同存异也是伙伴。真诚、尊重、包容,是中国人的交友之道。东南亚之行前,习近平主席在北京接待了一位老朋友——西班牙首相桑切斯。清风拂面,春花烂漫,两位领导人在钓鱼台国宾馆一起散步的画面传遍了全世界。三年内第三次访华,桑切斯首访,再度真切感受到中国对西班牙“尊重和友好”。

中国广交天下朋友,写下许多重情重义的古话。这古话,是为巴西总统卢拉率领的访华团奏响巴西名曲《新时代》,是为来华访问的哈萨克斯坦总统托卡耶夫准备热气腾腾的生日面,是出访期间挤出时间同共度少年时光的老挝奔舍那家族友人叙旧,是超越大洋阻隔与美国艾奥瓦州老朋友常来常往……

多少年来,人们无数次追问:如何实现和平,如何保障和平?中国,提供了自己的方案,那就是以心相交、以诚相待、以情相守,因为“一个友谊的世界才可能是和平的世界”。

真正的大国是讲信义的。重信守诺,言出必行。

中国同越南、马来西亚、柬埔寨的合作,处处践行着一条原则——“信”:承诺“中国超大市场规模始终对越南敞开”,访越成果单里就有辣椒、百香果、毛燕和食用燕窝、米糠输华议定书;承诺“鼓励中国企业赴马投资兴业”,旗舰项目马中关丹产业园区已累计完成投资超过110亿元人民币,“两国双园”步入升级发展的新阶段;承诺“坚定支持柬埔寨保持稳定、加快发展、改善民生”,不但支持柬方建设了第一条电站、第一条高速公路、第一座跨山脊高架桥,还根据柬方需要制定了“工业发展走廊”“鱼米走廊”两份合作规划,携手逐梦现代化。

再看这些年大国外交的壮阔实践:扩大对外开放,提出“双碳”目标,支持联合国事业,宣示始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者……一个个坚定承诺变成一项项扎实行动,扎根发芽、开花结果。刚刚落幕的消博会,是中国连续举办的第五届。每年春天,中国都会如期向世界发出邀约,共享发展与合作的机遇。

政治安全领域的对话最能体现国与

国战略互信的程度。此次东南亚之行,中越决定将两国外交、国防、公安“3+3”战略对话机制确定为部长级,中马同意建立外交、国防“2+2”对话机制,中柬决定建立外交、防长“2+2”战略对话机制。几乎同一时间,中印尼外长、防长“2+2”对话机制首次部长级会议在北京成功举行。一个个合作新消息汇聚在一起,不是偶然和巧合,而是中国始终保持周边外交政策延续性、稳定性的必然结果。

真正的大国是讲道义的。主持公道,追求大同。

大国之“大”,既在力量之大,更在责任之大。其对实力的运用,不是服务“自我优先”的原则,而是秉持人类命运共同体的理念,正视世界上公正变革的要求,为国际社会积极贡献公共产品。

中马联合声明提到《关于疫苗开发和可及性的合作协定》,让人想起中马携手抗击新冠疫情的患难岁月。在全球危机时刻,中国坚定践行将疫苗作为公共产品的大国承诺,“行大道的中国”形象愈发深入人心。

当下的世界,面临新的困难局面。关税战、贸易战冲击多边贸易体制,单边主义、保护主义损害世界各国特别是广大发展中国家利益。国际社会应当如何应对,全球南方又应当如何协作?

有“小船孤篷经不起惊涛骇浪,同舟共济方能行稳致远”的形象阐释,有“以和平、合作、开放、包容的亚洲价值回应霸权强权的丛林法则”的方向指引,东南亚之行,习近平主席同各方深入沟通、密切协调,凝聚着反对霸权强权、维护国际社会共同利益、捍卫国际公平正义的力量。马来西亚总理安瓦尔有感而发:中国带来的不仅是稳定性,更是持久未来的希望。

从正确义利观到亲诚惠容周边外交理念、真实亲诚对非工作方针,从提出三大全球倡议到倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化……新时代以来,中国在国际舞台上展现出坚守道义的大国领导力,赢得了更多的信誉,也得到了更多的国际支持。

在人类政治文明进程中,大国扮演着重要角色,它们的行为既可以是推动世界进步的动力,也可能是造成冲突和灾难的根源。大变局中的世界,需要什么样的大国?一个讲情义、讲信义、讲道义的中国,一个坚持站在历史正确一边、时代进步一边的中国,让大国的样子更清晰生动,更可亲可敬。

这也是为何,世界瞩目中国、倚重中国,走向中国、携手中国。

(新华社北京4月21日电)



在第56个世界地球日之际,全国各地开展形式多样的主题活动,倡导人们保护环境,珍爱地球。

4月21日,河北省秦皇岛市海港区先盛里小学学生在手绘环保长卷。(新华社发 曹建雄 摄)



4月21日,在江苏省镇江市丹徒区驸马山幼儿园,老师指导孩子们认识地球仪。(新华社发 辛一 摄)



4月21日,志愿者在山东省青岛市李沧区李村河清理垃圾。(新华社发 张鹰 摄)



4月21日,在江苏省扬州市江都区华君外国语学校,学生在学习垃圾分类相关知识。(新华社发 任飞 摄)

“自讨苦吃”尝到甜

■ 崔妍

青年赋予乡村改变的力量,乡村也铺平青年创业之路,包容的态度、主动的姿态成就了“双向奔赴”

多元的挑战,也是多样的可能。从中打磨出真本领、硬功夫,青年便收获成长

如何守护好青年人人心中的这份“甜”?还需想方设法为行动赋能、为精神加持,用心用情提高乡土滋养的“糖分”,给予更有“营养”的帮扶

我一直对好友彬彬进行“暗中观察”。这个来自福建漳州乡村的姑娘,毕业后没有留在大城市,而是选择回归乡村,几经辗转,如今在浙江湖州南浔区窑里村扎下根。看云、绘画、做手工,她分享的生活场景充满田园诗意。

“都说入乡干事创业是‘自讨苦吃’,你品出了什么滋味?”我问道。

“苦中也有甜。”她笑答。

像彬彬这般返乡入乡创业人员,如今全国有1200多万人。“新农人”“农创客”怀揣梦想和热爱,带着技术和创意,为乡村发展注入青春活力。为何“自讨

苦吃”,因为“苦中有甜”——这是他们心照不宣的答案。

究竟“甜”在哪里?

“甜”在“乡村因我而兴”的成就感。

选择乡村,并非“不知苦”的莽撞。青年的智慧能为农业农村发展注活水、添活力,正是这份成就感,让他们“明知有苦、偏向苦行”。

重庆石柱土家族自治县中益乡溪湾村,返乡青年依托当地民俗传说、农耕技艺、山水风光等资源,开发打造研学课程,让曾经的产业空心村有了新支柱。

山东诸城市石桥子镇,几名退伍军入回村办起家庭农场,不服输的劲儿鼓舞起全村干劲,优质农产品不愁销,村民洋溢自信笑容……

不限于田畴,还体现在精气神,乡村之兴由表及里,青年人所拥有的开阔视野、前沿知识、敏捷思维、创新意识是“催化剂”。参与并见证这一过程,“正向反馈”不断累积、循环,青年人甘之如饴、乐此不疲。

乡村全面振兴,关键在人。引导更多有才干、有意愿的青年建功乡村,乡村发展的潜力将会得到更充分释放,乡村生活将会“芝麻开花节节高”。

“甜”在“乡村为我而变”的归属感。

广袤乡村有容纳创造的“大肚量”。湖南宁乡市煤炭坝镇,曾存在道路无名等状况,快递员找不到寄送地址。对于电商创业而言,这是必须弥补的短板。镇上积极推进道路命名,有了名字的街道能在导航软件上被标注,快速递上门,游客也找上门。青年赋予乡村改变的力量,乡村也铺平青年创业之路,包容的态度、主动的姿态成就了“双向奔赴”。

青年与乡村的“双向奔赴”中,“不嫌我麻烦,为我解麻烦”是不少青年的共同感触。开会研究、重点推进,完善设施、优化环境,按时调研、解决问题……大事小情、桩桩件件,从静候到相迎,一个个乡村悉心构筑着包容创造、鼓励创造、呵护创造的“家”。宜居宜业、舞台宽广,凤凰胡不至、安不槁。

“甜”在“乡村为我赋能”的收获感。

青年返乡创业,是为乡村赋能的过程,也是练就过硬本领的过程。前不久,喜闻彬彬成为“浙江青年五四奖章”拟表彰人选。这份沉甸甸的荣誉,标注着多维度的成长。广大返乡青年有的学做“CEO”,探索资产入股等运营模式;有的

充当“引导员”,为了丰富村中业态,主动招揽志同道合的伙伴;有的成为“研究员”,在推介活动中分享乡村运营经验……练就“三头六臂”、人人独当一面,是他们在乡村干事创业中得到的共同磨砺。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。多元的挑战,也是多样的可能。从中打磨出真本领、硬功夫,青年便收获成长。

如何守护好青年人人心中的这份“甜”?还需想方设法为行动赋能、为精神加持,用心用情提高乡土滋养的“糖分”,给予更有“营养”的帮扶。比如,安徽泗县通过返乡创业“总经理”特训营,链接特色资源、开展技能培训,助力学本领、长能力。又如,陕西成立“乡创团团帮”,加强项目、政策、金融等多方联动,积极建机制、畅通道。用帮扶实招化解创业烦忧,以政策温暖守护干事热情,青年人才能在乡村的广阔天地间大展拳脚、有所作为。

最近,彬彬正忙着将村中旧厂房改造为能容纳更多人的创作空间。志同道合的青年们将聚在一起、共同奋斗。祝福“自讨苦吃”的他们,期待更多青春之花绽放田野。

(《人民日报》)

就业指导课应该教什么

■ 孙庆坤

最近,一位资深经纪人帮求职演员修改简历的视频火遍全网。视频中,经纪人与求职者一对一深度交流,让其明晰个人定位,提出自己的择业诉求,并站在专业经纪人的角度指出业内择人时通过简历看什么。网友直呼:“这才是就业指导课应该教的”“高校就业指导课也可以从中吸取一些经验”。

为提升学生就业能力,促进学生职业发展,多数高校都将大学生就业指导课列为必修课。但现实中,学生急于获取求职知识和相关课程到课率并不高的矛盾往往并存,这是为什么?

师资专业程度不足是原因之一。不少高校缺乏专职就业指导教师,多由学工人员兼任,他们往往缺乏系统的就业指导理论知识和实践经验,课程内容实践性不足,指导难以深入、专业。这类课程通常更新较慢,与市场实际脱节,难以适应就业市场日新月异的变化。

课程针对性不强,也是通病。多数就业指导课教学内容往往偏重理论化、通识性知识的讲解,缺乏针对不同行业、职位以及不同学生个体的个性化指导。“老师讲、学生听”的灌输式教学,也存在模式单一、学生参与度不强、课程互动度不高等问题。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加快构建普通高

等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》,提出要强化生涯教育与就业指导,完善相关课程标准,打造一批国家规划教材、示范课程和教学成果。这段火遍全网的修改简历视频,给就业相关课程标准的建立带来重要启示——除了心理调适、法规政策教育等必要的理论通识内容,还应有更多“干货”。

课程内容要注重实践。就业指导课直接对接学生求职实践,只讲理论、通识而没有模拟实践训练是不行的。可吸取市面上就业技能课的一些长处,对接就业面试实践,真题模拟训练“自我介绍”“压力谈话”“无领导小组讨论”等就业面试时常出现的环节,提供实用的技巧、方法。

课程设计要“与我有关”。虽然是公共课,但老师有责任具体到每一位学生。要协助学生了解不同职业的发展路径和需要的职业能力。帮助学生清晰认知自身优势、劣势,有针对性地帮助每一位学生依据求职方向修改简历、提升能力,以便学生找到适合自己的职业。

教师与课程应该提供的帮助是可行性操作,而不仅仅是模糊的理论。只有这样,才能帮助高校毕业生求职时实现“精准对接”。

(《经济日报》)

许多人或许没想到,风靡国内的微短剧在国际市场上也颇受追捧。

“真的让人上头!”这是一款面向海外的微短剧平台ReelShort上某热播剧的一条高赞评论。一名31岁的美国用户迷上微短剧后,以每年200美元的价格购买了该平台服务。

近年来,包括微短剧在内的网络影视剧以及网络文学、网络游戏,在海外市场迅速站稳脚跟,影响力持续扩大,成为文化出海“新三样”。数据显示,中国微短剧海外应用已突破300款,全球累计下载量逾4.7亿次,产品覆盖200多个国家和地区。2024年,中国自主研发游戏在海外市场的销售收入达185.57亿美元,网络文学出海头部平台之一“起点国际”累计海外访问用户近3亿人次。

大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外,不仅丰富了文化“走出去”的品类,更推动中国文化实现破壁式传播。以往,包饺子、打太极、说汉语等文化出海“老三样”,吸引的更多是中国文

化爱好者。文化出海“新三样”则瞄准了更广泛受众,以共性语言打破文化隔阂。这些产品融入国外受众的日常文化消费,催生出新的文化传播方式。海外受众从中不仅可以看到来自中国的文化标志、历史符号,也能潜移默化地感受到我们的精神特质、文明内核,以及产品背后精良的制作水平、创新能力。

比如,ReelShort运营初期,直接把国内微短剧翻译后上线海外,市场反响平平。之后改变策略,从输出内容转为输出标准、输出理念,演员、场景、剧本就地取材,不断贴近海外用户内容偏好,产

品迅速出圈,全球日活跃用户达1000万人次。找准情感共鸣,融入当地特色,是文化传播的通行证。它让作品“落地生根”,也让文化交流“润物无声”。

当然,文化出海“新三样”中有些产品的质量还有较大提升空间。但中国文化产业以市场化的方式走向海外,实现从创意策划到制作播出的全方位输出,是令人鼓舞的进展,可以促进更深层次的交流互鉴,有利于形成更持久的文化影响力。

赢得流量只是第一步,文化出海不能满足于提供“电子榨菜”,还应追求价值沉淀。一方面,要强化精品意识,以更

丰富的题材、更优美的叙事、更精良的制作吸引海外受众。另一方面,要树立全产业链思维,打造集创意设计、产品制作、品牌孵化、营销发行等于一体的全方位服务体系,构建良好的文化传播生态。

来西游神话当一回“天命人”,去网游世界做一次“电竞达人”……如今在海外有不少拥趸的《黑神话:悟空》《全职高手》等中国文化产品,以优质的内容、新潮的技术和形式,展现着当代中国的魅力。

这些作品背后,有当代激动人心的发展故事。把它讲好,是我们的责任,也是给世界的礼物。

(《人民日报》)

科学夏跑



4月20日,多场马拉松赛事在各地打响。即将入夏,北京医师跑团团长张鹏表示,随着气温越来越高,跑友们应注意科学补水,同时选择合适的鞋子保护脚部安全。(新华社发 王鹏 作)