



# 沃野千重浪 产业势如虹

## ——九江市农业产业化高质量发展迈出坚实步伐

见习记者 胡依倩 本报记者 程静

赣北大地，沃野流金。当晨曦掠过鄱阳湖的粼粼波光，当春风拂过庐山的层层茶田，一幅农业高质量发展的壮美画卷正在九江大地上徐徐铺展。这里，每一粒稻谷都镌刻着科技赋能的智慧密码，每一尾鱼虾都跃动着绿色发展的生态韵律，每一片茶叶都散发着品牌升级的馥郁芬芳。

从智慧农机驰骋的广袤农田，到机器轰鸣的现代化加工车间；从直播间里“云端”热销的农特产品，到餐桌上的“有味”珍馐……九江正以“四大攻坚”重塑产业筋骨，以“双百行动”激活链式动能，以“品牌赋能”打开市场新局，在长江之滨书写着新时代农业产业化高质量发展的九江篇章。

### 实施“四大攻坚”

#### 跑出提质增效“加速度”

聚焦特色产业，推动集聚发展，是九江农业高质量发展的关键一招。

来到永修县三角乡，连片的稻虾轮作基地波光粼粼，农户们正忙着收获小龙虾。该县创新探索出“稻虾连作”无环沟平养模式，实现了“一田两用、一水双收”。养殖户徐绘高介绍，采用这种模式，亩均收入从单纯种植水稻时的200元~300元大幅提升至3500元以上。作为江西小龙虾养殖第一县，永修县充分利用地域、水资源等优势，招引了一批农业产业龙头企业，联合打造中国·稻虾乡里万亩稻虾养殖示范基地，成立江西虾谷，推动小龙虾全产业链发展。当前，已形成养殖规模近30万亩，年产值超25亿元的产业集群。

视线一转，德安县520万羽蛋鸡承载着当地农业的蓬勃希望，其养殖规模占据全市的55%，全省的8.72%，仅鲜蛋销售额就达7.5亿元。这片土地上，2家部级、2家省级标准化示范场与3家市级农业产业化龙头企业携手共进，为蛋鸡产业高质量发展注入强大动力。

裕丰蛋鸡养殖产业园内，中央控制室内15平方米的LED大屏实时监控，饲料通过管道精准投放，成千上万只鸡争相啄食，场面壮观。“通过产业智能化改造，日耗料减少5克/只，产蛋率提高3%，死亡率降低3%，能耗日减80千瓦，设备故障率降40%，运输周期大幅缩短。”公司负责人王军介绍，如今，企业蛋鸡养殖规模达40万羽，日产蛋38万枚，次日就能直达消费者餐桌。这正是九江实施农业产业化“四大攻坚”的生动实践。近年来，我市坚持主导产业为根基，在落实粮食安全工作的基础上，依托九江水产、茶叶、油料、禽蛋位居全省前列等优势，开展攻坚行动，持续提升优势农业产业的规模和质量，为农业产业化发展夯实基础。

聚攻坚之势，我市农业产业化发展取得新突破——水产综合产值230亿元，培育水上市级以上农业产业化龙头企业42家，其中，省级以上13家，国家级1家（彭泽凯瑞）；茶叶综合产值60亿元，培育茶叶市级以上农业产业化龙头企业84家，其中，省级以上23家，国家级1家（修水宁红）；油料综合产值114.3亿元，培育林业产业化龙头企业省级以上8家，其中，国家级3家（庐山市神州通、永修云山油茶、武宁新光），培育油料市级以上农业产业化龙头企业44家，其中，省级以上12家，国家级1家（彭泽宏兴油脂）；禽蛋综合产值30亿元，培育禽蛋市级以上农业产业化龙头企业16家，其中，省级以上5家，国家级1家（瑞昌溢香）。



彭泽县大闸蟹养殖基地。



生态鄱阳湖绿色农产品南昌农博会。

### 推进“双百行动”

#### 打造全链发展“新引擎”

聚焦产业协同，推进全链融合，是九江农业高质量发展的全新视野。

数智化产线运行有序，直播间内吆喝声不断……从小作坊发展成为国家农业产业化重点龙头企业，瑞昌市溢香农产品有限公司深耕“鸭蛋赛道”，交出“满分答卷”。

从“小鸭蛋”到“大产业”，该公司立足鸭蛋加工，不断向上下游拓展延伸。坚持全渠道销售，产品线辐射全国并出口日本、韩国、东南亚、非洲等国家和地区；组建线上线下专业网络销售团队，2024年线上线下鸭蛋系列产品销售额达5.9亿元，其中，网络销售额突破7000万元。在本地建立10万羽优质鸭蛋生态养殖基地和6000亩优质紫薯基地，同时在公司板鸭加工、烘焙及馅料产品生产的带动下，收购当地农户肉鸭、紫薯、红薯、莲子、山药、红豆、豌豆、芋头等800余万元，带动了当地种养业发展。

在休闲零食赛道上，江西盐津铺子食品有限公司则选择了一条与众不同的发展道路。企业坚持自购原料、自建生产线，以“盐津铺子”品牌化经营为依托，以直采基地安全保障为重点，以联农带农富农为根本，走出一条从“生产、研发、加工、销售、流通”全链条发展的科学高效路径。



江西盐津铺子鸭鸭蛋真空包装。

“我们坚持上下游同步发展，全国各地商超都有专卖店专柜销售，盐津铺子旗舰店等打造爆款产品3款，2024年创造了年销售额超13亿元的业绩，其中，爆款‘蛋皇’牌鸭蛋销售额达5.3亿元，仅电商销售额就达1.5亿元，实现线上线下销售并驾齐驱。”企业负责人介绍。

企业发展的星火汇聚，成就九江农业产业化发展的燎原之势。截至目前，全市已培育超10亿元企业10家，全省排名第三；培育超1亿元企业99家。储备超10亿元企业8家，占全省比重约1/4；超1亿元企业35家。当前全市已培育省级以上农业产业化龙头企业135家（其中国家级9家），监测认定市级农业龙头企业304家。

围绕全市“四大攻坚”产业，我市主动到京津冀、长三角、大湾区等农业产业集聚地，先发地宣传九江市现代农业发展成果和农业招商引资政策，开展产业招商、精准招商。2024年，市累计外出招商182次，签约各类农业项目71个，其中，食品产业项目59个，签约金额122.525亿元，签约金额1亿元以上的项目34个，实际进资超过5000万元的项目16个。

### 聚焦“品牌赋能”

#### 开拓产销对接“快车道”

聚焦品牌建设，扩大特色效应，是九江农业高质量发展的重要抓手。

小小的鲫鱼，变身增收致富的引擎。九江沿江环湖，水域密布，纵横交错，为渔业发展提供了良好的自然条件。作为江西省自主选育的鲫鱼新品种，经过几十年培育壮大，“彭泽鲫”已成为国家地理标志保护产品，也为彭泽县赢得“中国鲫鱼之乡”的美誉。截至2024年底，6.13万吨，全产业链产值超15亿元，带动1.2万户农户年均增收3万元以上，产业规模稳居全国鲫鱼品类首位。

醇香的茶叶，成为产业腾飞的翅膀。九江拥有源远流长的种茶历史和历经千年的饮茶积淀，是“万里茶道”的重要节点和必经之路，全国著名的三大茶市之一。“一绿一红”奠定了九江茶产业的重要地位，作为“中国十大名茶”之一的庐山云雾茶，是自唐代以来延续时间最长的贡茶，目前品牌价值48.19亿元，排名全省第1；修水宁红茶则是我国最早的工夫红茶，享“先有宁红、后有祁红”之尊，目前品牌价值29.25亿元，排名全省第5。当前，全市茶叶种植面积46万亩，年产量1.6万吨，全省重点扶持的“四绿一红”品牌中独占“一绿一红”两席。

绿色兴农，品牌强农。近年来，我市全域推进绿色有机农产品基地建设，打造绿色生态农产品品牌，全市“两品一标”认证1050个；市培育庐山云雾茶、修水宁红茶、永修香米、瑞昌山药、湖口螃蟹、彭泽鲫等特色农产品区域公用品牌25个；2024年获“赣鄱正品”授权认证品牌13个，累计54个；认证深圳“圳品”8个。

为加速产品流通，我市着力农产品产销对接，积极与头部电商、大型商超、知名餐饮“三大平台”对接合作，为优质特色农产品打开市场销售渠道。2024年，全市彭泽鲫、鱼子酱、鄱阳湖生态甲鱼、鲜榨山茶油、鹌鹑蛋、溢流香咸鸭蛋、瑞昌山药等152款产品进入高端商超。促成6个县(市、区)与抖音集团合作建设电商运营中心发展直播带货，培育农产品活跃店铺数1153家，2024年打造年销售额超千万的爆款42个，全市农产品网络销售额17.51亿元，同比增长74%；2025年一季度，全市网络销售额5.16亿元，同比增长33.3%。

农业产业化的春潮正澎湃涌动，在赣北这片充满希望的田野上，九江正以创新为笔、以实干为墨，奋力书写新时代乡村振兴的壮美篇章。



庐山市七尖云雾茶有限公司茶叶基地。