

从“中国游”“中国购”看中国经济热力

樊宇

近期在社交媒体上,“带空箱子去中国”的实用小贴士引发热议。从“中国游”到“中国购”,“旅游+扫货”的体验让外国游客直呼“真香”。

价廉物美、方便快捷的支付、“即买即退”的离境退税……随着“中国游”的便利性和吸引力不断上升,游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择,中国正在成为全球旅游购物的热土。从政策红利、产业实力到文化魅力,“中国热”让世界看见一个开放包容、充满活力的现代中国。

“中国热”的吸引力源于政策推力。从持续扩容免签“朋友圈”,优化境外游客支付环境到提升离境退税便利度,中国用实打实的政策,向全球游客发出盛情邀约。日前,中方决定对巴西等南美5国实行免签入境政策,中国实行单方面免签政策的国家由此增至43个。外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让

不少地区实现了“碰一下”即可支付。中国还在退税政策上持续发力,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国,下调离境退税起退点,优化离境退税商店布局,提升退税商品供给水平等。一系列便利措施传递出中国持续扩大对外开放的鲜明态度,推动“中国热”持续升温。“五一”假期,外国人出入境人次较去年同期增长43.1%,银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长244.86%、128.04%。阿联酋通讯社报道说,中国成为更具吸引力的旅游消费目的地,不仅促进了中外经贸人文交流,还能实现国内国际市场的深度融合。

“中国热”折射出“中国制造”的品质内核。近年来,外国游客来华的购物清单不断拓展,从服装、食品到手机、翻译器,从小家电到智能家居。“中国制造”的高新技术含量显著提升,在全球市场更具竞争力,也吸引外国游客持续来华“淘好物”。手机、电脑、智能穿戴设备、无人机等成为“反向代购”热点,不仅体现了中国制造业的创新能力和技术实力,也体现了中国在全球价值链中的地位提升。从服装鞋类到电子产品,从平价日用品到高端奢侈品,中国消费品市场的品类之丰富、选择之多元,吸引着外国消费者纷至沓来。外国游客们在行李箱里满载商品,是对“中国制造”投下的“信任票”,也是对中国发展的认可。马来西亚《星洲日报》说,外国游客在感受“中国制造”高质量、高性价比的同时,也在触摸中国发展脉搏。

“中国热”还得益于中国文旅融合发展的深入实践。除了传统的丝绸、茶叶、瓷器等商品,现代国潮、文创产品以及科技好物正成为外国游客的新宠。中国文旅业态升级,推动旅游与文化、科技等跨界融合,不仅推动“中国制造”走向国际舞台,也让外国人在沉浸式感受中国文化魅力的同时,对中国的现代化发展有了更深刻的理解。他们或漫步北京中轴线,或在

当电影主角都化身成“小美”“小帅”

刘洋

拆条、解说、混剪、二创……影视衍生内容在短视频平台一直颇受欢迎。曾有人统计,影视衍生内容贡献了短视频平台34.7%的流量,带来了相当可观的点击量,但同时也引发了一些担忧。

从内容上来看,影视衍生短视频主要分为两类:一类是梗概类短视频,以提炼故事情节为主,往往截取主要人物和主线故事,快速交代剧情;另一类是赏析类短视频,多选取几个特定视角,结合影片的脉络和市场表现情况,分析影片主旨、风格技巧、哲理思考等。

当下社会节奏加快,筛选信息、选取影片的难度不断增大,短平快的梗概类短视频把一部两小时左右的电影压缩到几分钟,让观众可以在极短时间内了解主要情节,符合小屏移动观看的特点,满足了碎片化的观影需求。不少人习惯了先看完相应的梗概类短视频,再决定是否看完整的作品;也有很多人把看梗概等同于看电影,满足于这种几分钟即可看完一部影片的体验。

然而,由于视频时长的限制,对流量热度的诉求,梗概类短视频为求快求简,会用固定的故事模板去强行套用各类影视剧,使用标签来框定角色,比如把人物简单归类为“好人”“坏人”,女主角一概化

名“小美”,男主角则以“小帅”来指代。为吸引注意力,还倾向于凸显影片里有争议的情节,加以断章取义的解读。

电影是综合性艺术,其感染力的释放需要各类视听手段高度协同。渲染环境、塑造人物、升华主题的效果也要通过影视剧的表现手段才能实现。观众从《志愿军:存亡之战》里感受到志愿军战士的英勇无畏,来自一幕幕宏大壮阔艰苦卓绝的战争场面;《你好,李焕英》人感动,并不是因为复杂的剧情或尖锐的矛盾冲突,而是诸多真实、充满生活质感的细节;《第二十条》表现出法律与正义的力量和温度,离不开结尾检察官那段掷地有声的陈词和精湛的表演。再精彩的梗概类短视频也无法替代影视剧视听效果、镜头语言、表演艺术、叙事细节等带来的高品质审美体验。

事实表明,当观众纷纷为了好作品走进电影院观影时,关于影片的赏析类视频,以及制作纪录、幕后故事、主创访谈等纪实类视频的关注度和点击量会不断上升,梗概类短视频反而遇冷。这意味着,电影的艺术特质和美学价值在短视频时代不会被取代,影视剧带来的深度体验反倒更稀缺和珍贵。

(《人民日报》)

优化中小企业梯度培育

张治

一段时间以来,江苏、湖南、安徽等多地加强优质中小企业梯度培育,建立“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业—制造业单项冠军企业”梯度培育体系,形成梯度培育库,引导企业逐步走上专精特新发展之路。

目前,我国企业分层培育体系已初步成型。数据显示,截至2024年底,全国已培育国家级专精特新“小巨人”企业1.46万家、科技型中小企业超60万家、专精特新企业14万家。政策架构日趋完善,科学技术进步法明确对中小企业开展技术创新给予支持,中小企业促进法通过“创新支持”专章进一步丰富了中小企业创新内涵和模式。

不少地区也出台相应举措,取得了不错的成绩。例如,北京市过去两年围绕智能接口、具身智能等细分领域出台70余项产业政策,实施重点领域关键核心技术攻坚行动;上海市发布《新时代新征程促进民营经济高质量发展的若干措施》,落实中小微企业信贷奖补政策,取消科技、绿色低碳等重点行业不良贷款补偿门槛。

不过,创新型中小企业由于兼具创新企业和中小企业的双重特点,成长的烦恼、面临的困难更多更复杂,尤其是在政策适用、要素支撑、公平规范、营商环境等方面有更强诉求。例如,中小企业服务机构还存在专业性不强、服务精准度不够的问题,部分企业持续稳定经营存在困难,等等。未来,要因地制宜,打造支持创新型中小企业蓬勃发展的优质生态。

一方面,做好要素集聚协同,实现“1+1>2”的效果。解决好人才住房、教育、医疗等关键小事,让他们心无旁骛谋发展。探索满足企业多元化需求的用地政策,优化空间保障。积极布局主导产业上下游,促进企业间协同联动、补链强链。建好概念验证、检验检测等共性技术平台,持续降低创新成本,让中小企业获取最适配的创新资源。

另一方面,打破壁垒,增强创新。各级园区要破除传统招投标、资质审批等领域的隐性壁垒,鼓励搭建更多应用场景,为新技术、新产品落地提供更多机会。进一步搭建“天使—创投—私募—银行—资本市场”的多元化接力金融服务体系,壮大耐心资本,做企业最可信的陪跑人。创新型中小企业需要各级园区寓管理于服务,增强企业长期发展动力和应对挑战的信心。还应提供定制化服务,实现有事上门、承诺即办。加强数字化便利化支撑,探索“容缺审批”,实现监管服务无处不在、无事不扰,推动柔性监管落地落实。

(《经济日报》)

“瘦身咖啡”陷阱

一段时间以来,“体重管理”备受关注。一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态,让有毒有害减肥产品有了生存空间。“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有毒有害食品案件,打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”,实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明,销往全国28个省市区,涉案金额达1500多万元。

(新华社发 程硕作)

家校共育,责任边界要厘清

李祉瑶

近日,河南信阳一家长发帖称某高中要求家长陪餐、监考,这位家长因有事无法前往而拒绝后,家委会管理人员称“如果每一位家长都不配合陪餐和监考,学校无法开了”。相关话题登上热搜,引发热议。

近段时间,关于家校共育边界问题的争议屡见不鲜。有的学校强制给家长排班轮值“护学岗”,有的学校要求家长轮流到校监督晚自习……一部分本应由学校承担的管理职责转嫁给了家长,让不少职场父母在肩负工作与家庭双重压力的同时,又平添了新的工作量。

家校共育,其初衷在于形成教育合力、优化教育环境,促进学生全面发展、健康成长。教育部等13部门联合印发的《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》,明确了学校家庭社会的协同育人责任,要求促进各展优势、密切配合、相互支持,切实增强育人合力,共同担负起学生成长成才的重要责任。但部分学校在实践中却变了味:将家长视为弥补自身能力不足的低成本解决方案,过度分摊教学管理、后勤保障等职责;由家委会代为实施管理、下发任务、传达敏感要

求,声称自愿,实则强制……

种种客观条件的限制下,家校共育渐失平衡。这种失衡,源于教育责任边界的模糊。监考本属教师职责,食品安全需联合专业部门监管,秩序维护应由保安或交警,依赖缺乏专业能力的家长,既难根治问题,也易滋生形式主义或影响教学秩序。

要促进家校共育模式更合理更高效发展,教育部门、学校、家委会、家长等应各司其职,增进理解支持。教育部门要加强监督,提高对资源紧张学校的支持力度,有条件的还可引入智慧管理平台等先进技术手段,减少对人力依赖。学校明确主体责任、优化管理机制,若需家长协助,应遵循自愿原则并提供灵活选项,避免“一刀切”式的摊派。家委会积极协调、合理安排,做好沟通桥梁,在帮助完成学校工作的同时也能保障家长的自主选择权。

教育不是哪一方的单独任务,而是学校、家庭与社会共同的事业。唯有厘清边界、加强协作,才能更好实现家校共育,守护孩子健康成长。

(《人民日报》)

听见·九江 视频号

沉浸式进展

跟着讲解员探秘瑞昌市科技馆

听见·九江

打开微信,扫码看视频

九妹带你薅羊毛 | 0.99元解锁木作乌托邦!

榫卯手作体验课限量开抢

喜欢“薅羊毛”的九妹上线啦,带你薅一个快乐DIY的“羊毛”!今日份“羊毛”:0.99元抢购社创木作体验课金消费券。限量100张,手慢无!福利“捡漏”!

当榫卯遇上想象力,当刨花拥有了温度,这座藏在城市里的木作乌托邦,一定能带给你不一样的快乐。

童趣木乐园

少儿木作课堂里,孩子们正用木槌叩响传统技艺,木屑纷飞间,木作的奥秘在稚嫩掌心层层绽放,每道凹槽都是几何密码,每个凸起都是逻辑启蒙。

亲子时光机

父母与孩子共执砂纸,将木料的粗

砺打磨成圆润的温情,亲子协作中,智慧与默契悄然生长。

成人解压坊

都市人在木香中寻得疗愈,当凿子精准嵌入榫眼,焦虑随木屑簌簌飘落,更是穿越千年的智慧通关文牒。

本期“羊毛”亮点

【鲁班锁·好汉锁制作体验】穿越2400年与木工祖师对话,三根构件暗藏乾坤,让孩子的逻辑思维在榫卯交错间生长,在打磨抛光中完成一场心灵瑜伽。

营业时间:周一至周五 9:30~17:30 周六至周日 9:30~20:30(请提前一天预约)

地址:浔阳区大中路历史文化街区

141号匠社社创木实验室

联系电话:18079297360(微信同号)

使用规则:1.请提前一天预约;2.本券为无门槛现金券,不兑换现金、不找零,一个订单只能使用一张现金券,不与店内其他活动同时使用。

使用日期:2025年5月24日~7月24日

本次活动由掌中九江主办,活动价格均为掌中九江媒体补贴后价格,本活动最终解释权归掌中九江所有。

扫码查看详情

融媒

掌中九江 九江日报新闻客户端

掌中九江 出品 (扫码下载客户端,看更多新闻)

浔问 | 考前焦虑别慌! 市五医院专家团队为考生家长解“心结”!

一年一度的“六月考试季”即将来临,焦虑情绪如同一张无形的网,悄然笼罩着不少考生与家长。甚至一些学生,出现考前失眠、食欲下降、情绪烦躁等现象,而家长也无可奈何,甚至自己也焦躁不安,再次影响了孩子。

那么,面对中、高考前的这场“心理大考”,孩子们该如何调整?更重要的是,家长如何化解自身焦虑的同时,还能够正确疏导孩子的不良情绪?

别担心!5月30日15时,掌中九江《浔问》栏目特邀九江市第五人民医院物理联合诊疗中心和心身医学科团队在线为网友答疑解惑。

(王嘉琪)

扫码查看详情

九江日报 抖音号

九江市县地名的由来

九江

@九江日报

你绝对想不到,九江的名字竟和2000年前的“大乌龟贡品”有...

打开抖音APP,扫码看视频

九江市12345政务服务便民热线

自九江市12345政务服务便民热线入驻掌中九江新闻客户端,共建掌中九江“民声”频道以来,市民通过掌中九江反映的建议、意见和诉求都通过九江市12345政务服务便民热线进行交办、转办、督办。为更好服务市民,小编梳理出一些市民关注的热点重点问题进行发布。在掌中九江App页面下端找到【民声】频道,点击【提问】,输入内容就可以向政府反映问题啦!

南湖支路和新公园路啥时候修好? 情侣路是否可以效仿李公堤,白天开放,晚上散步时段封闭? 权威回复来了……

掌中九江网友:请问南湖支路和新公园路啥时候修好?

经九江市三峡水环境综合治理有限公司核实,回复如下:我方在施工路段设置了公示牌。工期为2025年3月24日至11月19日,期间对南湖支路、新公园路(南湖路与新公园路交叉口至南湖支路与长虹大道交叉口段)进行全封闭,第一阶段施工南湖支路九江日报社门口至南湖公园北门门口,第二阶段施工南湖支路九江日报社门口至九江市建设工程质量监督检查站侧门。施工带来不便之处,敬请谅解,望广大群众积极配合。

掌中九江网友:我家住在永修县白槎镇郭坂村五里坡林场,前后经过两个村庄,两三里路没有路灯,晚上散步会有蛇,希望村委会能装上路灯。

经永修县白槎镇核实,回复如下:经镇工作人员与村委会实地核查,该路段确无路灯设施,夜间照明不足问题属实,存在一定安全隐患。同时,镇政府已与郭坂村委会协商,计划通过申请相关项目,优先解决该路段路灯安装问题。目前正在按程序申报项目,需待审批后启动施工。

掌中九江网友:情侣路是否可以效仿李公堤,白天开放,晚上散步时段封闭,这样可以大大缓解南湖支路交通压力。

经市公安局交警支队第一大中队核实,回复如下:情侣路现在已经是白天允许车辆通行,晚上禁止车辆通行,方便市民散步。感谢您对交通管理工作的关注和支持,给您带来不便敬请谅解!

掌中九江网友:三里街派出所后

“九江换客”第四期 暖心上线! 速来捡漏!

近日,掌中九江“九江换客”第四期上线啦,这次有萌宠拉布拉多找新主人,还有千元洗衣卡转让,快来扫码看看都有哪些物品转让吧!

掌中九江“九江换客”——您身边的闲置物品交换平台,专注九江本地,打造高效环保的闲置物品循环圈!

在这里,您可以免费发布闲置物品信息,轻松置换,结识志同道合的本地“换友”,享受真实透明的交易环境。我们倡导绿色生活,物尽其用,诚信交换,互惠互利。

温馨提示:本平台为市民自主交易空间,请交易双方自行核实信息并注意交易安全。

扫码查看详情