

宣传阐释

习近平新时代中国特色社会主义思想

营造劳动创造幸福，实干成就伟业的浓厚氛围

黄 臻

党的十八大以来，习近平总书记高度重视、关心劳动群众，多次礼赞劳动、勉励奋斗，强调“新时代是奋斗者的时代”“每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者”，提出“劳动创造幸福，实干成就伟业”的重要论断。习近平总书记的重要论述深刻揭示了人类社会发展的基本规律，理论内涵深刻，实践指向鲜明，唤起了新时代劳动者的奋斗激情，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚起强大正能量。

新时代新征程，推动高质量发展需要广大劳动者建功立业，在新一轮科技革命和产业变革中抢占先机需要广大劳动者创新创造，推进共同富裕需要广大劳动者拼搏奉献。要努力营造“劳动创造幸福，实干成就伟业”的浓厚氛围，让劳动成为增强人民获得感、幸福感、安全感，实现人们对美好生活向往的价值底色。

“劳动创造幸福，实干成就伟业”，是坚持“两个结合”得出的科学结论。习近平总书记指出：“劳动是人类的本质活动，劳动光荣、创造伟大是对人类文明进步规律的重要诠释。”马克思主义认为，劳

动创造了人本身，在人类社会关系形成中起到决定性作用，是推动人类社会进步的根本力量。作为人类存在的基本方式，劳动不仅让人类同自然界发生密切关系，从自然界获得生产生活资料，而且推动形成了人与人之间的交往关系，推动人类社会进步，创造了人们的幸福生活。中华民族自古以来就有崇尚劳动、尊重劳动的光荣传统。“民生在勤，勤则不匮”“天行健，君子以自强不息”等，都彰显了劳动精神始终是中华文明生生不息的关键密码。劳动与奋斗成为中华民族鲜明的精神底色，为民族复兴和国家强盛奠定了基石、搭建了阶梯。“劳动创造幸福，实干成就伟业”，是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合而形成的重要论断，深化了我们对劳动、对劳动价值的认识。

习近平总书记指出：“党的二十大明确了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的中心任务。这一中心任务，就是我国工人运动的时代主题。”完成这一中心任务，必须大力营造

“劳动创造幸福，实干成就伟业”的浓厚氛围，大力弘扬劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚，让每一位劳动者深刻认识到自己是强国建设、民族复兴伟业的践行者和奉献者，全身心投入中国式现代化建设的洪流中，通过辛勤劳动书写新征程的奋斗华章。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励全体人民通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现美好生活的向往。倡导爱岗敬业、创新创造的信念自觉和行动主动，以社会主义核心价值观为引领，鼓励劳动者把个人成长、企业发展融入追求国家富强、民族复兴的实践之中。引导劳动者积极响应国家发展战略，为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展贡献力量。鼓励勤劳创新致富，发扬中华民族勤劳勇敢、吃苦耐劳的优良传统，切实激发广大劳动者的积极性、主动性、创造性，让劳动者成为幸福生活的创造者和共享者。

就业是劳动创造幸福的前提。要高效实施就业优先战略，促进高质量

充分就业。前瞻性研判我国当前和今后一个时期劳动力市场总体特征，提高劳动力市场总供给和总需求匹配度，着力解决结构性就业矛盾，营造“职业无贵贱，劳动受尊重”“三百六十行，行行出状元”“基层就业，同样出彩”等有利于就业创业的良好舆论氛围和社会环境，让劳动成为人民群众致富和实现自我价值的关键途径。劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。要加快推进教育强国建设，不断优化教育供给结构，紧扣“四个面向”推动教育高质量发展，切实提高各类劳动者的素质和技能。共同富裕既要依靠广大劳动者来实现，又要体现到广大劳动者身上。必须健全收入分配制度，规范财富积累机制，坚持多劳多得，有序提高劳动、技能、知识、创新等要素在收入分配中的权重。同时，全方位保障劳动者合法权益，采取多种手段维护新就业群体的合法权益，对侵害劳动者权益行为敢于亮剑、勇于问责，形成鼓励劳动、尊重劳动的良好风气，构建和发展和谐劳动关系，促进社会和谐。

（《人民日报》）

长江自青藏高原奔腾而来，以其万里之躯串联起雪域高原的藏族经幡、巴山蜀水的彝族火把、江南水乡的吴侬软语，最终融入东海碧波，积淀下千年文明的深厚基因。在新时代背景下，长江国家文化公园的建设将沿岸散落的文化遗产串联成链，为铸牢中华民族共同体意识提供国家文化工程。

长江文化是中华民族共同体意识的历史根脉。作为中华文明重要发祥地，长江流域多元共生的文化生态与千年交融史，为中华民族共同体意识奠定基础。三星堆的青铜神树、金面具，见证古蜀与中原文化交流；荆州楚墓的丝绸、漆器，彰显荆楚文化包容创新；苏州园林融合中原移民与江南本土文化智慧。在漫长的历史长河中，长江成为连接各民族的天然纽带，茶马古道以支流为脉络，促进汉族与西南少数民族商贸文化互通；大运河与水系相连，推动南北经济文化融合。在生产实践中，各民族携手应对挑战，都江堰凝聚古蜀先民与中原技术智慧，长江堤防修筑见证沿岸民族团结协作，“多元一体”理念融入长江文化基因。长江文化中蕴含的家国情怀与团结精神，如屈原求索、范仲淹家国担当，及长江儿女抵御外侮、抗击水患时的众志成城，塑造了中华民族坚韧不拔、团结奋进的品格。这些精神财富，印证了长江文化作为中华民族共同体意识历史根脉的重要地位。

长江国家文化公园是激活文化认同的时代载体。它通过系统性保护与创新性表达，串联长江沿线文化遗产，唤醒民众对中华文化根源的深层认同。依托长江沿线富集的历史文化资源，公园以重庆大足石刻、湖北武当山、安徽歙县古村落等为支点，搭建起贯穿东西、跨越千年的文化脉络，鲜活呈现中华文明“多元一体”的独特气质。与此同时，数字技术的深入运用为文化认同增添新动能。借助虚拟现实、增强现实技术复原三星堆祭祀场景、赤壁古战场等历史现场，运用大数据搭建文化基因库，以可视化形式展现巴楚歌舞、吴越丝绸等民族文化元素。此外，文旅融合构建起文化认同的实景场域。主题游船串联少数民族村寨与红色教育基地，游客在游览中体验苗族银饰锻造、土家族摆手舞等特色文化；非遗工坊、民族文化节等活动促进各族群众交流互鉴，打破地域与民族界限，让文化认同融入日常生活。长江国家文化公园借此成为凝聚民族情感、强化文化归属感的精神纽带，为铸牢中华民族共同体意识提供坚实支撑。

长江岸线打造是铸牢中华民族共同体意识的九江实践样板。依托152公里长江岸线的独特区位优势，九江以长江国家文化公园建设为重要突破口，深入挖掘历史文化资源，将沿岸打造成展现民族交往的“活态博物馆”。浔阳古城锁江楼见证明清时期汉族与回族、满族等民族的频繁商贸；湖口老街青阳腔戏台上演融合多民族音乐元素的戏曲；瑞昌剪纸、星子金星砚等非遗技艺吸纳畲族、苗族等民族纹样特色，诠释“和而不同”的包容之美。九江创新打造“文化赋能、生态共建、民生共享”三位一体的共同体建设模式。借助长江文化研究院梳理九江在长江流域民族交融史，编撰《长江岸线民族交往史·九江卷》并转化为中小学特色课程，培育青少年共同体意识；推进文旅融合，设计“长江非遗体验游”路线，串联回龙清真美食街、畲族民俗村等点位，让游客沉浸式感受各民族文化共生；组建由汉族、回族、畲族等多民族志愿者构成的“石榴籽护江队”，将生态修复与民族团结进步创建结合，实现生态与社会效益双赢。九江以文化为纽带，以民生为根基，以共治为路径，将长江岸线资源优势转化为铸牢中华民族共同体意识的动能，为新时代民族工作打造可复制的“九江样板”。

本文系九江市社会科学基金项目“长江国家文化公园(九江城区段)助推铸牢中华民族共同体意识实践研究”(项目编号:25YB474)阶段性成果。

（作者单位:九江市委党校）

以长江国家文化公园建设铸牢中华民族共同体意识

袁丁

党员干部要自觉纠“四风”树新风

俞 雷

习近平总书记指出：“始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定出台中央八项规定开局破题，坚持自上而下、以上率下，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠正了一些多年未除的顽瘴痼疾，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。广大党员、干部要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，锲而不舍落实中央八项规定精神，一严到底纠治“四风”。

二十届中央纪委三次全会和党的二十届三中全会均提出，要健全风腐同查同治机制，这就把“由风查腐”和“由腐纠风”两条路径。“由风查腐”是要深挖不正之风背后的腐败线索，避免遗漏更为严重的腐败问题。“由腐纠风”则要在腐败治理中彻底铲除可能滋生腐败的歪风邪气。纠治“四风问题”，要综合施策，多管齐下。

抓好抓实学习教育是提升党员干部素质、推动工作落实的重要基础。一方面要强化组织领导，压实责任，明确责任

分工。成立专项领导小组，由主要领导牵头，分管领导具体负责，形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。将学习教育纳入年度考核，与评优评先、职务晋升挂钩，增强主动性。另一方面要制定科学计划，结合中央精神和本地实际，制定分阶段、分专题的学习计划，明确目标、内容、时间和责任人。针对不同群体分类施策，避免“一刀切”。

为民办实事，做人民的“贴心人”。为民办实事是践行党的宗旨、密切党群关系、提升群众获得感的核心任务。要真正把好事办实、实事办好，聚焦群众急难愁盼，强化问题导向和结果导向。要找准需求，精准施策。深入调研听民声，开展“敲门行动”“民情恳谈会”，通过入户走访、问卷调查、线上征集等方式，梳理群众反映集中的问题。建立“需求清单”，按紧迫性、可行性分类，优先解决高频、共性难题。时刻关注“重点群体”，针对留守儿童、空巢老人、残疾人等特殊群体，制定帮扶措施，如“送教上门”“居家养老助餐”。补齐民生短板，聚焦老旧小区改造、农村道路硬化、水质提升等基础

设施问题，明确责任单位和完成时限。

精准靶向治理。“四风”虽各有不同，但形式主义和官僚主义之间、享乐主义和奢靡之风之间的关系相对密切。针对不同类型作风问题加强精准靶向治理。形式主义一般表现为只唯上不唯实、工作脱实向虚，只求面子不顾里子，只求显绩不顾潜绩，只求社会关注度不顾群众满意度，其背后是功利主义、实用主义作祟，政绩观错位、责任心缺失。官僚主义则表现出脱离群众、高高在上、自我膨胀、懒政怠政、明哲保身等情况，其实是封建残余思想作祟，根源是官本位思想严重、权力观扭曲。形式主义和官僚主义与基层减负问题息息相关，只有基层减负，才能让基层干部放手抓落实、促发展。这些措施深刻表明了党中央为基层减负的坚定决心。享乐主义一般表现为追名逐利、贪图享受、拈轻怕重、花天酒地，此类自甘堕落的行为与为人民服务的宗旨背道而驰。奢靡之风则表现出大兴土木、大搞庆典、超标接待、铺张浪费等问题，其本质在于以享乐作为人生取向，追求感官刺激，存在攀附、攀比的错误认识，背离艰苦奋斗

的优良传统。享乐主义和奢靡之风是腐败的温床，对其治理也将与反腐倡廉建设紧密结合。中央坚决整治公款送礼，遏制“会所歪风”，狠刹“舌尖浪费”和“车轮腐败”，取得了一系列重大成绩。近年来，违规吃喝问题在各类“四风”问题中反弹风险较高，隐形变异行为潜滋暗长。对此，二十届中央纪委三次全会已部署对违规吃喝开展专项整治，以重点问题突破带动纠治“四风”工作整体推进。从目前总的趋势来看，违规吃喝现象得到了有效遏制，但仍未根除，必须常抓不懈。党员干部要以案为鉴，牢固树立纪律规矩意识，自觉抵制违规吃喝歪风。

“四风”问题具有顽固性、反复性的特点，纠治“四风”既是面对面的攻坚战，又是掰手腕的持久战。纠“四风”树新风要拿出“咬定青山不放松”的恒心和韧劲，广大党员、干部必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以钉钉子精神持之以恒落实中央八项规定精神，坚定不移纠“四风”树新风，让求真务实、清正廉洁的新风正气不断充盈。

（作者单位:九江市委党校）

2025上海国际碳中和博览会开幕

6月5日，以“走向碳中和之路”为主题的2025上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在上海新国际博览中心开幕。本届博览会围绕“应用驱动绿色转型”，由主题展览、系列论坛、贸易对接三大板块构成，来自德国、荷兰、日本、英国等15个国家和地区的逾300家行业企业全方位展示全球碳中和领域的前沿成果与实践。



6月5日，工作人员（右）在一个重型掺氢燃气轮机模型旁向参观者做介绍。（新华社记者 方 喆 摄）



6月5日，参观者在一个甲醇双燃料动力集装箱船模型前驻足观看。（新华社记者 方 喆 摄）

苦练“内功”破“内卷”——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

新华社记者 唐诗凝 吴慧珺 印 朋

李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人表示，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布

会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新，加大研发投入，持续提升技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格

战”是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新，品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与合作，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

（新华社北京6月3日电）