

今日关注

这样的商业为何吸引年轻人

有了闲暇时光，是看展、逛街、听音乐会、去户外，还是与朋友小聚、品味美食？不少年轻人的选择是：统统都要。

正在兴起的非标商业，让这种“一站式”的复合体验成为现实。

长铁轨、老站台、旧仓库；开阔的户外、环绕的绿色、开放的空间——在传统的百货商场、购物中心之外，越来越多消费者流连于这些非标准却充满创意、活力涌动的新型商业空间。

近年来，非标商业正以其潮流、时尚的气质和浓浓的文人气息，在城市里拔节生长。从北京首创·郎园Station、上海张园、广州永庆坊到深圳南头古城、成都东郊记忆、重庆金山意库，几乎每座热门城市都有这样的潮流去处。不同于传统的商业模式，非标商业更具独特性，在空间形态、场景营造、业态组合、运营模式等维度进行创新，为人们解锁多维新鲜体验，不断打开消费新空间。

非标商业为啥吸引人？那是城市的过去在“呼吸”。不少非标商业项目由老旧街区、废旧工业厂房和购物中心等存量空间改造而来，城市更新为这一业态的发展提供了契机。住房和城乡建设部去年7月发布的数据显示，全国已更新改造老厂区、老商业街区等2600多个。比如上海鸿寿坊就主打复古创新，将历史建筑进行保护性还原，让历史文化与社区生活融为一体，在新消费中焕发生命力。漫步在灰砖红瓦间，近在咫尺的历史与人文气息，是在传统购物中心难以体验到的。与单纯追求坪效不同，非标商业里，人与城市可以进行更柔情的互动。

那是个性的创造在“起舞”。相比标准化商业模式，“非标”二字重在突破和创新。当前传统商业体趋于饱和，要刺激新需求就必须探索更多可能性。走进一个个非标商业项目，令人印象深

刻的不只是独特的空间场景，入驻的个性化品牌也在塑造着这些商业空间的独特气质。以北京首创·郎园Station为例，入驻园区的商业客户中，标准化连锁客户仅占20%，“非标”客户占80%。在这里，人们更有可能收获独特的审美与消费体验。有品牌负责人说，入驻非标商业项目，就是想在创意环境里培育出更多精彩的内容产品。

所以，在非标商业的各类空间里，常能看到拥抱相近生活方式的年轻人聚集，形成了一道独特的风景线。那么，为什么在今天非标商业被越来越多地谈论和关注？因为这种种探索，契合变化的消费需求。好吃、好逛、好玩，能拍照出片、能带娃、能遛狗，今天的消费者需求更加多样。在简单的“买买买”之外，人们更看重情绪价值的满足。换言之，消费不再是唯一目的，体验、社交、自我表达构成了新的价值链。因此，我们看到

许多非标商业项目，成长为“潮流据点+社交空间+生活方式”的复合体；越来越融入当地生活，成为公共文化和社会空间；越来越多的集市、展览、音乐会、读书会等活动选址于此，让消费者愿意来。在许多人困惑实体零售何去何从的当下，非标商业不失为一种答案。

当然，部分非标商业项目也面临位置偏、体量小等客观限制。流量之外，长期稳定运营的关键在哪儿？不同项目给出的答案不尽相同，有的是强化产业支撑，有的是嵌入社区生活，有的是依托文旅融合。但不管怎样，都离不开高水平运营和认真做好产品。

在废弃厂房喝咖啡，到老旧小区逛集市，看老牌购物中心变身年轻消费场……非标商业，正以鲜活的想象力，在城市辟出休闲新空间，为市场培育消费新业态。期待更多好玩的新体验！

（《人民日报》）



针对以暴饮暴食、猎奇比拼为特征的所谓“吃播秀”，中国消费者协会6月24日发出倡议，指出为博取流量而极端进食的行为是赤裸裸的食物浪费，呼吁广大消费者不追捧、不点赞、不转发极端吃播内容，主动屏蔽相关账号和频道。（新华社发 徐骏作）

以乡土植物扮靓多彩乡村

■ 张云路

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，也是满足广大农民群众对美好生活需要的内在要求。这其中一个重要方面，就是要做好农村的绿化美化工作，打造符合本地资源禀赋特点、体现地区优势和特色的乡村景观，营造宜居宜业和美环境。

然而，有些地方盲目跟风引种“流行植物”，打造千篇一律的“网红景观”甚至随意破坏本地原生植物，这种现象应当引起重视。流行的、新奇的，未必是最好的和最适合的。用好乡土植物，提升绿化美化工作的科学性，十分必要。

坚持因地制宜，合理利用乡土植物。每个地方的气候、土壤等条件不同，在植物选择上必须充分考虑本地特点和地区差异。那些经过时间检验的乡土植物，往往最适合培植，管护成本更低。比如，云南双柏县大麦地镇大力种植凤凰木、蓝花楹等乡土原生植物，无需额外的防寒、防病投入，全镇村庄绿化率达80%以上。四川威远县选择适应性强、生态功能显著的本地树种桤木，有效解决了土地石漠化难题。实践表明，选择真正适合的植物，能让绿化美化工作产生更好成效。

乡土植物如果能带来实实在在收益，各地自然愿意种植，乡亲们也会更支持。比如，月季是河南南阳市十分有代表性的乡土植物，种植历史悠久。近年来，当地乡村瞄准近郊旅游市场机

遇，打造月季博览园、花艺文化创意园等，开发种植体验、观光打卡等特色旅游项目，吸引了大量游客。再如，皂英、山楂、板栗、榆钱等乡土作物，经过深加工，也可以转化为绿色健康的特色农产品，助力乡亲们增收致富。有效开发利用乡土植物，既充分发挥其生态功能，又充分挖掘其经济价值，有助于激发种植、保护的内生动力，形成更大合力。

乡土植物不仅是生态资源，也是文化资源。在许多地区，由乡土树木、花卉等构成的植物群落，经过历史沉淀，已经成为当地的文化符号和情感寄托。

山西沁源县韩洪沟村，大槐树下的场院是几代人的共同记忆。当地围绕村口一棵千年古树的大槐树建起公园，广受村民好评。这类依托乡土植物打造的公共空间，往往会成为村子里集议事、调解与休闲于一体的场所，在日常生活中发挥着重要功能。擦亮乡土植物的文化内涵，有利于增强村民归属感和凝聚力，推动构建和谐邻里关系。

乡村绿化美化是一项长期而艰巨的任务。深入挖掘乡土植物的生态、经济、文化价值，构建各美其美、美美与共的人居环境，展现乡村地域景观独特魅力，必将推动广袤乡村持续焕发新活力、绽放新光彩，绘就更加幸福美好的现代版富春山居图。

（《人民日报》）

让振兴路劲吹清廉风

■ 李洪兴

俗话说，村看村，户看户，群众看干部。农村基层干部，是党和政府联系群众的桥梁。干部怎么干，折射作风、映射担当。

山西阳曲县高村乡南白村，推动村级事务公开透明，让大伙对村里的大事小情明明白白。群众看到公告栏里的公开信息，竖起大拇指：“谁家分红多少，白纸黑字都写着哩。”把基层工作做细做实，群众才会放心满意。

河南禹州市磨街乡磨街村，村民点开手机上的“民生监督平台”，了解村里干了啥事、收入多少、花了多少钱。运用技术手段，打造监督平台，干部做事清爽、村民心里敞亮。

作风建设“沉下去”，乡村振兴“实起来”。无论实施党务、村务、财务公开，还是推动技术赋能、精准监管，办好群众关心的事，都要确保政策精准落实、涉农资金规范使用。基层干部自身正、自身硬、自身廉，乡村治理就更有效率、更得人心。

新时代以来，反腐败斗争不仅严惩政治危害性大的“老虎”，而且把视线投向基层，整治群众身边的“蝇贪蚁腐”。今年一季度，全国纪检监察机关立案乡

科级干部为2.7万人，立案现任或原任村党支书书记、村委会主任为1.9万人。斩断伸向群众利益的“黑手”，让群众切实感受到正风肃纪反腐就在身边。

不久前，中办、国办印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，要求把促进农村基层干部廉洁履行职责作为一项重要工作抓紧抓实，整合监督力量，形成工作合力。对农村基层干部来说，自觉遵守廉洁履行职责行为规范，既是维护党的形象的政治要求，也是推动高质量发展、维护群众利益的现实需要。

应看到，农村集体“三资”管理不规范、救济补助优亲厚友、插手乡村工程建设等不正之风，仍待根治。问题是管党治党的抓手，也是建章立制的准星。围绕农村基层干部履职行为细化负面清单，划定红线、底线，努力做到标本兼治、管用见效，有助于推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸，持续整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题，筑牢农村基层干事创业的安全线、保护线。

如今，农村基层干部的廉洁意识不断增强，办事更加规范。到农村采访，当谈及“花钱”问题，有村干部说得直接

——村账乡管，笔笔公开；也说得坚定——项目申请，工程招标，钱不过手。这充分表明，有了约束之法，多了机制护航，能更好推进基层小微权力在阳光下规范运行，提升基层治理能力和水平。

党的纪律既有教育约束功能，又有保障激励作用。对党员干部来说，从严管理监督和鼓励担当作为是统一的。比如针对履职行为，《农村基层干部廉洁履行职责规定》明确，“虽然造成损失或者后果，但不是出于故意或者过失，而是由于不可抗力等原因所引起的，不追究责任。”这表明，严格管理和关心支持是统一的。落实“三个区分开来”的要求，辩证把握严管和厚爱、激励和约束的关系，让想干净干事的人不受干扰、全心投入，将在农村基层营造出更加积极健康、担当实干的政治生态。

人们常说，做人要正，做事要公。农村基层干部不公正，老百姓听其言、观其行、察其实。以有效制度筑牢廉洁根基，以有力引导激励干部作为，做到每笔开支“晒在阳光下”、每项决策“贴着民心走”，廉泉必能涌乡野、清风定能沐振兴。

（《人民日报》）

近期，多家基金公司发布公告，提醒投资者警惕以“股票知识分享”“大宗交易”等为幌子的非法金融活动。这类金融诈骗更具隐蔽性。不法分子通过营造看似正规的投资景象，比如搭建虚假投资平台、仿冒官方App、聘请“演员”充当工作人员等，让投资者放下戒心。

做好防范，要不断增加金融知识储备、增强风险意识。面对投资“机会”，要保持冷静，牢记一些基本原则，比如不轻信来路不明的“内幕信息”、多做一些调研准备，这有助于保障资金安全。

监管部门和金融机构协同配合，更为重要。相关机构应加大对金融活动的监测和排查力度，对违规行为及时采取行动。同时，着力普及金融诈骗的防范方法，提高群众识破金融诈骗的能力。

面对手段不断迭代的金融诈骗，保持警惕、协同共治，方能守护好投资者的钱袋子。

（《人民日报》）

头条

政务

视频

纪检

公益

教育

旅游

金融

房产

听见·九江 视频号

东林雨露
品味自然茶香

九江日报

视频号

听见-九江

打开微信，
扫码看视频

二维码

直播回看 | 2025高考志愿怎么填？

新浪金牌高考志愿规划师、九江一中名师联合在线支招！

直播重点：

1. 政策普及篇(投档特点、投档方法、政策变化)；

2. 填报解读篇(难点一：如何把握“冲”的原则；难点二：

大学、城市和专业的取舍；难点三：专业如何排序)；

3. 录取避坑篇(忽略体检结果，导致考生退档；院校招生简章未仔

细阅读，导致退档；“专业服从调剂”与“专业不服从调剂”的混搭使

用等)；

4. 现场互动答疑：直播过程中，可随时提问，专家将在线为您一一

回复。

融媒体

掌中九江

九江日报社新闻客户端

掌中九江 出品



(扫码下载客户端，
看更多新闻)

浔问预告 |

九江妇保儿内科专家教你排除孩子成长隐患，6月27日速来！

儿童如何健康成长，不仅是家长们关注的问题，也是社会各界一直探讨的话题。物质水平的不断提高，长辈的过度宠溺，反而为孩子的健康带来新的问题。比如：肥胖、矮小、反复呼吸道感染、挑食厌食、便秘、入睡困难……乍一看，这些问题都很常见，但它们却像埋在孩子成长路上的“定时炸弹”，如果不及时处理，小问题可能演变为影响孩子一生的健康隐患。

正因如此，儿童健康筛查的重要性不言而喻！但家长们难免心存疑惑：不同年龄段的孩子，健康筛查重点有何不同？个子比同龄人矮一大截，是晚长还是发育异常？孩子吃饭就喊肚子痛，是肠胃敏感，还是其他疾病？

6月27日15时，掌中九江“浔问”栏目特邀九江市妇幼保健院儿科专家团队在线为网友答疑解惑。（王嘉琪）

专家团队介绍



九江市妇幼保健院大儿内科

九江市妇幼保健院大儿内科是集儿童常见病、多发病诊疗、儿童慢性病与疑难病管理、儿童健康筛查与指导于一体的综合性儿内科诊疗科室。

目前科室分布在甘棠院区及八里湖院区两个院区，包括儿童呼吸、消化、心血管、神经、内分泌、血液、肾脏、风湿免疫、感染、重症监护10个亚专科，编制床位总数400张，拥有一支经验丰富、专业齐全、结构合理的医疗团队，我们始终坚持“早发现、早干预、早治疗”原则，为儿童身心健康保驾护航。



@九江日报

打开抖音App，扫码看视频

二维码

入围体检名单公布！

九江市事业单位2025年统一公开招聘工作人员部分岗位面试工作已结束。根据《九江市事业单位2025年统一公开招聘工作人员面试、体检及考察等有关事项公告》要求，将第一批入围体检(体测)人员有关事项公告发布。



扫码看详情

九江市“入学一件事”报名系统操作指南及常见问题解答

2025年，我市将加快推动使用招生入学服务平台——“九江市入学一件事”阳光招生系统平台，通过赣服通“高效办成一件事”专区“入学平台”进行义务教育入学信息采集及学位安排，利用信息化手段，实现报名、材料审核、录取“线上一网通办”。



扫码看详情

7月1日起， 浔阳区人民路将全封闭施工2个月！

注意注意！人民路将全封闭施工两个月。近日，市交通航运发展集团有限公司公布消息，为提升人民路道路质量，保障人民路改造路面维修工程顺利实施，确保施工期间道路交通安全有序，经研究决定启动浔阳区人民路改造路面维修工程。



扫码看详情

暑期名额抢报中！ 九江首个国际交流夏令营邀你与世界对话

解锁文化奇遇让孩子告别“哑巴英语”不用走出国门，用英语畅聊世界。九江首个国际交流夏令营开营啦！这个暑假和外国导师一起，开启一场将语言学习、文化探索之旅！



扫码看详情

“九江换客”第六期上新！ 速来捡漏！

近日，掌中九江“九江换客”第六期上线啦，这次有影院级音响套装、车载冰箱、阿拉斯加幼犬等，快来扫码看看都有哪些物品转让吧！



扫码看详情

掌中九江“九江换客”——您身边的闲置