

锚定融合让创新势能化为经济动能

王成仁

大力推动科技创新和产业创新深度融合,让创新“势能”持续向经济“动能”转化,是当前和今后一个时期发展壮大新质生产力的关键一环。

科技创新是连接基础研究和应用研究,把科学概念、设想等变成现实的过程。产业创新是为满足产业发展需要而进行的创新活动,是将应用技术转化为现实产品的过程。促进科技创新与产业创新深度融合,本质上是打通从基础研究到应用研究、技术开发,再到小试、中试、工程化和产业化的全链条,以高水平的科技创新提升产业现代化水平。科技创新只有适应产业发展需要,才能更好体现科学技术对经济社会发展的支撑作用;产业创新只有发挥好对科技创新的带动作用,才能更高效地应用和迭代科技成果。科技创新是产业创新的内生动力,产业创新是科技创新的价值实现,二者相辅相成、互为促进。

更好推动科技创新与产业创新深度融合、加快融合步伐,既要进一步完善科技创新体制机制,激发科技创新活力,又要打通科技成果转化通道,充分发挥产业端对科技创新的引导作用。

深度融合的基础是增加高质量科技供给,重点是解决好“两低一缺”问题。“两低”即基础研究和应用研究投入资金比例偏低、研发投入中的政府资金比例偏低。2024年,我

国全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元,其中基础研究经费占比6.91%。2023年,应用研究经费占全社会研究与试验发展经费比重为11.0%。我国研发投入中的政府资金占比自2011年以来维持在20%左右的水平。在这些方面,我国与发达国家水平尚有差距。“一缺”即高水平、有较强国际竞争力的研究型大学数量尚有不足。研究型大学是开展有组织基础研究的重要主体,能够吸引、集聚、培养大量顶尖人才和科学家,不断产生前沿理论和领先技术。进一步优化高水平研究型大学的定位和布局,通过组织建设和机制创新促进基础研究进步和重大科技攻关,也是推动科技创新与产业创新深度融合的一个重点发力方向。

深度融合的关键是强化企业科技创新主体地位,重点是优化制度环境。企业是研发投入的重要力量,进一步强化企业科技创新主体地位,科技供给与产业需求才能实现“双向奔赴”。《2023年全国科技经费投入统计公报》显示,2023年企业经费占全社会研究与试验发展经费的比重为77.7%,比2022年提高0.1个百分点,企业的创新主体地位进一步巩固。但同时也要看到,在基础研究和应用研究领域,企业经费投入占比依然较低,远低于美国、德国、英国等发达国家水平。进一步加强政策引导,深化要素和资源市场化配置

改革,才能更加充分激发企业的创新动力与活力。

深度融合的途径是促进科技成果转化,重点是消除体制机制障碍。从源头看,当前“重研究、轻市场”“重论文、轻应用”现象普遍存在,部分科研经费仅在科研系统里打转,科研成果对产业发展的支撑力有待加强。从渠道看,我国从应用技术向产品转化的能力较强,但从基础研究向应用技术转化的能力较弱,从科学到技术、再从技术到产品的完整创新链条传导不畅。从需求侧看,以企业需求为导向的产学研合作机制仍未完全建立,科技成果转化缺乏价值基础。解决这些问题,都需要在完善科技成果转化机制上下功夫,消除创新链条中存在的堵点卡点。

促进科技创新和产业创新深度融合,要改变以往科技与产业部门分割的状态,促进“在科技成果上长产业、在产业发展中谋创新”的良性互动。一是突出市场需求导向,倒逼上游研发创新。强化企业对国家重大科技任务、重大战略项目的咨询作用,汇集企业技术创新需求,引导上游基础研究活动。改革科研评价机制,可考虑将承担企业研发任务并取得市场效益作为科研评价的重要指标。二是培育优质企业,夯实企业创新主体地位。加大力度培育专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等优质企业,形成多元创新主体互促成

长的良好局面。提升行业龙头企业科技实力和辐射带动力,加大对企业牵头承担科研项目资金支持。提升产业链协同创新水平,鼓励“链主”企业共享创新资源,搭建创新要素集聚平台,带动上下游企业增强创新发展能力。三是建立企业需求主导的产学研深度融合新模式。以企业为主体,联合高校和科研院所的人才团队及平台建立研发中心。在研发过程中吸引更多耐心资本,建立科技成果转化孵化载体和平台,既以解决企业“卡脖子”难题为目标,提高企业原始创新能力,又通过市场化渠道整合产业链资源,孵化培育创新型企业。四是健全科技成果转化服务体系,促进科技成果转化应用。完善科技服务基础设施,降低企业研发成本。推动重点实验室、工程技术研究中心等向中小企业开放,提供技术咨询、检验检测等专业化服务。增强中试熟化与概念验证能力,建设通用性或行业性中试平台。构建全链条科技创新服务体系,发展专业化科技服务机构。完善技术交易市场体系,打造线上线下结合的技术交易平台。五是健全人才培养体系。适应多样化人才需求,培养高水平工程技术人员和“高精尖缺”科技创新人才。完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,充分肯定科研人员在创新活动中的贡献,营造激励创新、宽容失败的良好氛围。 《经济日报》

常照小事小节这面「镜子」

刘鑫

常言道:“小洞不补,大洞吃苦。”习近平总书记强调:“守住拒腐防变防线,从小事小节上守起。”在生活中,小事小节看似微不足道,实则是一面精准反映思想与作风的“镜子”,能清晰映照出一个人内心的真实状态。

不虑于微,始贻于大;不防于小,终亏大德。思想和作风的变质滑坡,“魔鬼”往往就潜藏在“不起眼”的小事小节中。对于党员干部来说,小事小节绝非小事一桩,它与大事大节紧密关联,是党性原则的直接体现。个别党员干部“栽跟头”、犯错误,正是从小事小节的失节失范开始的;把一次违规吃喝当作拉近情感距离的小事,将一点小恩小惠看成正常人情往来……然而,正是这些看似不起眼的行为,如同打开了“潘多拉魔盒”,让一些党员干部逐渐走上了“张口要、伸手拿”的歧途,最终越陷越深,难以自拔。

深刻剖析其中原因,主观上,是这些党员干部自身党性修养出现了松动,纪律意识变得松弛,在各种小恩小惠的诱惑面前丧失了抵抗力;客观上,小事小节具有一定的隐蔽性,容易被忽视,就像隐藏在草丛中的陷阱,稍不留意就会陷入其中。主观原因与客观原因相互交织、互相影响,构成了踩红线、“闯红灯”的诱因。在现实生活中,个别党员干部正是在小事小节中麻痹大意,抱着“芝麻绿豆大的事无伤大雅”的心态,在细节细微处放松了自我要求。他们以所谓的人之常情、“下不为例”为借口,在规矩的边缘“兜圈子”“搞变通”“打折扣”,最终把违规违纪的“雪球”越滚越大,直至积重难返。

对于党员干部而言,小事小节这面“镜子”,不仅能照见自身的问题,还能映照出身边人、身边事的情况。那些处心积虑搞攀附,总想走“上层路线”的人,往往就是从小事小节下手进行“围猎”。这样的人不把主要精力放在工作上,做不到严谨踏实,而是把心思花在观察领导一言一行、揣摩领导喜好习惯上。他们在推杯换盏、拉拉扯扯中,把原本清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系搞得变了味、走了样,无形中助长了形式主义、官僚主义的不良风气。对于这样的人和事,必须从小事上、细节处抓早抓小、防微杜渐,将不良风气扼杀在萌芽状态。

“栽梧引凤”:优化县域基础环境。要优化产业空间。推进经开区、工业集中区提质增效,实行“腾笼换鸟”,加快“僵尸企业”出清,建立“园区吹哨、部门报到”机制。要创新政务服务。制定“县域营商环境提升路线图”,建立健全营商环境观察员等制度;打造“信用+园区”场景,企业信用评级与用工、融资优惠挂钩;强化法治保障,打造诉前服务超市,推进“柔性执法”“企业安静日”等制度常态化。要强化科创供给。搭建人才、企业、高校、科研机构协同创新平台,推出科创贷、科创投、科创贴等多元科技金融服务,为高层次人才配备“一对一”服务专员。要完善产业配套。加强公共配套设施建设,如智能标准生产设施、技术研发转化设施等,打造“厂区-社区-景区”融合的人才宜居环境,支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链,统筹县、镇、村产业链布局。

本文系2025年九江市社会科学基金项目“新质生产力赋能县域经济高质量发展路径研究”(项目编号:25YB454)阶段性研究成果。(作者单位分别为瑞昌市委党校、瑞昌市委政策研究中心、南昌市东湖区委党校)

以新质生产力赋能县域经济高质量发展

陈春初 熊安群 祝晓芳

县域经济是国民经济运行体系的坚实支撑。党的二十届三中全会提出,壮大县域富民产业。今年我省两会提出要“落实推动县域经济高质量发展的若干措施,打造更多经济强县、农业强县、文旅强县、生态强县”。但县域经济发展仍面临着“要素奇缺、园区低效、消费不振”等不利因素的叠加挑战。亟须坚持先立后破,因地制宜,加快以新质生产力赋能县域经济高质量发展。

“因县制宜”:确定新质生产力赋能的着力点。运用SWOT分析法,厘清县域禀赋与阶段特征,系统分析主导产业、重点行业,从而“锻长补短”,采取差异化的新质生产力赋能路径。资源能源型县,矿产、能源等富集,产业基础较强,但低碳转型难,产业链低端化,可确立转型发展示范县战略;产业承接县,区位优势明显,土地成本低,但配套不足,人才外流,可确立工业强县战略;生态功

能区县,生态资源丰富,但产业薄弱,价值转化难,可采取生态立县战略;农业主导县,特色农产品规模化,劳动力充足,但技术滞后,附加值低,应以农业强县为目标;文旅资源特色县,“风景独好”,文旅产品和场景业态丰富,但县域旅游景点分布零碎、区域壁垒明显,可聚力打造文旅强县。

“喜新不厌旧”:坚持创新驱动发展战略。要系统性导入创新资源。有条件的县域可积极布局国家级和省部级实验室、中试基地等,打造区域创新策源节点;激励引导企业自建或联合共建研发平台,重点探索“头部企业+县域企业+高层次人才+科研院所”的联合创新模式,常态化推广“科技特派员”“科技特派团”机制;依托农业科技小院、产业技术研究院等载体,完善科创资源“下沉-转化-落地”的全链条牵引机制。要推动传统产业“老树开新花”。引导县域传统产业积极拥抱

“数智”新时代,淘汰“傻大黑粗”老旧设备更新为高效智能新装备,推动产业迈向高端化、智能化、绿色化。要抢抓“新赛道”。主动适应“产业所趋”,在现代产业链、产业链、价值链中抢占关键环节,做大做强文化旅游、生态康养等现代服务业。

“借梯登高”:坚持多元融入与分工合作。要从全国、全省发展大势中定义县域经济,积极对接中部地区崛起、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家重大战略。要深入融入都市圈和城市群发展“主赛道”。跳出县域边界,持续优化“都市研发创新、县域生产转化”的协同格局,探索实践“总部+基地”发展模式。要构建建合的县际分工协作体系。探索多县参与的“招商大联盟”模式,开展协作招商、错位招商,避免县域间“内卷式”竞争;跨区域共建“飞地园区”,在税收分享和产值、能耗等指标统计分成方面实现

每孩每年3600元,中央财政预算约900亿元

国新办发布会解读育儿补贴方案

新华社记者 李恒 董瑞丰 申铖

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》,明确从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。这一政策是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接向群众发放的民生保障现金补贴。

在国新办7月30日举行的新闻发布会上,有关部门负责人就公众关心的热点作出权威回应。

补贴怎么领? 8月下旬陆续开放育儿补贴申领

育儿补贴如何申领是公众最关心的问题之一。

国家卫生健康委人口家庭司司长王海东介绍,目前国家和各地已经完成了育儿补贴信息系统的建设,正在进行全流程测试。各地组织配备工作力量,对基层工作人员开展业务培训。按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,8月31日前全面开放育儿补贴申领。

育儿补贴在哪儿申领?王海东说,主要通过全国统一的育儿补贴信息管理系统申领,依托各地省级政务服务平台设置育儿补贴申领专区,同时在支付宝、微信等第三方服务平台开通申领入口。公众可通过多个渠道,使用手机线上便捷办理,实现育儿补贴申领“不出门、随手点、轻松办”。

同时,保留了线下办理渠道和人工服务,因特殊原因无法通过线上申领的群众,可到婴幼儿户籍地乡镇、街道办理。可根据自身实际情况,自主选择办理渠道。

申领需要哪些材料?“最大限度精简申请材料。”王海东说,育儿补贴信息管理系统和公安、民政、人力资源社会保障等部门建立了信息共享机制,实现大数据比对校验,申领时只需提交婴幼儿出生医学证



7月30日,国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会,介绍育儿补贴制度及生育支持措施有关情况,并答记者问。并答记者问。

(新华社记者 李鑫 摄)

明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。

为何覆盖一孩? 一孩家庭是育儿家庭的主体

此前,国内一些地方探索发放育儿补贴,大多只针对二孩、三孩,此次国家育儿补贴制度将一孩纳入补贴范围,引发关注。王海东说,这一调整基于两方面考虑:

一方面,一孩家庭是育儿家庭的主体。我国每年的出生人口中,一半以上是一孩,将一孩纳入补贴范围,实现育儿补贴制度广覆盖,能够全面惠及育儿家庭;

另一方面,生育是一个家庭的大事。生育一孩是家庭生育的起点和基础,也是特别需要支持的关键阶段。给一孩发放育儿补贴,可以改善家庭的生育体验,减轻家庭的养育压力,也有利于家庭的再生育考虑。

国家卫生健康委副主任郭燕红说,育儿补贴是生育支持政策体系的组成部分之一。近年来,国家已通过扩大生育保险覆盖面、延长产假至158天及以上、设立父母育儿假、加大普惠托育服务供给等措施,加快完善生育支持政策体系,取得积极进展。

据介绍,下一步,国家卫生健康委将会同相关部门,确保已有政策落地见效。同时,加强前瞻性研究和政策储备,持续充实完善生育支持政策工具

钱从哪里来? 中央财政承担约90%

作为一项长期性民生政策,育儿补贴的稳定财政保障至关重要。

财政部社会保障司司长郭阳说,按照部署,中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。

近期,财政部还将会同国家卫生健康委印发育儿补贴补助资金管理办法,明确资金分配使用和管理监督具体要求,细化规范资金下达流程。两部门将对补助资金实行全过程预算绩效管理,做好绩效监控和绩效评价,确保管好用好财政资金。

方案规定,对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前,国家已出台3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策,扣除标准为每孩每月2000元。

“这些政策配合育儿补贴制度,将综合发挥降低家庭生育成本的作用。”郭阳说。(新华社北京7月30日电)

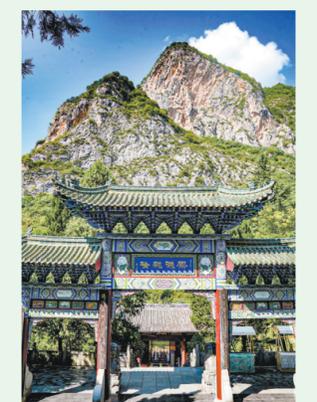
《同谷七歌》和杜甫草堂

甘肃省陇南市成县因有“两水同聚一谷”的峡谷地貌特征,古称“同谷”,县城东南的飞龙峡峡口有座杜甫草堂,是为纪念曾寓居同谷的唐代诗人杜甫而建。杜甫草堂又称“杜少陵祠”“杜公祠”,始建于1123年,经过历代不断维修重建,目前占地15亩,包括祠堂、碑林等主体建筑。

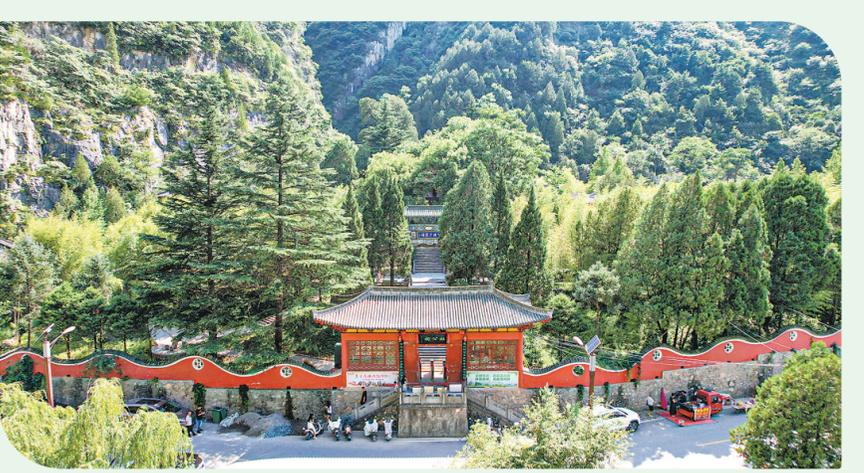
为避“安史之乱”,杜甫于唐乾元二年(公元759年)带家人从秦州(今甘肃天水)南下成都,途中在同谷住了约一个月,留下《乾元中寓居同谷县作歌七首》也就是《同谷七歌》等诗作。“有客有客字子美,白头乱

发垂过耳。岁拾橡栗随狙公,天寒日暮山谷里。”《同谷七歌》的开篇就展现出杜甫白头乱发的衰老形象和进山捡拾橡栗充饥的困苦生活,写的是诗人自己的经历,也是“安史之乱”背景下广大民众生活的真实写照。陇蜀之行是杜甫一生中最为艰辛的旅程,让他深入了解人民疾苦,为日后创作出更多饱含忧国忧民之情的现实主义作品打下基础。

如今的杜甫草堂景区被松柏翠竹环绕,鲜花争艳,清泉淙淙,是市民游客了解诗圣杜甫、学习传统文化、休闲纳凉赏景的好去处。



成县杜甫草堂景区牌楼和对面的凤凰台,杜甫住在这里时曾写下《凤凰台》一诗。(新华社记者 马宁 摄)



成县杜甫草堂景区(无人机照片)。(新华社记者 陈斌 摄)



游客在成县杜甫草堂景区参观游览。(新华社记者 马宁 摄)



游客在成县杜甫草堂景区参观杜诗碑林。(新华社记者 马宁 摄)