

赣超进行时

赣超三连胜,九江高歌猛进!

球队目标锁定北区前二 冲击四强全城可期

本报讯(记者赵岑雨)赣超联赛战至第四轮,九江队状态火热,连续击败南昌队、景德镇队、鹰潭队,以三连胜积9分,进10球、失4球的出色战绩,牢牢占据赣超北区积分榜首位。根据赛制,本届赣超第一阶段设南北两个赛区,每区前四名晋级下一阶段的南北交叉循环淘汰赛。九江队主教练任鑫接受记者采访时表示:“九江队目前状态非常好,全队上下信心十足,球队目标是在第一阶段锁定北区前两名。”

九江队接下来将于8月10日客场挑战上饶队,8月23日主场迎战南昌队,8月31日客场对阵景德镇队,9月6日主场迎战鹰潭队,9月13日主场再战上饶队。任鑫说道,接下来最具挑战性的无疑是主场对阵南昌队,这场比赛将是北区的“榜首之争”,若取胜则基本锁定

北区前两名。最近两场比赛中,南昌队状态明显回暖,届时九江队将迎来一场硬仗。按照赣超赛程,第一阶段结束后,南北区前四名将进行交叉淘汰赛。北区第一将对阵南区第四、北区第二将对阵南区第三、南区第一将对阵北区第四、南区第二将对阵北区第三,胜者进入四强。从目前南区战况来看,赣州队、宜春队实力明显较强,极可能锁定前两名,九江若能以北区前二身份晋级,将大概率避开这两支强敌,从而在淘汰赛中获得更理想的对阵。

目前九江队三场比赛打进10球,场均3.3球,是赣超赛场进攻火力最强的队伍之一。任鑫介绍,九江队目前形势乐观,但挑战犹存,接下来每场比赛都是硬仗,九江队会稳扎稳打,一步步向更高的目标迈进。



首轮客场3:2力克南昌队迎开门红。

(本报记者 欧阳海员 摄)



九江队客场4:2战胜鹰潭队豪取三连胜。

(本报记者 欧阳海员 摄)



主场3:0轻取景德镇队。

(本报记者 欧阳海员 摄)



球迷乘专列赴鹰潭为九江队助威。

(本报记者 欧阳海员 摄)



九江主场成为欢乐的海洋。

(本报记者 欧阳海员 摄)

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者王女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外创冰节,吸引了众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健康深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立志说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。(新华社北京8月1日电)



8月3日,小朋友在位于海口市的海南省图书馆读书。(新华社记者 郭程 摄)

多彩暑假

暑假期间,各地的小朋友通过丰富多彩的活动充实假期生活。

8月2日,家长带着小朋友在山东省青州博物馆参观。(新华社发 王继林 摄)



8月2日,小朋友在山东省枣庄市科技馆参观。(新华社发 刘明祥 摄)

人气旺 文旅热 消费兴

中国暑期经济「热」力四射

新华社记者 王雨霏 徐壮 张瑜

消费市场活力释放,商旅文体健康深度融合,新模式新场景点燃夏日;夜经济“亮”起来,“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。