

今日关注 变“遇见”为“预见”

吕晓勤 从更好地备到更好地用,正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程,也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支点

那些平时准备最薄弱的地方。防患于未然,把困难估计得足一些,把预案准备得再充分一些,坚持“宁可备而不用,不可用时无备”,理应为思想和行为自觉。

“宁可备而不用”,绝非做无用之备。现实中,有的地方为赶工期,压缩调试时间,使得人防工程防护设施出现功能性缺陷;有的地方增设了不少消防器材,却疏于检查验收,灭火器过期、消防栓无水。种种无用之备,脱离实际需求,背离了以备不时之需的本意,助长形式主义歪风,必须予以制止和纠正。

既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”,真正把情况摸清、问题找准、对策提实,方能做到应备尽备、能用好用。

强调“备”的重要性,并不意味着盲目增加工作量。现实中两个地方实践,颇有启发性。增强应对民生需求的灵活性,湖南沅江创设“潮汐窗口”机制,当等候人数

超过阈值时,政务服务中心后台10多名储备专员,可在5分钟内完成转换,迅速上岗为群众服务。善借技术之力提高准备效能,重庆渝中区接入25万个包括生命通道监控、水压监测在内的消防感知资源,实现对城市消防安全的立体实时监控,火情先期处置时间提前了2到3分钟。

从机制创新到技术赋能,其中所体现的创造性思维和工作方式,值得学习借鉴。在“备”上精准发力,不妨想想什么是服务对象最需要的,问问自己哪些细节最容易忽略,还有哪些新技术可以助力挖潜进步的空间。如此,将发现更多补短板、延长板的可能性。

“备”是为了更好地“用”。增强底线思维,绝不仅仅针对高危职业、高风险行业,对各行各业的可持续发展都至关重要。为适应中国地域广阔、温度横跨正负40摄氏度等运行需求,复兴号在多种

工况下进行了60万公里运用考核,比欧洲同类测试更严格。着眼提高安全性,有车企设计的车门兼容触控、电容和机械拉手3种开启方式,按下按钮、内侧感应、拉门把手,车门都可以打开。凡事从最坏处着眼,做好充分准备,留足安全冗余,不仅能将损失降到最低,更能有效提升系统可靠性,从安全领域塑造核心竞争力。坚持这种观念,将有助于提升治理者、管理者的预见力。从更好地备到更好地用,正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程,也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点。

今天,社会整体抗风险能力增强了,但依然存在不少风险隐患。持续强化风险意识、系统思维,学会变“遇见”为“预见”,率先布局、提前谋划、落实落细,才有可能打好防范和抵御风险的有准备之战。

(《人民日报》)

别具一格的“城市伴手礼”,能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求,更能提供独特的审美体验和精神享受,创造新的消费场景、业态和模式

去一座城市,你会选择带什么回家?有人喜欢当地特产,有人青睐文创产品,有人则钟情传统手工艺品。如今,在不少城市,这些产品有个共同名称——城市礼物。打造城市礼物,展示城市魅力,也成为许多城市的共同选择。

京剧元素融入精美首饰,故宫麒麟化身潮流玩具,明代四大凤冠被制作成“本宫喜欢”冰箱贴……前不久举办的2025“北京礼物”全球文创大赛启动仪式上,12件“北京礼物”新品令人眼前一亮。更引人深思的是,为小小的城市礼物专门举办一场赛事,这背后有怎样的考量?蕴含怎样的启示?

文化可以赋能经济。今天,人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念,而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手礼”,能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求,更能提供独特的审美体验和精神享受,创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底,“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡,到地标文创,再到湘派辣卤,能逛、能玩、能吃、能带走,城市礼物与线下购物的融合,不仅为游客了解城市打开新的窗口,也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲,城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品,更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客,也是让一座城市的文化从一地“走出去”。

城市礼物,能具象化地体现一座城市的精神气质和历史文化。北京海淀,圆明园兽首首盒热销,年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都,“过来耍撒”熊猫玩偶可爱动人,每次看到它,闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言,城市礼物能强化地域文化认同,一抹思乡情感也有了寄托;于游客而言,城市礼物浓缩一地人文风情,一段旅途记忆有了可感的承载。

正因为,一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑,既要注重彰显城市文化的独特性,也不能忘记适应当代审美,融入现代生活。好的城市礼物,应该把文化融入色彩、融入造型、融入功能,融入生活。找准自身特色,不断推陈出新,在融合传统与现代上做文章,城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看,城市礼物也是城市文化软实力的组成部分。中央城市工作会议指出,“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化,有生动的表达,有鲜活的传承,如此,城市不仅能吸引更多愿意来,还能激发内生发展活力。

江西景德镇,千年瓷文化遇到现代文创产业,5.8万家手工制作坊遍布全城,带动上下游10万余人就业;江苏苏州,苏工、苏作里的极致追求,涵养时时争先的城市气质,为产业创新发展注入精神动力……城市的历史遗迹、文化古迹等,是城市生命的一部分。深入挖掘城市文化底蕴,也是加强城市文化软实力建设的重要内容。城市礼物受欢迎的启示还在于,城市发展,当始终葆有“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的追求。

小小城市礼物,大有文章可做。找准自身文化特色,创新文化表现形式,推动城市文化与其他经济业态深度融合,新的消费场景将不断涌现,城市活力也将持续迸发。

(《人民日报》)

请本版作者与本报联系,以便略奉薄酬

朱慧卿 朱慧卿 朱慧卿

风口上的投资诈骗 朱慧卿 朱慧卿 朱慧卿

为AI输出系上“安全带” 关育兵 关育兵 关育兵

随着AI(人工智能)技术快速发展,AI应用已渗透社会生活各领域。从智能客服到内容创作,从医疗辅助到金融分析,AI正重塑我们的信息获取方式和决策模式。然而,“AI信口开河”现象,也给这项技术的健康发展蒙上了一层阴影。

AI“信口开河”的表现形式,主要有三类。一是时空错乱,如将相隔数月的事件强行建立因果关系;二是价值观偏差,如在涉及历史文化问题上表现出明显的错误倾向;三是无中生有,包括编造学术文献、虚构新闻事件等。这不仅暴露了当前AI技术的局限性,更反映出技术伦理建设上的滞后。

深入分析AI“信口开河”成因,需从技术、数据和监管三个维度进行考量。技术层面,当前主流的大语言模型更擅长“模仿”而非“理解”。数据层面,训练数据的质量直接影响AI的输出质量,现实中存在的数据污染、文化偏见等问题已经影响了输出内容。监管层面,行业标准的缺失和伦理规范的不足,使得一些存在明显缺陷的AI产品流入市场。

AI“信口开河”的危害不容小觑。信息传播方面,AI生成的错误内容可能导致谣言蔓延;文化认知方面,带有偏见的

(《人民日报》)

头条 政务 视频 纪检 公益 教育 旅游 金融 房产

听见·九江 视频号 好评如潮! 庐山音乐节嗨爆了!

九江日报 抖音号 出好年景 拼出好气 经济一线 蹲点调研

九江市12345政务服务便民热线 自九江市12345政务服务便民热线入驻掌中九江新闻客户端,共建掌中九江“民声”频道以来,市民通过掌中九江反映的建议、意见和诉求都通过九江市12345政务服务便民热线进行交办、转办、督办。

摩托车驾考能送考下乡吗? 十里大楼到火车站公交线路能直接走长虹大道吗? 权威回复来了……

掌中九江网友:目前,摩托车考场只有市区和各县城,但是九江农村中老年人摩托车需求非常大,他们离县城远,去县城练车与考试不方便。想请问九江能否考虑考试下乡,让农民更方便,更利民。有效降低农村乡镇的无证驾驶率,增加群众幸福感。

624万! 发购房补贴了 日前,我市中心城区购房补贴第三十四批次发放到户,本次发放624万元,惠及群众421户。截至目前,中心城区累计发放购房补贴3.78亿元,惠及群众20892户。

融媒 掌中九江 九江日报社新闻客户端 掌中九江 出品 (扫码下载客户端,看更多新闻)

濂溪区2025年秋季义务教育阶段学区划分方案出炉 从“濂溪教育”微信公众号获悉,濂溪区2025年秋季义务教育阶段学区划分调整,扫码查看详情。

油价下调! 加满一箱少花约7元 8月26日晚过后,成品油价迎来年内第七次下调。能源咨询机构隆众资讯预计,8月26日24时国内汽、柴油零售价格下调幅度约200元/吨,以油箱容量50升的普通私家车计算,新一轮调价后,车主们加满一箱油或将少花约7元。

我市7名教师入选 2025年度全省“最美教师”拟宣传人选公示名单 扫码查看详情

九江“00后”飞手, 云端救援! 扫码查看详情

已开通! 医保余额可以转账了 注意啦,医保个人账户不光自己能自己用,还能给家人“钱包转账”,具体是怎么回事?一起来看看。提醒:转之前看一下自己要去看的医院目前能不能用医保钱包! 扫码查看详情