

文旅

文旅“热”力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

新华社“新华视点”记者 王雨箫 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门IP带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……

今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内,大学生刘怡宁正在为新学期“装备”。

苏宁易购消费电子产品事业部副总裁冯锦介绍,进入暑期以来,各类3C数码产品销售增长迅速,“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品,暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’,AI与电子产品深度融合,进一步激活消费潜力的同时,也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

红色旅游、“乐园经济”点燃夏日文旅

辽宁沈阳,“九·一八”历史博物馆前,一座巨大的石碑酷似翻开的台历,游客们在此驻足良久。

8月10日,经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放,试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说:“在这里感悟伟大抗战精神,我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年,暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示,7月下旬以来,抗战相关的纪念馆



游客在宣城市泾县宣纸文化园游览。

(新华社记者 周牧摄)

和历史遗迹热度持续上升。

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%。上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年

暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座人数突破1.5万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮玩等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影到体验,再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙

夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人表示。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。(新华社北京8月30日电)

资讯

樊振东 德甲联赛首秀失利

新华社德国萨尔布吕肯8月31日电(记者单玮怡 赵建通)8月31日,中国乒乓球名将樊振东迎来德国乒乓球甲级联赛首秀。由于手感不佳,他在代表萨尔布吕肯俱乐部出战的两场比赛中均遗憾落败,球队也在联赛首轮遭遇失利。

樊振东当天作为本队的第一男子单打选手率先出场,迎战代表贝格诺伊施塔特俱乐部出战的罗曼·鲁伊斯。首局战况激烈,双方比分紧咬,鲁伊斯以13:11先下一城。第二局樊振东状态良好,以11:4轻松扳回一局。此后两人各胜一局,比赛来到决胜局,樊振东最终以6:11落败。

随后的两场比赛中,萨尔布吕肯的选手一胜一负,贝格诺伊施塔特总比分2:1领先。关键的第四场,樊振东再次登场,对手是世界排名第八位的德国名将杜达,但他依然未能找到最佳状态,以大比分1:3失利。

萨尔布吕肯俱乐部主教练王志赛后接受新华社记者采访时表示:“球队遇到的困难可能比想象中的要大,但我们会一起努力,让樊振东慢慢去适应、去融合。”

萨尔布吕肯的下一场比赛是在9月6日客场对阵巴特柯尼希斯霍芬。

羽毛球世锦赛 国羽斩获2金3银

新华社巴黎8月31日电(记者赵建通 田光雨)2025年世界羽毛球锦标赛8月31日收官,中国队收获2金3银。29岁的石宇奇夺得世锦赛男单冠军,“00后”组合刘圣书/谭宁摘得女双桂冠。

面对卫冕冠军、泰国名将昆拉武特,这场世锦赛男单决赛堪称石宇奇的“复仇”之战——去年巴黎奥运会在同一球场,昆拉武特在四分之一决赛中淘汰了石宇奇。

本场比赛石宇奇发挥得极为顽强。首局他原本一路领先,但在局末连续失误丢分,最终以19:21落败。巨大压力之下,第二局石宇奇及时调整,以21:10获胜。决胜局双方进行了相当胶着的拉扯,石宇奇展现了更加稳定的竞技状态,最终以21:18拿下冠军,首次问鼎世锦赛男单冠军。这也是2015年雅加达世锦赛后,国羽时隔10年再夺世锦赛男单冠军。

赛后石宇奇说:“终于拿到了自己的第一块(世锦赛男单金牌)。我这次世锦赛每一场都非常困难,好几次都是几乎快输掉然后去扳回来,所以最后能拿到冠军挺不容易的。”

女双决赛中,21岁的刘圣书和22岁的谭宁作为头号种子迎战2号种子、马来西亚组合陈康乐/蒂娜。开局后双方均打出犀利进攻,“圣坛”组合顽强防守的同时,配合更加细腻流畅,以21:14拿下首局。

刘圣书/谭宁在第二局14:12领先时连续出现失误,被对手连得7分,之后以20:22丢掉次局。决胜局,双方拼尽全力,攻防两端都打出高水平,最终“圣坛”组合以21:17拿下比赛,首夺世锦赛冠军。

其他三个单项决赛中,陈雨菲受到半决赛脚踝受伤影响,在女单决赛中,以9:21、13:21不敌日本名将山口茜;混双决赛,蒋振邦/魏雅欣以15:21、14:21负于马来西亚组合陈堂杰/杜丽娟;中国男双组合陈柏阳/刘毅以17:21、12:21不敌韩国头号种子组合徐承宰/金元昊,获得亚军。

世界女子围棋公开赛预选赛 中国棋手大捷

新华社福州8月31日电(记者林凯 李昊泽)8月31日,为期4天的第八届“吴清源杯”世界女子围棋公开赛预选赛在福州战罢,中国队七位棋手晋级正赛。

从预选赛突围的中国队棋手分别是李思璇、罗楚玥、李赫、王晨星、高星、赵奕斐、岳佳妍。其余三个晋级席位分别归属日本队谢依旻和韩国队金恩持、金涛芽。

直接晋级的棋手包括上届比赛冠军、日本棋手上野爱咲美及上届亚军、中国棋手唐嘉雯。中国队棋手周泓余、於之莹、吴依铭、陆敏全,日本队棋手藤泽里菜、上野梨纱以及韩国队棋手崔精、吴侗珍也均作为种子棋手直接晋级。中国台北队的卢钰桦和欧洲队的黎婵也同时入围。此外,还有一位北美队棋手及一位外卡棋手待定。

第八届“吴清源杯”世界女子围棋公开赛本赛将于12月在福州举办。

中国男选手在2025环勃朗峰 超级越野赛中创造历史

新华社法国霞慕尼8月30日电(记者唐霁)8月30日,中国选手在法国霞慕尼举行的2025UTMB环勃朗峰超级越野赛上表现抢眼,三人闯入UTMB组别男子前十名,创造历史。

环勃朗峰越野赛是全球最著名的户外越野跑赛事之一,每年8月底至9月初在法国、意大利和瑞士三国边境地区的勃朗峰附近举行。根据赛段距离和难度的不同,赛事分为多个组别,其中OCC代表50公里组别(每年根据实际情况对赛段距离会有一定调整,但基本保持在50公里左右);CCC代表100公里组别;UTMB则是最受关注的组别,通常全长在170公里以上。

今年的UTMB组别赛段全长约174公里,累计爬升超过1.1万米。中国男子选手四郎多吉顶着低温与风雪,以稳定节奏一路推进,最终收获第四名的佳绩,成为中国越野跑历史上在环勃朗峰超级越野赛UTMB组别排名最高的男子运动员。另两位中国选手申加升和赵家驹分别拿下第八名和第十名。

UTMB组男、女冠军分别被英国选手汤姆·埃文斯和新西兰选手露丝·克罗斯夫特摘得,他们的成绩分别是19小时18分58秒和22小时56分23秒。

据介绍,本次比赛受到复杂天气的影响,组委会出于安全考虑中途取消了高点路段。虽然有风雪交加的恶劣天气影响,本次比赛依然是历史上参赛阵容最强、观众热情最高的一届。

体坛汇

「尔滨」马拉松

「顶流」相遇会带来什么

新华社记者 杨思琪 张一帆



参赛选手从起点出发。

(新华社记者 王松摄)

的陪伴。

“我在2018年冬天来过哈尔滨,没想到夏天风景也这么美。赛道沿途有老建筑,有江边风光,还有音乐表演。”来自福建厦门的“90后”跑者黄雪梅说,这次哈马之行不仅取得了理想的成绩,还收获了一场看得见、听得到的多重体验。

今年的赛道沿用去年的设置,起点设在哈尔滨音乐公园,马拉松终点设在太阳岛太阳石广场,半程马拉松终点设在哈尔滨市政府广场,实现“景中有赛,赛中有景”。赛道设置了52个演出和加油点,健身腰鼓、健身操、花球舞等表演,打造出独具特色的“音乐赛道”,展现着这座“音乐之城”的魅力。

除了美景与音乐,哈马还以“美食基因”征服众多跑友。补给站的马迭尔冰棍、红肠、大列巴等特色美食,让跑友们直呼“好吃”。“听朋友说‘每逢哈马胖三斤’,我今天算是见识了!”来自河北秦皇岛的跑者赵哲说。

为了奔跑的精彩被实时记录、一键分享,中国移动“全球通·逐马计划”打造

了AI移动云盘,可以生成跑友专属的3D卡通形象。赛事期间,在5G-A网络与全球通保障下,4K高清直播让松花江畔的美景与哈尔滨大剧院的风采清晰呈现,云端观众也仿佛身临其境。

“体育+”激发城市活力

今年的哈尔滨马拉松正式升级为世界田联金标赛事,参赛人数创下历史新高,吸引了不少世界排名前列的跑者参加。这背后是哈尔滨以“体育+”为引擎,推动城市高质量发展的缩影。

“我们正在按照世界田联‘金标’和中国田协‘A1类’认证赛事的标准办赛,以提高办赛质量和哈马品牌影响力,为‘尔滨’长红蓄力。”本届哈马承办方、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司董事长孔庆滨说。

本届哈马以“推动全民健身高质量发展”为主题,将赛事与“文体旅商展”深度融合。原有的哈马博览会升级为“首届哈尔滨市文体旅产业博览会”,不仅宣传了赞助商品牌,更推介了哈尔滨特色产品。

博览会现场增设了公益展区和非物质文化遗产展区。

张亮麻辣烫等本土品牌销售火热,运动服饰展区引人注目,高端火腿产品现场“围剿”……一些参展商表示,此次博览会让消费者有了更直观鲜活的感受,为企业提供了品牌知名度提升、曝光量激增的机会。

办一场赛,游一座城。美团旅行数据显示,8月最后一周,哈尔滨音乐公园、哈尔滨中央大街附近酒店、哈尔滨西站附近酒店、哈尔滨饺子馆搜索量分别同比上涨332%、25%、49%、111%。

赛事同期还举办了一场“赛道·商道哈马参赛企业家对接交流会”,重点推介了当地优势资源,吸引更多企业家关注并投资,实现“体育+文化”“体育+旅游”“体育+经济”等协同发展。

打造城市形象新IP

相比前几年的赛事,今年的哈马在项目设置上进行了优化。“太阳岛荧光夜跑”取代了原有的迷你跑,于8月23日落幕,吸引了9000名跑友参与。“这不仅拉动了哈尔滨夜经济的增长,也响应了国家‘体重管理年’的号召和‘赛事进景区、进街区、进商圈’的倡议,提升了赛事影响力。”哈尔滨会展博览有限公司董事长兼总经理傅明涛说。

在选手服务方面,哈马再度创新。参赛包中除了号码布、参赛手环、手册等必备物件外,还包含各类融合了“尔滨”元素的美食、饮料、补给品,让选手把参赛记忆带回家。赛事还为选手提供了个性化的赛前训练指导,通过线上课程、线下讲座等形式,提供科学训练建议;同时设立赛后恢复服务区,配备专业康复师,为选手提供拉伸、按摩等恢复服务。

“跑哈马,识‘尔滨’,不仅热情、宠客,而且细致、专业。”哈尔滨市体育局局长柏志国说,哈马串联起文化、旅游、美食等城市标签,形成“冬有冰雪,夏有哈马”新IP,城市形象与知名度进一步提升,让更多人认识和爱上这座“宝藏城市”。(新华社哈尔滨8月31日电)