

今日 关注

全球南方:走出精神自立、文化自信的发展新路

陈谊娜 严勇

9月7日,在云南昆明举办的2025全球南方媒体智库高峰论坛上,新华社国家高端智库发布《思想殖民——美国认知战的手段、根源及国际危害》智库报告。报告以思想殖民的概念视角,系统梳理了美国在全球开展认知战的历史,以及在新一轮科技革命背景下的新动向,深刻剖析了美国思想殖民的深层动因及深远危害,表达全球南方精神自立、文化自信的同心声,凝聚文明交流互鉴的全球共识。

当今时代,全球南方国家正经历着深刻变革与群体性崛起,然而历史遗留的思想殖民枷锁,依然束缚着部分国家的发展脚步。历史上,西方列强不仅在政治上压

迫、经济上掠夺其殖民地,更通过思想植入、文化输出与教育渗透,重塑被殖民者的价值观与世界观,让他们尊崇西方文明,失去对自身的文化认同。

真正的“去殖民化”,不仅是收回失去的领土与资源,更需要恢复被窃取的身份认同,重建被改写的历史叙事,找回被抹杀的文化自信。全球南方国家越来越清醒地认识到:觉醒,从把握自己的文化主权开始。精神自立是自主发展的前提。只有深刻认识思想殖民的危害,广大发展中国家才能彻底破除对西方价值观的迷信,摆脱思想依附,才能立得住、站得稳、行得远。中国在发展过程中,始终坚持独立自主的

和平外交政策,不依赖、不屈从任何外部势力,走出了一条符合自身国情的发展道路,为全球南方国家树立了精神自立的典范。

文化自信是民族强盛的根基。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。广大发展中国家需要重新审视自身的历史与文化,挖掘其中蕴含的智慧、动能与时代价值,才能树立起对本国、本民族的坚定信心,开辟独有的文明发展道路。习近平总书记提出的“第二个结合”,是中国共产党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握。它让世界看到,中国走出的现代化道

路,创造的人类文明新形态,有着深厚的历史文化和文明传统。

交流互鉴是文明永续的法宝。任何文明都不是遗世独立的孤岛,每个国家和民族的文明都有存在的价值。不同文明只有交流互鉴、取长补短,才能持续发展。鼓噪“文明优越论”,不仅是对其他文明的不尊重,更会阻碍人类进步的整体步伐。以交融取代冲突,以互鉴消解对立,才能实现文明的多元、共生、永续发展。

站在历史的新起点上,全球南方只要守住文化之根,坚定自主之志,凝聚合作之力,必将在世界舞台上绽放出属于自己的光芒,续写人类文明的新篇章。(新华社)

让托管有意思有意义

吴丹

刚刚过去的2025年暑假,各类托管服务成为不少双职工家庭的选择。往细处看,部分托管服务却有些变味:语文、数学、英语等学科内容被“巧妙”植入日程表,有的甚至直接用了奥数、超纲教材。

明修“托管”“素质拓展”“思维训练”栈道,暗度“超前学习”“隐形补课”陈仓,本该是孩子们放松心情、发展兴趣的假期时光,却被包装成“第三学期”,不仅加重了学生的课业负担,更让托管服务成为放大教育焦虑的动因。依法坚决查处以咨询、文化传播、思维训练、托管等名义有借开展校外培训,是守护“双减”改革成果的内在要求。畅通举报渠道,发现一起、查处一起,方能形成有效震慑。

除了加强监管,解开焦虑、疏导需求,同样不可或缺。学生有近两个月的暑假,而家长休息时间有限,把孩子送到托管机构是无奈之举,这也形成了对社会服务的刚需。防止学科补习“卷土重来”,让学生跳出“校内减负、校外加压”的怪圈,关键在于增强优质公共托管服务的供给能力与吸引力。

托管内容贵在“有意思”,通过寓教于乐激发孩子们的兴趣。北京市苹果园街道综合文化中心的托管班上,国家级非遗传承人带领孩子们舞动“长龙”,一招一式、一起一伏,饶有趣味。传统民俗成为可触摸、可体验的活态文化,青少年在兴致盎然中学习受益。托管服务应成为充满笑声、合作与惊喜的体验场,让孩子们在动手体验中感受创造之乐、文化之美,在互动娱乐中探索世界之妙、文明奥义。

托管服务贵在“有意义”,在润物无声中完成德智体美劳的育人教化。在江苏无锡云林农贸市场,公益暑托班不仅解决了外来务工人员农忙子女看护问题,更让孩子们体验了蔬菜销售、实用烹饪等内容,活脱脱一堂生动的生活实践课。在新疆且末县巴格艾日克乡阿其玛艾日克村的“红领巾小课堂”上,返乡大学生依尔夏提·克热木仔讲解党徽相关知识,手把手教孩子们用彩泥制作党徽。社会实践的大课堂,可以让知识传播变得更有趣。

遏制学科补习的冲动,构建一个良性的教育生态是关键。要坚定不移地推进教育均衡,扩大优质教育资源的覆盖面,从而降低对校外“补课提高”的依赖。从长远看,还应深化教育评价体系改革,建立更加多元、科学的教育评价观,拓宽人才成长通道。只有当成才的定义不再单一、学习的价值回归本身,才能真正缓解家长和社会的焦虑,为孩子们创造一个更加宽松、健康的成长环境。

假期托管只是“帮手”,而非“甩手”的理由,不能一“托”了之。要认识到,暑期正是亲子陪伴、增进亲情、共同成长的宝贵机会。即便选择了托管服务,家长也应主动了解孩子的每日作业,积极参与亲子活动。家庭本就是各类教育的枢纽,家长抽出时间精力做好补位和衔接工作,方能将学校教育、社会教育与家庭教育融合起来,形成育人合力。

假期是孩子学习生活的休整期、展望未来的规划期,更是他们自主探索世界、发展个性、积蓄力量的黄金期。找回假期本来的意义,让假期托管回归看护陪伴、促进全面发展的初衷,是遵循教育规律和青少年成长规律的内在要求。当孩子们可以轻松拥抱一个洋溢欢声笑语、充满探索乐趣、富有健康节奏的假期,培育栋梁之材就有了更好的环境。(《人民日报》)

把握会展经济的密码

黄晓慧

上海书展圆满闭幕,接待读者近40万人次;“路易号”巨轮“建筑亮相南京西路,日均客流超10万人次;小红书举办“Red Land”开放世界冒险岛活动,3天10万人次登高……近来,上海的会展活动好戏连台。这些“沪上盛事”,以文旅商体展融合模式,找到“流量变量”的密码。

一个个展会变盛会,体现了上海作为国际消费中心城市的磁吸力,也给促进会展经济发展带来启示。“看展促消费”关键在于把握“三个度”——创新力度、服务温度、治理精度。

创新,让会展经济打开新蓝海。“路易号”突破传统品牌展销的商业体模式,“Red Land”漫展将工业遗存与二次元文化结合,为消费者精准画像并带来全新体验。消费场景持续更新,首发首秀成为亮点,说明会展经济已走出单纯的产品展示,更加注重场景营造、体验升级、文化浸润。

会展创新还需要打破原有产业界限,跳出会展谋发展。静安区围绕“路易号”整合周边文旅资源,推出“静安乐购之旅”系列活动,激活全域消费潜力;杨浦区联动五角场商圈设置交通专线,放大活动辐射范围。用好展会资源,形成“会展+”的联动,由单点活动拓展为消费网络,就能更好释放会展经济的乘数效应。

服务是会展经济的底色。会展服务参展商,而有“有形之手”服务会展承办商。“路

易号”所在的南京西路商圈,是上海高端品牌密度最高的地区。搭建“路易号”巨轮,安监、消防等部门要评估审批,住建部门要迁移周边电线杆,绿化市容局要对市政花箱进行一体化设计调整,属地街道要统筹协调机动车临时停放区,确保周边环境品质与服务体验不降低……项目从洽谈到落地仅用时3个月,体现了政府的系统谋划及综合服务能力。可以说,会展的热度很大程度上源自服务的温度。

保障会展经济健康有序发展,离不开精细治理。大型会展活动意味着超大客流,这既是生意流量,也会增加垃圾运量;既贡献就业、税收,也会造成交通压力。办出高品质的会展,考验的不仅是城市包容创新的胸襟,更是治理的绣花功夫,既需要科技赋能,也离不开基层担当。进一步说,“国际化”与“本土化”相交融,“闹”市场的拼劲与“创”服务的匠心相叠加,能有力助推城市竞争力提升。

当前,消费作为经济增长的主引擎作用愈发凸显。会展经济也成为促进消费提质扩容、推动城市更新、展示文化自信的多功能平台。未来,上海还将进一步发挥会展经济的平台优势,支持更多首展、首发、首秀落地,以深化改革优化营商环境,为创新业态营造更包容的氛围。

创新有力度,服务有温度,治理有精度,持续提升这“三个度”,市场活力还将喷涌,发展后劲定会十足。(《人民日报》)

画中 有话

“码”上可知

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。9月8日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

(新华社发 朱慧卿 作)

携手中国 投资未来

——从第二十五届投洽会看“引进来”“走出去”新气象

新华社记者 郑良 付敏 刘旻/文 魏培全/摄

9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举行,作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本次投洽会举办投资促进活动超过百场,超120个国家和地区的代表团参会。

8日,国家主席习近平向大会发来贺信,强调作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易和投资自由化便利化,继续和世界分享自身的发展机遇,为全球发展注入更多正能量和确定性。

在逆全球化寒风涌动,国际投资贸易不确定性增加的当下,“携手中国 投资未来”成为本届投洽会上最强音。

中国始终是外资企业投资兴业的沃土

1992年,世界500强企业ABB集团首家在华合资企业落户厦门。经过30余年创新发展,ABB集团目前在中国拥有30多家本地企业,超过1.4万名员工,厦门成为ABB电气业务全球最大

的制造基地与创新中心。

参加第二十五届投洽会的ABB集团首席执行官马腾说:“中国是ABB业务的基石,也是ABB关键的研发与制造基地。”

中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。据统计,2021年至今年5月,外商累计对华直接投资4.7万亿元,超过了“十三五”期间的总额。越来越多的外商在寻求“中国机遇”。

英国的汽车和保健品、泰国的香米、塞尔维亚的红酒、乌兹别克斯坦的哈密瓜……走进本届投洽会的国际合作展区,琳琅满目的全球好物,吸引了众多采购商和消费者的目光。

泰国驻厦门总领事馆商务处商务领事叶思恩介绍,这是泰国首次组织35家出口企业参展,涵盖食品、饮料、药品等多个领域。“我们对中国消费者充满期待,中国市场充满潜力,是我们可以深耕和增长的市场。”

新一轮“出海”闯出更大天地

8日,中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局在投洽会上联合发布的

《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示,2024年,中国对外直接投资流量1922亿美元,比上年增长8.4%,占全球份额11.9%,连续13年列全球前三,2024年末,中国对外直接投资存量达3.14万亿美元,连续8年排名全球前三。

“中国是我们最重要的伙伴之一。”在厦门参加投洽会的匈牙利投资促进局部门主管法迪·沙迪赫接受新华社专访时表示,从2014年到2024年,来自中国的大型投资项目有54个,金额超过170亿欧元,为匈牙利创造了超过3万个新工作岗位。

随着产业结构升级,高新技术产品、高端装备、绿色低碳产品成为中国制造出海新增长点,更多中国企业凭借长期积累的自主研发、产业集群等优势,从产品出海到品牌出海、资金和技术出海,布局全球市场,赢得更大发展。

近3年来,厦门海辰储能科技股份有限公司储能电池出货量年复合增长率达167%,美国、欧洲、中东等国家和地区订单快速增长。

“全球储能市场需求旺盛,处于快速跃升期,海辰储能构建起从材料、产品体系到系统集成、整站服务的全球化全链条能力,为全球客户提供全场景定制的一体化解决方案。”海辰储能科技股份有限公司总裁王鹏程说。

更多企业主动“走出去”,拓展更多市场。公报显示,中国境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业5.2万家,其中在共建“一带一路”国家设立境外企业1.9万家,境外企业覆盖全球超过80%的国家和地区,年度经营状况良好,2024年,七成境外企业盈利或持平。



▲9月8日拍摄的第二十五届投洽会英国国家馆。

▼9月8日,中外嘉宾在第二十五届投洽会上参观。



第二十五届中国国际投资贸易洽谈会



9月8日拍摄的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会现场。

“携手中国”成为共识

来自商务部的统计,我国完备高效的产业链供应链体系为跨国企业来华发展提供了坚实基础。外资企业深度参与塑造我国的产业体系,覆盖20个行业门类、115个行业大类;在制造业领域,31个大类、548个小类都有外资企业。

记者在本次投洽会上采访发现,“携手中国”成为与会机构和企业的共识。

联合国贸易和发展会议投资与企业司司长李楠说,中国经济持续发展,社会稳定,中国政府通过多项法规保障外资权益,并实施负面清单管理制度,进一步放宽市场准入,更好地支持全球跨国公司长期投资、持续深耕中国市场,有助于全球跨国公司在华长期稳定发展。

中国发展给全球发展带来更多确定

性。根据公报统计,2024年中国对外投资带动货物出口2110亿美元,增长13%,占同期货物出口总值的5.9%,境外企业实现销售收入3.6万亿美元,向投资所在地纳税821亿美元,年末境外企业员工总数502.1万人,其中65.8%为外方员工。

世界500强企业的厦门象屿集团在印尼投资年产250万吨不锈钢一体化冶炼项目,“截至2024年12月,项目为印尼当地直接创造就业岗位超1.5万个,带动园区周边产业发展,项目企业为当地修建公路、桥梁,供应生活用水,开展助学计划等,受到当地认可。”象屿集团总裁刘启东说。

中国超大市场规模、完备高效的产供应链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

9月8日,英国永维能源系统公司与一家中国企业签约,建立战略合作伙伴关系,打造储能电池智能制造中心。公司首席执行官乔纳森·马伦表示,中国的绿色发展为纳维提供了巨大的发展机遇。“我们在苏州已有生产基地,中国市场增长迅猛,对我们来说机遇无限。”

投洽会作为中国双向投资促进的重要平台,已成为中国链接世界、世界共享中国式现代化发展机遇的桥梁和纽带,见证着中外企业共同书写互利共赢的新篇章。(新华社厦门9月8日电)