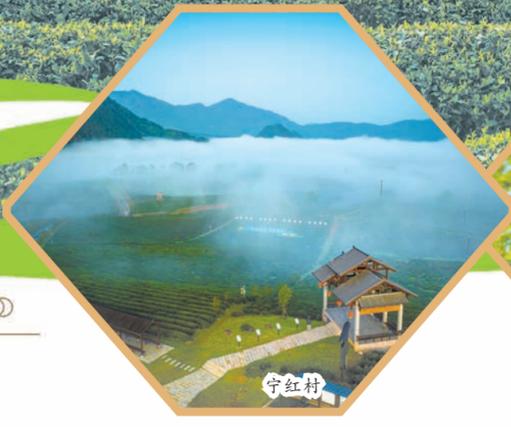


千年茶乡 宁红有约

见习记者 刘思茹 本报记者 梅俊



金秋送爽·茶香满径。千年古邑修水,正以一场茶的盛会向世界发出邀约。9月25日至27日,2025中国红茶大会将在修水县开幕。来自全国各地的茶界专家、企业代表、文化学者、媒体记者将齐聚于此,共品宁红醇香,共话产业未来。这座有着1200多年产茶历史的古县,用崭新的姿态向世界展示“宁红工夫茶”的独特魅力,谱写着“一片叶子富一方百姓”的动人篇章。



漫江茶园

文化传承与创新引领的盛会

幕阜山下,修河两岸,漫山遍野的茶树依旧翠绿欲滴。修水地处北纬29°黄金产茶带,属于典型的亚热带湿润季风气候,峰峦叠翠、云雾缭绕、雨量充沛,光、热、水资源丰富,全县森林覆盖率达75.24%,境内广泛分布富含有机质的红壤土,为茶树生长造就了得天独厚的绝佳环境。这种“天赋”生态条件,是大自然的馈赠,催生了宁红茶的独特香韵、优良品质,为修水茶产业发展提供了坚实基础。

千百年来,修水人依山种茶、依水制茶,将制茶技艺代代相传,形成了“云雾山里十万家,采作宁红香四海”的壮美画卷。宁红茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录和联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,形成了萎凋、揉捻、发酵、干燥、精制拼配等一套复杂而精妙的工艺。宁红茶享有“茶盖中华,价甲天下”的美誉,其独特的品质和工艺是中国红茶宝库中的璀璨明珠。继2015年成为江西省“四绿一红”品牌中唯一的红茶品牌后,今年7月,宁红茶再获国家地理标志产品认定。

千年茶韵与时代机遇的交汇

近年来,在修水县委、县政府的大力支持下,该县在推动红茶产业转型升级、践行“三茶”统筹发展理念方面取得了显著成效,特别是在生态茶园建设、传统工艺传承与现代科技融合、品牌保护与发展等方面积累了宝贵的“修水经验”与“宁红实践”。

“2025中国红茶大会选择在修水县举办,是对这一历史名茶及其所代表的中国红茶文化的高度认可与致敬。希望借助此次大会,让更多人了解并欣赏到宁红茶的独特魅力,向世界展示中国红茶的丰富多样性和卓越品质。”中国茶叶流通协会相关工作人员说,此外,将大会置于产业发展的第一线,就是为了让与会代表通过实地观摩、现场交流,将抽象的产业发展理论与修水县茶产业生动的实践样板相对照,为全国各产区提供可借鉴、可复制的发展模式,形成“点亮一盏灯,照亮一大片”的带动效应。

作为行业的盛会——中国红茶大会自2023年首届举办以来,始终致力于搭建高端交流平台、推动茶产业协同创新、弘扬中国茶文化,已经成为展示红茶发展成就、塑造红茶品牌形象的重要窗口,对有效促进茶产业产销对接、推进交流合作发挥了十分重要的作用。

本届大会以“消费提振 百年宁红”为主题,将文化传承作为红茶大会举办的重要环节,特设“宁红之夜”品鉴及新品发布专场,以沉浸式体验深入挖掘宁红茶品牌内涵与文化底蕴,系统梳理和展示百年技艺传承和文化积淀,精心编撰《宁红茶史》,为好茶喝彩,为传统文化传承助力;同时,精心策划宁红茶文化展示,通过茶艺表演、职业技能比赛等多种形态,展现宁红茶制作技艺与文化魅力,进一步提升“百年宁红”品牌知名度与影响力,为大会注入丰富文化内涵。

推动红茶产业与现代科技、数字经济深度融合,大会期间还将举办“三茶”统筹红茶高质量发展交流活动,邀请专家学者、企业代表共同探讨红茶产业的科技赋能、绿色转型与品牌升级。与会者将

围绕文化、产业、科技三大维度,不仅探讨宏观理念,更聚焦于如何以科技创新引领产业创新,以绿色发展理念提升茶产业竞争力,将文化资源转化为品牌价值等落地路径。值得一提的是,活动还设置大会主办县域交流环节,旨在加强历届红茶大会主办地之间的横向联系与经验交流,分享各自在承办大会后,对当地红茶产业发展的带动效应、品牌提升成果、后续发展规划等方面的经验与思考,形成互学互鉴、共同进步的良好氛围,持续放大中国红茶大会的平台效应与溢出效应,推动全国红茶产业的协同发展。

数字化浪潮为传统茶产业注入新动能,本次大会聚焦红茶产业新质生产力,着力搭建了多层次产销对接平台,邀请全国代表性红茶企业进行产品展示与交流品鉴、产销对接;同时,推进线上线下融合,积极拓展数字化营销渠道,与京东集团达成战略合作,大会期间将联合全网优质茶品达人开展宁红茶专场直播带货活动,通过“线下展销+线上引流”相结合的模式,全方位推动茶产业品牌曝光与销售转化,为茶产业消费市场注入新动能。

产业赋能与乡村振兴的共鸣

秋日的修水县城,街头巷尾已弥漫盛会将至的氛围。在修水县宁红茶创新产业园,工人们正在紧锣密鼓做好项目扫尾装修工作。这个集文化展示、生产加工、科技研发、商贸物流与茶旅融合于一体的现代化产业园,不仅是本次大会的主会场,更是修水茶产业转型升级的缩影。

据悉,该项目总投资2.3亿元,规划面积597亩,涵盖中国宁红茶博物馆、江西省茶叶检测中心、茶文化主题商业街、数字中心、非遗工坊、科研技术服务中心及宁红茶创新工厂等核心板块,项目运营后,可实现从鲜叶到成品茶的价值跃升,每年还可吸引20万人次游客前来品茶、购茶、体验茶文化。

此外,该县还依托茶园优势和当地景区景点,推出生态休闲游、茶园农家乐、茶业研学游等融合业态,吸引大量游客前来研学、采茶、制茶,体验乡村独特风情;依托科研技术服务中心和创新工厂,加强与高校、科研院所等机构合作,开发出茶饮料、

茶食品、茶保健品等系列衍生品……

近年来,修水县通过建设生态茶园、整合品牌资源、推动茶旅融合等一系列举措,构建起从种植、加工到销售、文旅的全产业链体系,促进农民增收、农业增效、农村增色。而茶产业也带动了全域发展。从茶园到茶厂,从加工到销售,完整的产业链条正在修水形成。生态茶园建设改善了乡村环境,茶叶加工提供了就业岗位,茶旅融合带动了服务业发展,多业联动的发展模式,让乡村振兴有了更坚实的产业支撑。

如今,该县茶园面积达23.2万亩,年综合产值29.6亿元。“宁红”品牌入选江西省四大茶业“中华老字号”,宁红集团跻身“2023中国茶叶品牌百强”全国第26位。置身修水县,处处可以感受到茶产业带来的新气象。茶产业正在这片红色土地上焕发出前所未有的生机与活力,让修水的绿水青山真正变成金山银山。

九月修水,茶香正浓。让我们相约修水,品一盏宁红,读一段历史,共同见证中国红茶产业的美好明天。



黄庭坚故里景区



东浒寨景区



宁州古城



鹿鸣谷景区

(本版图片由修水县委宣传部提供)



漫江红



眉峰茶园