

多维度夯实大国粮仓产能根基

郁静娴

粮食领域近期的两则新闻,结合起来看,颇有启示意义。

一则是,《永久基本农田保护红线管理办法》正式向社会公布,将自10月1日起施行。

另一则是,我国探索建立黄淮海地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地,引导科技成果到粮食主产区示范应用和集成配套。

14亿人口的中国,在任何时候都必须自力更生保自己的饭碗。藏粮于地、藏粮于技战略持续向纵深推进,对于提高粮食生产能力保障水平、夯实大国粮仓根基的重要性,再怎么强调都不为过。

粮食安全始终是战略问题,我们的着眼点不仅仅是一时产粮的多与少,更要看底线牢不牢、根基稳不稳。特别是,我国耕地面积有限,一些农作物单产水平与国际先进水平仍有明显差距,必须切实加强耕地保护和合理利用,同时瞄准农业科技这一活跃变量

做文章,在单产上挖掘更多潜力。

今年以来,在干旱、高温、强降雨等一系列天气影响下,我国先后实现夏粮稳产、早稻增产,秋粮面积稳中有增,秋粮长势正常偏好,这些都为夺取全年丰收积累了良好的基础和条件。良好“丰景”离不开一环扣一环的精细田管,也进一步印证了在地、技、人等方面运用正确策略、构建合理机制、付诸有效治理的重要性。

耕地情况关乎每一粒收成。近年来,我国围绕耕地数量和质量双向发力,从全面落实耕地保护党政同责,到实施黑土地保护工程,再到稳步推进高标准农田建设,牢牢守住粮食生产的命脉。此次《永久基本农田保护红线管理办法》进一步明确永久基本农田划定、管控、保护的原则,促进“优进劣出”,从制度上进一步夯实了稳产增收的基本盘。

土生万物,耕地的高效合理利用同样不

容忽视。近年来我国加快推动良田、良种、良机、良法融合,去年单产提升对粮食增产的贡献已超过八成。在东北,黑土地保护利用精准配置模式成为保障和提升黑土地肥力、实现黑土地保护与农业生产平衡的重要举措。河南作为重要的粮食主产区,去年下半年就提前启动了农村沟渠连通集中整治,并加快推进区域农机服务中心建设。下一步,创新做好耕地保护与农业生产的文章,单位面积上的产能潜力还会不断释放。

加快向科技要粮食产能,很大程度上取决于科技效能如何发挥。越来越多地方已经意识到,一两块示范田增产不稀奇,关键在于如何将点上的高产攻关转化为大面积的现实产能,实现区域性的均衡增产。我国探索建立黄淮海地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地,瞄准的正是科技创新链条上的堵点,通过集聚科研院所、企业等各方资源,构建高效的农业科技创新协同攻关体

系,提升创新整体效能,加速打造更多实实在在的大田应用场景。

也要看到,粮食归根结底要靠人种。近年来,不少主产区在深入实施藏粮于地、藏粮于技战略的同时,愈发重视激发粮农的内生动力。小农户作为种粮主力军,其生产积极性有赖于通过种粮补贴、最低收购价等机制切实保护好。今年中央一号文件明确提出,“健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制”。一些地方通过组织开展粮王大赛、分层分类培训等方式,引导大户、农场主等主体在粮食单产提升行动中挑大梁。推动各类惠农农机具和政策持续提升精准度和覆盖面,必能不断激发各类粮食生产主体的积极性。

眼下秋意渐浓,沃野遍布对丰收的希冀。围绕地、技、人等关键要素,多维度提升粮食产能、保障国家粮食安全,大国经济的底气将更加坚实。

(《人民日报》)

读懂“陪伴经济”的市场潜力

崔妍

前不久,笔者因为腿脚不便约了陪诊。帮着等叫号、提醒去诊室,十分省心;发票、报销等事项,交代得一清二楚;各个楼层的自助服务机哪里人少,也了如指掌。专业的陪伴服务,极大提高了患者的就诊体验。

如今,陪诊、陪护、城市陪拍、装修陪跑……各式各样的陪伴服务越来越常见。这些服务以市场化、社会化方式提供,让获取陪伴变得直接高效,避免了“欠人情”的心理负担,也更好满足了多样化、个性化的需求。

“陪伴经济”的兴起,有深刻的社会根源。一方面,在流动时代,与家人朋友“一北一南”“一城一乡”的情况越来越普遍,一些需要陪伴的场景,亟待给出新的社会化方案。另一方面,新一代消费者更注重倾听内心的声音,追求情绪价值的满足,也更愿意为定制化、专业化的陪伴体验买单。以市场逻辑弥补因家庭结构和社会变迁所带来的生活需求缺口,这是“陪伴经济”的价值所在。

陪伴,不仅要花时间,更要尽心尽责。目前,“陪伴经济”尚且处于自发状态,服务水平更多依赖个人素质,近乎“开盲盒”。在审慎监管的同时,大力推进规范化建设,“陪伴经济”才能迈稳脚步,赢得更长远的未来。

于发展之初,加强标准化建设,短期看可能会放慢市场开拓的步伐,但从长远来看则是必不可少的先手棋。一些机构已在探索细化服务标准和流程规范。比如,中国社会福利与养老服务协会联合包括服务平台在内的22家单位发布《老年陪诊服务规范》,对服务流程、安全守则、投诉机制等作出规定;

一些养老服务机构也探索建立陪诊全流程服务标准,有的通过数字化平台实时追踪、评估服务。心急吃不了热豆腐,着力提升供给质量,构建良好服务生态,“陪伴经济”才能实现持续健康发展。

也要看到,陪伴是人与人的互动,需要稳定而有温度的支持。提供陪伴服务,不能机械地执行流程,而要基于真诚的共情、积极的关注,把人文关怀融入服务流程。一位从业10年的陪诊员说,他包里永远有纸巾,以备不时之需,“服务细节和医疗流程一样重要”。同时,要保持合理的边界和距离,筑起安全和隐私方面的“护栏”,如此才能更好满足情绪价值,建立良好口碑,挖掘市场潜力。

随着家庭小型化、人口老龄化进程的加快,“陪伴经济”将扮演更重要的角色。在遇到不便时获取必要帮助,在发展爱好时找到同道中人,在感到孤独时寻求社会连接——这些广泛的情感和生活需求,正是这种新业态的潜力所在。据一家机构预测,2025年我国“陪伴经济”的市场规模将达500亿元。在基本公共服务之外,越来越多人有能力、有意愿购买即时、专业、规范化的社会服务,这既是应对变化的积极姿态,也是市场经济的必然结果。

“陪伴经济”的兴起,体现了当下人们对生活品质的更高追求,也彰显出社会服务迅速适应新变化的巨大活力。立足现实需求,坚持投资于人才,强化技术赋能,充分借助市场力量,更好发挥政府作用,以新的方式编织社会的温情“纽带”,必能以更高效的方式实现心与心的抵达,温润每一个平凡的日子。

(《人民日报》)

画中有话



斩断黑色链条

小小药片,连着每个人的生命安全,系着千家万户的健康福祉。近日,国家医保局公布部分应用药品追溯码打击倒卖回流药骗取医保基金专项行动典型案例,展现了“码上监管”的新成效,更透出彻底斩断黑色链条、从源头上治理回流药的决心。

(新华社发 朱慧卿 作)

以「平急两用」助推韧性治理

吴佳

今年7月召开的中央城市工作会议,把“着力建设安全可靠的韧性城市”列为城市工作7个方面重点任务之一。不久前印发的《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出,“加强‘平急两用’公共基础设施建设,构建总量充足、布局合理的应急避难场所体系”。“平急两用”公共基础设施成为提升城市韧性、守牢城市安全底线的重要抓手。

城市是政治、经济、社会、文化等方面活动的中心。面对各类突发事件的冲击,城市需要统筹好常态社会秩序和非常态应急管理两种状态,既保证各类应急需求得到有效回应,又维护好经济社会的正常运行。建设“平急两用”公共基础设施,为提升城市治理水平、抵御风险能力提供了有效路径。

“平急两用”公共基础设施是集隔离、应急医疗和物资保障为一体的重要应急保障设施,“平时”可用作旅游、康养、休闲等,“急时”可转换为应急场所,满足应急隔离、临时安置、物资保障等需求。以北京市平谷区为例,在城市规划中瞄准重大突发事件,明确“吃、住、行、医和集中承载”五大基本需求,并构建了五大应用场景。农副产品保供基地、旅游居住设施、高速公路服务区、区镇村三级医疗应急服务体系等,都具有“平急两用”功能,构成应对重大突发事件的应急准备体系。各类基地“平时”多是市场化运营,也是推进城市高质量发展、城乡融合的重要抓手;到了“急时”,它们又充当应急处突的攻坚力量。可以说,对标的

需求是“急”,而运行的方式是“平”,是一种以确定性应对不确定性、以不变应万变的治理新思路。

在现实应急管理场景中,治理体系常常遇到的一个难题是如何实现“平”与“急”的快速转换和有序衔接。如果不能恰当地转换和衔接两种秩序,可能带来反应迟缓、应急不足或过度应急等不良后果。对此,在建设“平急两用”公共基础设施过程中,应该统筹两种社会秩序中的各类需求。将应急的标准预先内嵌于各类空间建设、物资储备、生活方式之中,比如旅游区建设充分考虑空间隔离、交通运输、医疗供给等方面的专业要求,使各类资源真正藏之于民、用之于民,在“急时”迅速完成角色转换。“平时”的各类标准、程序同“急时”基本一致,同时注重统筹各类空间性规划,才能实现平急转换的无缝衔接,在应急状态下快速调动各类资源。

往深看,“平”与“急”的内在一与外在衔接,并非局限于城市空间规划的工程性措施,更体现为常态市民生活和应急管理诉求的高度统一。因此,“平”与“急”的转换应当超越城市规划和基础设施建设的维度,上升为实现治理现代化的重要内容,体现城市发展与治理的韧性逻辑。一方面,“急”内嵌于“平”之中,能够以不变应万变,保证治理体系和人们日常生活的韧性;另一方面,“平”又以“急”为目标,运用底线思维,把准备做足做充分。

“唯有道者,能备患于未形也,故祸不萌。”把“平”与“急”作为一体两面,将高质量发展、高水平安全和高效能治理统筹起来,有助于更好建设安全可靠的韧性城市,走出一条中国特色城市现代化新路子。

(《人民日报》)

今年中国农民丰收节金秋消费季,有何新看点?

新华社记者 张钟仁 戴锦镛 水金辰

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样、触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,平台累计销售各类农特产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品,更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

越来越多年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯的桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗龟锅烤肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。得益于电商物流发展和各类助农活动带



9月22日,在广西龙胜各族自治县孤里镇平岭村,村民将刚采摘的百香果装盒准备出售。(新华社发 韦吉阳 摄)

丰收的喜悦

金秋时节,各地农民在田间地头忙碌,脸上洋溢着丰收的喜悦。



9月13日,在河北省石家庄市元氏县北正乡北正村,农民在石榴园直播带货。(新华社发 陈其保 摄)



9月23日,在甘肃省平凉市静宁县城川镇咀头村,村民查看糜子生长情况。(新华社发 王毅 摄)



9月22日,在广西南丹县芒场镇巴平村举行的庆祝丰收节活动上,村民展示抓到的锦鲤。(新华社发 高东风 摄)

动,更多“土而美”的农产品走进大众视野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递,在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地几个产自新疆的老汉瓜抱回家。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键拼购各地品质好货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人表示。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在田间摸鱼抓虾、摸

蚌开珠,还能在稻田体验割稻。”耘亩(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用,全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过对荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部

分国家实现错峰上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商致富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效,市民“下乡体验”会更便捷,城乡消费潜力将持续激发。

(新华社北京9月22日电)