

浔城家政进社区 诚信服务护万家

“浔家嫂”小程序成市民新宠

谈思宏 梁春芬

在家政服务需求日益增长的当下,如何找到靠谱的服务,规避消费风险,是不少市民关心的问题。9月22日,九江市以一场覆盖7个县(市、区)的“浔城家政进社区,诚信服务护万家”诚信体系宣传活动,给出了暖心答案。

本次活动由九江市商务局主办、九江市家庭服务业协会承办,活动时间为9月22日至26日,5天内连续开展7场,先后在濂溪区、柴桑区、浔阳区、永修县、共青城市、庐山市、彭泽县等地举办。活动吸引了30余家本地家政企业参与,仅首日就接待咨询市民超2000人次,用接地气的方式打通家政服务便民“最后一公里”。

活动现场处处是“便民亮点”:主题背景板清晰

展示诚信体系建设内容,家政服务咨询台前排起长队,工作人员一边发放宣传折页,一边通过有奖问答、扫码抽奖等趣味形式,向市民讲解诚信家政的意义与价值。

“我们承诺,坚守诚信经营底线,为市民提供安全、优质的家政服务!”活动现场,家政企业代表集体宣读诚信经营倡议书。

“住家保姆上门前,需要提供哪些资质证件?”“和家政公司闹纠纷,该怎么维权?”在咨询台前,类似的问题不断被提出,家政服务专家、企业代表与相关部门工作人员一一耐心解答。

从家庭保洁、保姆月嫂,到养老护工、家电清洗,针对市民高频需求,工作人员不仅详细讲解服务流程,更

手把手教大家“辨别正规家政公司”“规避服务陷阱”,用专业知识帮市民筑牢“消费安全防线”。

活动中,由九江市妇联、市商务局、市家庭服务业协会联合打造的“浔家嫂”小程序,成为最受关注的“便民明星”。

作为九江本地“红色蒲公英网约家政品牌”与“巾帼家政品牌”,“浔家嫂”功能完备、操作简单,一站式整合了数十家本地优质家政企业,市民不用再挨个对比筛选,大大降低了时间成本与信任门槛。

“以前过年找清洗油烟机家政,总怕遇到‘三无’商家,现在有了官方的‘浔家嫂’,踏实多了!”参与活动的徐阿姨笑着说,听说年底小程序还会发放优惠券,自己已经提前“收藏”,就等后续使用了。

应急装备前置共享 精准赋能社会救援

本报讯(记者胡依倩)近日,九江市应急救援装备前置签约仪式在浔,旨在优化资源配置,提高资产使用效率,有效缓解社会应急救援队伍应急救援装备不足的困难,进一步筑牢全市安全防线。

活动现场,市应急管理局与市蓝天救援队共同签署了应急救援装备前置和托管协议。根据协议,市应急管理局将一批应急救援装备前置至市社会应急救援联动中心,供市蓝天救援队、市柴桑救援队和市红十字救援队3支社会应急救援队伍无偿使用,并委托市蓝天救援队统一管理。此次前置的装备专业性强、种类丰富,涵盖水上救援、山地救援、地震救援等多个关键领域,具体包括舷外机、专业救援船艇、绳索救援系统、水陆两用破拆工具组和应急照明系统等。

“社会应急力量是全市应急救援体系的重要组成部分。”市应急管

理局相关负责人表示,通过建立装备前置共享机制,就是要打破资源壁垒,实现“优势互补、资源共享、协同应对”,确保在灾害发生的第一时间,这些关键的装备能够与社会救援队伍的专业力量同步响应、同步投送,最大限度缩短应急响应时间,提升救援的“黄金窗口期”效率,为保护人民生命财产安全赢得先机。

此次装备前置,不仅是对社会应急力量的有力赋能,更是九江创新应急装备管理模式,推动应急装备资源共享的一次生动实践,将为保障人民群众生命财产安全、维护社会和谐稳定提供更加坚实的支撑。



满腔激情为足球鼓与呼 九江“三牛”传扬“二牛”精神

本报记者 张新红

在绿茵场,永远有群人,一群是球员,一群是球迷,他们的战斗与呐喊共同奏响足球的战斗旋律。在今年的赣超联赛中,3名九江球迷——赵钊、王仕起和干长城头戴牛角帽,传承“二牛”精神,用满腔激情为九江队鼓与呼,成为看台上最为耀眼的组合。

瞬间的激情,爱上足球

“三牛”组合与足球有不解之缘。其中,赵钊生于1987年。在柴桑区城厢乡白合小学读书时,足球对他而言还是稀罕物。“乡下的孩子没见过足球,更不要说踢球啦。”赵钊说,“直到学校来了一位名叫叶云峰的语文老师,我才第一次接触到足球。”每到体育课或周末,叶云峰老师便会带着一帮孩子在操场上踢球。在那一刻,赵钊被足球运动的激情深深吸引。

与赵钊同年的王仕起踢球的时间更为长久,2004年在广州打工时,就上场踢球。“朋友踢球人不够,把我喊上做替补。”想起踢球的第一场球,王仕起印象深刻,“我是守门员,第一次上场心里其实挺害怕,见到球飞来,就会下意识地躲闪。”随着逐渐适应赛事,王仕起也勇敢地扑救,真正担当起守门员的职责。“有一次在扑救时,右手小拇指被皮球击中,当时就翻折过来。”但他硬是将小拇指掰回来,继续比赛。王仕起说:“足球释放了我的压力,也让我爱上它。”

3人中,干长城年龄最大。在深圳时,他经常参加柴桑区人组织的业余比赛,其间举行“九江杯”“江西杯”比赛时,干长城总在场边为球队加油,还与一个名叫陈和峰的同乡,因为助威突出被取了个绰号——“硬

邦邦组合”。

集体的荣耀,为球而呼

绿茵场的热血拼搏在他们心中种下集体荣誉的信念,而这种信念也被他们带到看台上的球迷之中。7月12日,赣超联赛在南昌八一体育场开幕。7月20日,九江队客场挑战南昌队。3人作为九江力之源啦啦队的成员,商议如何在赛场为球队助威。“我们起初参考苏超球迷的卡通扮相。”王仕起说。后来,江西省足协副主席黄瑞炉给他们提了个建议——以九江球迷前辈桂二牛的标志牛角、红脸形象亮相。3人从善如流,一身“桂二牛”打扮。“第一次亮相,心里其实蛮慌的,怕做不好,对不起球迷。”王仕起说。在南昌的那一夜,显眼的红牛角、涂红的脸庞和赤膊上“九江必胜”的红色大字,瞬间吸引了众多球迷的目光,让人一下想起前辈桂二牛。大家纷纷与他们热情互动,“三牛组合”成为蓝色海洋中最为闪耀的亮点。在他们的鼓舞指引下,九江力之源啦啦队喊着整齐的口号,“九江九江,威震四方”的呐喊响彻云霄。其间,媒体也注意到这一组合,对他们给予关注报道。“大家的热情,让我们坚定了信心。”干长城说。

在主场对阵景德镇队时,“三牛组合”更加引人注目,可3人脸上、身上涂抹的颜料经常被汗水融化,为了完整的形象,他们不得不一次又一次补妆。因为心中装着对足球的爱,为城市荣誉而战的信念,他们选择坚定地走下去。在球场,“三牛”组合在数万人前展现了真正的球迷精神,他们站在球迷方阵之中,不停地

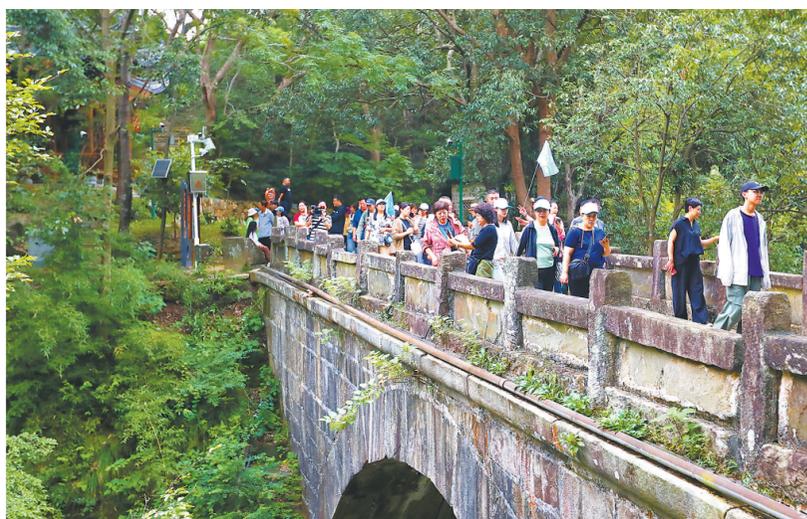
挥舞旗帜、擂起战鼓、喊起口号,带动四周球迷一起为九江队摇旗呐喊。“我们的手磨破了皮,嗓子都喊哑了,几天说不出话来。”赵钊说。此后,在九江队一次次的征战中,“三牛”组合都出现在看台,有时候是红牛装扮,有时候散落在球迷方阵,或敲鼓,或喊口号,用满腔的激情为球队加油,为这座城市呐喊。

热血而理性,传扬精神

足球热血而激情,“三牛”组合在看台尽情享受足球带来的快乐,也向众人传递着热爱而理性、参与并鼓励的精神。

“我们为球队加油,希望球队能取得胜利,当球队失利的时候,也为他们加油打气。”干长城总结说。“三牛”组合始终如一地贯彻这一理念。九江力之源啦啦队今年才成立,球迷们并无多少组织助威的经验。“三牛”组合热心参与组织,建立了球迷群,吸纳了1000余人,并不时到中华贤母园、南山公园等地开展集体训练。“我们在领头人的组织下,一起喊口号,唱战歌。训练让我们更有组织性,可以在球场更好地为九江队加油。”他们还拍下大家训练的视频,在各大平台传播,让更多的人认识九江球迷。

“赣超是提高江西和各城市知名度的一个里程碑的赛事。”干长城深有体会地说,“球迷之间应该加强互动,我自己也投入了很多,不论摇旗呐喊,还是做些其他的事,我都觉得自己义不容辞。我们装扮桂二牛球迷形象,除了致敬这名老前辈,也是想将他展现的球迷精神传扬下去。”干长城说。



游览观音桥。



打卡“庐山恋”。

9月20日,首趟秦皇岛至庐山的文旅包机降落在九江庐山机场,130余名秦皇岛游客抵达,开启为期三天的“海誓山盟 庐山恋·山海情”主题文旅活动。游客们收到欢迎礼物后,乘车前往景区参观。他们在白鹿洞书院感受人文历史,在观音桥欣赏自然风光。当晚的篝火晚会上,游客与当地人员共同歌舞,增进两地情谊。

此次包机活动不仅缩短了地理距离,也促进了两地文化交流。以旅游为纽带,庐山与秦皇岛共同推动文旅合作,未来将继续加强互动,实现资源共享与客源互通。

本报记者 洪显智 摄

山海共翩跹 千里赴盟约



庐山市工作人员为秦皇岛游客们送上欢迎礼物。



参加篝火晚会。



游览白鹿洞书院。